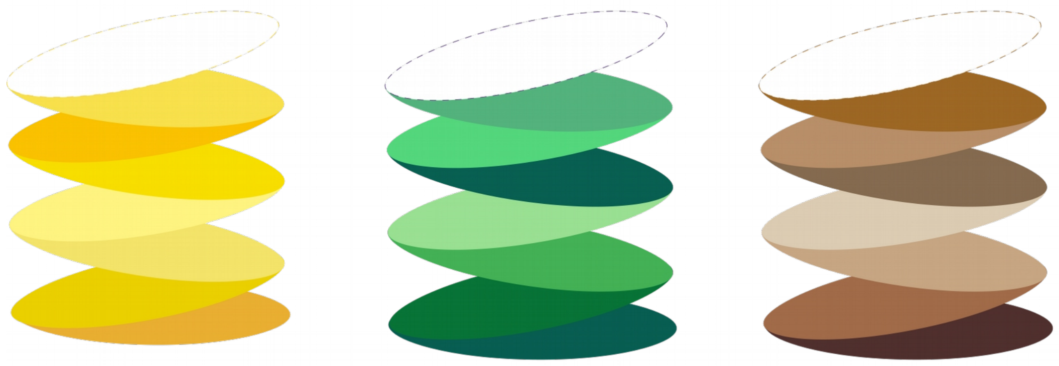
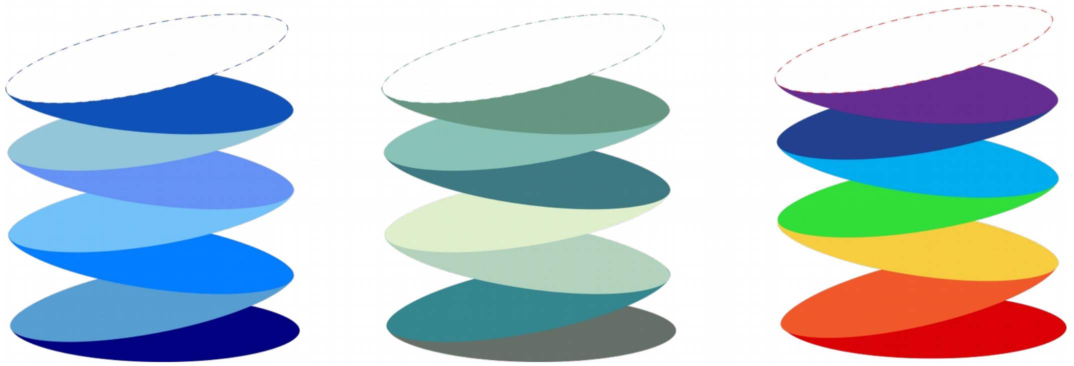


Catàleg de bones pràctiques d'incubació

Estudi d'experiències d'incubació de projectes econòmics per informar el disseny d'una comunitat d'incubació per a Coòpolis a Barcelona.

Versió 1.4 – Octubre 2019



Elaborat per les cooperatives femProcomuns + LabCoop + Calidoscoop + ETCèteres

Llicència per al text: Creative Commons Reconeixement Compartir Igual 3.0-es

COÒPOLIS
Ateneu Cooperatiu de Barcelona

Coòpolis, Ateneu cooperatiu de Barcelona 2019

Cercle d'incubació: femProcomuns SCCL, LabCoop SCCL, Etcéteres SCCL, Calidoscoop SCC, L 2019

Gràfics «incubació en dansa» de portada: L'Apostròf SCCL

Textos i recerca: Mònica Garriga, Ariadna Alonso, David Gómez, Sandra Eril, Laura Hernández i Thais Lloret.

Llicència dels textos i gràfic de portada: Creative Commons Reconeixement Compartir Igual 3.0-es

Drets sobre les fotografies: els seus autors o entitats titulars dels drets

Taula de continguts

Experiències analitzades....4
Casos d’estudi....6
Laboratori de creativitat «La incubadora» de Blanquerna....7
Hangar.org....11
koNvent de Cal Rosal....20
Incubadora d'Empreses UAB-Santander....25
UIKÚ.Coworking El Prat, SCCL....35
La innoBAdora, Comunitat d'Incubació (Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona)....40
estArter (UAB), escola de l’IGOP....45
Espai per l’emprenedoria social, l’economia solidària i l’ocupació (de Santa Margarida i els Monjos)....51
Procornellà (Centre d’Empreses i Viver d’empreses)....58
La incubadora, Tremp....70
La Colaboradora (Zaragoza Activa)....75
Cal Temerari....81
Can Fugarolas. Taller de reparacions socials, culturals i sostenibles....86
CoboiLAB, Laboratori d’Innovació Social....94
MACAO Nuovo centro per le arti, la cultura e la ricerca di Milano....100
ImpactHub NL....105
Las Naves....111
Programa KoopFabrika....118
Fundació Unió de Cooperadors de Mataró (Cafè de Mar)....125
Aprenentatges....131
Per què una comunitat d’incubació?....131
Qui en seran les destinatàries i beneficiàries?....132
Serveis que oferim....133
Espais compartits i de participació....133
Estructures de participació i governança....134
Sostenibilitat econòmica....134
Retorn social....136

Experiències analitzades

Durant el curs 2018-19 el Cercle d’Incubació de Coòpolis, format per les cooperatives femProcomuns, LabCoop, Calidoscoop i Etcèteres, ha dut a terme un procés participatiu de codisseny per definir la comunitat d’incubació, així com els usos i funcionament de l’espai físic d’allotjament de cooperatives que s’ha obert a Can Batlló a l’octubre del 2019. Per alimentar aquest procés i definir un marc per la incubació a Coòpolis es va considerar important conèixer en profunditat els aspectes d’altres espais d’incubació. Hem volgut analitzat i explorar un conjunt d’experiències d’arreu de Catalunya, l’estat espanyol i Europa que considerem que, o bé estan alineades amb els valors de l’economia social i solidària, o bé promouen pràctiques d’incubació que presenten alguna característica rellevant en l’àmbit de la governança, el finançament, la visió o les metodologies que s’empren per l’impuls d’iniciatives econòmiques.

Inicialment, hem identificat una trentena d’experiències de les quals se n’hem analitzat 19 que s'enumeren a continuació, i n’hem fet una descripció detallada del seu funcionament, amb aspectes que van des de la missió, el finançament, les activitats concretes, els espais, el retorn social o l’enxarxament amb la comunitat propera i global, entre d’altres.

Les iniciatives que s’han descrit són les següents:

Experiència	Lloc	Titularitat/gestió
Laboratori de creativitat «La Incubadora» de Blanquerna	Raval (Barcelona)	Fundació Blanquerna- Universitat Ramon Llull (universitat privada sense afany de lucre, d’inspiració cristiana) que forma part del Grup cooperatiu Clade.
Hangar	Poblenou (Barcelona)	Fundació privada sense afany de lucre. Té cedit un espai de titularitat pública, fruit de reivindicació veïnal i sector artístic.
koNvent de Cal Rosal	Cal Rosal (Berguedà)	Projecte cultural. Ús de fruït d’un espai cedit. Titularitat de la Seguretat Social.
Incubadora UAB-Santander	Parc de Recerca UAB (Bellaterra, Vallès Occidental)	Programa emprèn de la univesitat pública (UAB) en Parc de recerca privat.
Uikú	Prat de Llobregat (Baix Llobregat)	Cooperativa de serveis. Espai llogat.
La InnoBAdora de Barcelona Activa	Poblenou (Barcelona)	Empresa pública municipal. Barcelona activa, societat anònima de capital públic.
eStarter – Escola de l’IGOP-UAB	Barcelona	Universitari (IGOP-UAB), cooperatiu, associatiu.
Espai per l’emprenedoria social, l’economia solidària i l’ocupació	Santa Margarida i els monjos	Administració pública

Procornellà (Centre d'Empreses i Viver d'empreses)	Cornellà (Baix Llobregat)	Empresa pública municipal.
La Incubadora de Tremp	Tremp (Pallars Jussà)	Administració pública municipal (Ajuntament de Tremp)
La Colaboradora de Zaragoza Activa	Saragossa (Aragó)	Administració pública municipal. Cogestió amb les persones usuàries.
Cal Temerari	Sant Cugat (Vallès Occidental)	Associació sense afany de lucre.
Can Fugarolas	Mataró (El Maresme)	Associació. Masoveria urbana de l'espai.
CoboiLab	Sant Boi (Baix Llobregat)	Administració pública
Macao	Milà (Itàlia)	Col·lectiu d'artistes. Espai ocupat en negociació per ser comunal. Propietat de l'Ajuntament de Milà.
ImpactHub NL	Amsterdam (Holanda)	Empresa privada a Holanda amb acord de marca amb Impact Hub GmbH a Alemanya (empresa propietat de l'associació Impact Hub Association). Seu a Amsterdam al Royal Tropical Institute (fundació privada).
Collab Las Naves	València (País valencià)	Fundació privada impulsada per l'Ajuntament de València.
KoopFabrika	Euskadi	Público-cooperatiu
Fundació Unió de Cooperadors de Mataró (Cafè de Mar)	Mataró	Fundació

Casos d'estudi

A continuació es presenten els casos estudiats i al final del document se n'extreuen els aprenentatges a tenir en compte per a la incubació a Coòpolis.

Laboratori de creativitat «La incubadora» de Blanquerna....5
Hangar.org....10
koNvent de Cal Rosal....20
Incubadora d'Empreses UAB-Santander....25
UIKÚ.Coworking El Prat, SCCL....35
La innoBAdora, Comunitat d'Incubació (Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona)....40
estArter (UAB), escola de l'IGOP....45
Espai per l'emprenedoria social, l'economia solidària i l'ocupació (de Santa Margarida i els Monjos)....51
Procornellà (Centre d'Empreses i Viver d'empreses)....58
La incubadora, Tremp....70
La Colaboradora (Zaragoza Activa)....75
Cal Temerari....81
Can Fugarolas. Taller de reparacions socials, culturals i sostenibles....1
CoboiLAB, Laboratori d'Innovació Social....1
MACAO Nuovo centro per le arti, la cultura e la ricerca di Milano....7
ImpactHub NL....13
Las Naves....20
Programa KoopFabrika....27
Fundació Unió de Cooperadors de Mataró (Cafè de Mar)....34

Laboratori de creativitat «La incubadora» de Blanquerna

Ubicació

Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna-URL.

Plaça Joan Coromines - 08001 Barcelona

Planta -1 de la Facultat, al costat de la sala informàtica petita.

Horari: de 8h a 21h.

Contacte:

infofcri@blanquerna.edu
Tel. 93 253 31 08

Any naixement

2016

Durada cronològica/trajectòria

Servei obert l'any 2016. Inicialment el sistema de reserves es feia en fitxes en paper; requeria feina administrativa i quedaven estones en desús. Després es va fer via web que permet a les persones usuàries veure la disponibilitat d'espais.

Model

Espai obert i polivalent, equipat per a projectes audiovisuals, al qual els estudiants accedeixen mitjançant reserva autogestionada en web.

Web

Pàgina de la Incubadora al web d'equipaments: http://equipamentsfcri.blanquerna.edu/espais/incubadora/

Pàgina per fer reserves de la incubadora al web del MiLab: http://www.milabblanquerna.cat/?page_id=4589&lang=ca

Notícia de 2016 sobre l'obertura de la Incubadora:

https://www.blanquerna.edu/ca/fcc/noticies/la-incubadora-nou-entorn-creatiu-pels-estudiants

Perfils a qui s'adreça

Alumnes actuals i membres d'Alumni (ex-alumnes) de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna

Model d'accés/ús

L'espai està sempre obert, no hi ha algú que l'obri específicament, s'hi pot accedir en horaris d'obertura de l'edifici, però per fer-ne ús cal fer reserva al web. Està disponible per als estudiants matriculats i per als «Alumni» (ex-estudiants graduats). L'ús és gratuït, no hi ha cap tarifa ni cal deixar cap fiança. És un servei similar al de la biblioteca.

El sistema de reserves és autogestionat per web en un formulari. Allà les persones usuàries ja veuen si està ocupat o no i seleccionar dia i hora en els horaris disponibles. Hi ha limitacions de reserva per evitar-ne l'abús: màxim 4 hores seguides i reserva limitada a un mes vista.

El sistema de reserva genera estadístiques de quins cursos i graus són les persones usuàries i quin ús n'han fet.

Missió i/o enfocament polític

La Universitat Ramon Llull és una universitat privada sense afany de lucre que es defineix «d'inspiració cristiana». Aprovada l'any 1991 pel Parlament de Catalunya va ser la primera universitat privada de l'estat espanyol. Blanquerna és una de les 11 institucions cristianes que la conformen. La seva creació es remunta a l'Escola Normal de Mestres del Bisbat de Barcelona l'any 1948 reanomenada «Blanquerna» el 1971. El 1994 es va crear la Facultat de Comunicació en la qual hi ha la Incubadora.

Blanquerna defineix així la seva missió:

> «Blanquerna, com a **comunitat universitària plural**, inspirada en els principis de l'**humanisme cristià**, té com a missió l'**educació integral** de les persones perquè esdevinguin **professionals competents, ètics** i **compromesos** en la transformació social, creant coneixement al servei de la **justícia** i el **bé comú**.»

La incubadora es posa al servei dels projectes personals dels estudiants i es defineix com «un **espai creatiu**, que vol ser part del **procés d'ideació dels estudiants**, i en el qual, s'experimenta amb el **llenguatge** i la **tècnica audiovisual.»**

Serveis que ofereix

Espai polivalent. Ús del miniplató i els recursos de creació audiovisual. També és un espai per a treballs en grup o presentacions. Hi ha focus i elements il·luminació; projector, pantalla, ordinadors, pissarres, taules i cadires.

El «Servei d'audiovisuals» es pot considerar complementari a la Incubadora. En aquest servei es fa préstec d'equips audiovisuals (càmeres, micros...) de forma gratuïta als estudiants i als ex-estudiants graduats fins a un temps raonable per a activitats docents i també per a projectes propis (en aquest cas cal fer una petició).

Recursos compartits

Elements de miniplató (focus, ...), projector, ordinadors, pissarres, mobiliari i paper.

Activitats i/o recursos genèrics

No es fan activitats específiques de dinamització. Els estudiants fan ús de l'espai de manera autònoma.

Activitats per promoure l'ESS

La Incubadora no està orientada específicament a l'ESS.

Recursos econòmics necessaris

Com que se'n fa ús de forma autònoma, amb la reserva per web i s'obra amb la resta de l'edifici no té costos rellevants de funcionament. Els costos van ser inicials d'adequació i equipament de l'espai.

Sostenibilitat econòmica

Es va fer una inversió inicial per adequar l'espai, terra, parets, instal·lació, il·luminació i mobiliari i ara només s'ha de fer manteniment del material. No té un pressupost específic assignat, els possibles costos de manteniment o reparació surten del pressupost de manteniment de l'edifici. Els usuaris no han de fer aportacions específiques, es pot considerar que participen en el finançament amb la matrícula que paguen, en la mesura que aquesta serveix per al sosteniment general de la Universitat i els seus equipaments.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

La «Fundació Blanquerna – Universitat Ramon Llull» és una fundació diocesana benèfico-docent sense afany de lucre; forma part de la «Coordinadora Catalana de Fundacions»; és una de les 11 institucions fundadores de la «Universitat Ramon Llull» (universitat privada d'inspiració cristiana).

La Fundació Blanquerna-URL s'identifica amb la sostenibilitat (social, econòmica i ambiental) i la gestió socialment responsable. La **Memòria de sostenibilitat** s'elabora segons els estàndards internacionals GRI (Global Reporting Iniatiative). Els excedents pressupostaris es destinen a equipaments per als estudiants.

L'any 2007 es va incorporar al Grup Clade (primer grup cooperatiu en facturació de Catalunya, creat el 2004, del qual també formen part Abacus, CTF-Serveis Sociosanitaris, Escaler, Escola Sant Gervasi, Grup Qualitat, La Fageda, La Vola, Plana de Vic i Telecsal).

Organització/Governança

Depèn del Vicideganat d'empresa i innovació i específicament forma part del MiLAB (Media Innovation Lab); servei que engloba funcions d'innovació i tecnologia i la gestió de la incubadora. El 2019 hi ha una persona responsable del MiLAB que és el Professor del Grau de Comunicació Audiovisual.

Els usuaris són estudiants matriculats i ex-estudiants graduats que hi accedeixen mitjançant reserva per la web.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Únic espai polivalent que pot ser utilitzat com a miniplató, espai de reunions o de presentacions.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

La incubadora és un servei que es dona sense requerir específicament cap compensació, ni econòmica ni d'altre tipus

Si s'utilitza la incubadora o materials per produir un projecte audiovisual es demana que al final del projecte entreguin una còpia del que han fet. En cada cas es valora si es requereix que posin el logo del servei als crèdits.

Fotografies

Font: Imatges extretes del web de Blanquerna. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

Informació extreta del web i d'una entrevista telefònica amb el professor responsable.

Hangar.org

Ubicació

Emilia Coranty 16 - 08018 Barcelona Espanya.

Recinte de Can Ricard, barri de Poblenou.

Horari: De Dill a Div de 10h a 14h y de 15h a 19:30h.

El recinte de Can Ricard és un antic complex fabril fet construir l'any 1864 per Federico Ricart Gisbert, marquès de Santa Isabel, que l'AAVC va llogar i reformar l'any 1996. L'any 2003 l'Ajuntament va acceptar un Pla de Millora Urbana per la parcel·lació del recinte de Can Ricard presentat per la propietat i va començar un cicle de lluites veïnals entorn a la plataforma Salvem Can Ricard. L'Ajuntament de Barcelona el va comprar. L'any 2008 responent a la pressió veïnal es va declarar Bé Cultural d'Interès Nacional una part del recinte de Can Ricard. L'any 2018 l'Ajuntament va concedir per un període de 15 anys prorrogables la gestió de les naus 1,2 i 3 a la Fundació Hangar-AVVC per consolidar el centre de recerca i creació artística Hangar.

Any naixement

1996 (es lloga l'espai i es fa la reforma), 1997 (obre les portes)

Durada cronològica/trajectòria

Des de 1997 fins l'actualitat (segueix obert).

L'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya (AAVC) havia detectat des de principis dels 90 l'escassedat d'espais per a tallers d'artistes a Barcelona i Catalunya. L'any 1996 va llogar una part de la fàbrica de Can Ricard, propietat del Marquès de Santa Isabel, es va fer una reforma pensada per oferir espais de tallers i ser un centre de producció artística, que va obrir les portes el 1997. L'any 1998 es va crear el MediaLab, amb Konik Thtr com a primers residents, amb l'objectiu de contribuir a l'autonomia de l'artista per produir el seu propi treball i alhora obrint-se a les arts digitals. L'any 2002 es va crear la Fundació AAVC (després Fundació Hangar-AAVC) amb donacions d'artistes com a patrimoni fundacional i amb uns estatuts que feien que la junta de l'associació formés el patronat de la fundació. A partir de l'any 2003 la fundació relleva l'associació en la gestió d'Hangar. El centre va iniciar intercanvis amb altres centres de producció artística. A partir de 2005 el MediaLab es va consolidar transformant-se en Laboratori d'art interactiu. Al 2006 amb l'AAVC va començar el programa de Formació Contínua dels artistes i es va fer el pla de reforma per ampliar l'espai d'Hangar. Entre 2005 i 2009 es van enfortir els vincles amb tallers i entitats del barri de Poblenou, així com les co-produccions amb altres centres de Barcelona. L'any 2010 es va ampliar Hangar incloent un nou plató, millors equipaments pels laboratoris i una casa de residència pels artistes en intercanvi que es va obrir el 2011. Sota la perspectiva que el centre inclogui els processos de pre-producció, producció i post-producció es va crear l'àmbit de recerca artística. L'any 2014 amb l'AAVC en crisi econòmica i associativa la Fundació Hangar-AAVC es desvincula orgànicament de l'associació. L'AAVC tancarà per ordre

judicial l'any 2015 i en paral·lel antics socis constituiran la Plataforma Assembleària d'Artistes de Catalunya (PAAC). Més informació: https://hangar.org/ca/sobre-nosaltres/historia/

Model

Centre de recerca i producció artística. Ofereix recursos i context per la recerca, la pre-producció, producció i post-producció artística alhora que facilita els canals de difusió, distribució i exposició; així com els intercanvis entre artistes, les residències i la transmissió intersectorial de coneixements.

Facilita als creadors espais (tallers, laboratoris, plató, casa de residència) i les eines (material audiovisual, informàtic, ...); així com la formació (tallers, cursos, formació contínua) i els canals (intercanvis, coproduccions, distribuïdora hamaca, difusió xarxes).

Web

https://hangar.org/ca

Perfils a qui s'adreça

Prioritàriament: artistes i creadors (incloent entre aquests comissaris i teòrics).

També s'adreça a:

- Altres espais de creació amb els que s'està enxarxat, es fan coproduccions o intercanvis.
- Teixit associatiu i veïnal de Poblenou.
- Professionals freelance i projectes culturals independents (gestió cultural, disseny, programació web, arquitectura, publicitat, editorial, audiovisual)

Model d'accés/ús

Assessories dels dijous oberts

- Si es vol una assessoria (gratuïta) concreta dels laboratoris o dels col·lectius residents cal demanar cita prèvia. Qualsevol persona pot demanar l'assessoria.

Espais polivalents:

- S'ha de fer una sol·licitud, hi ha unes tarifes de lloguer diferenciades per 3 tipus d'usuaris: artistes, rodatges i TV-cine-publicitat. S'ha de dipositar una fiança que al 2018 és de 60€ (100€ si també es lloga manterial).

Laboratoris:

- Laboratori d'imatge:

    - Espai compartit d'autoedició: Servei dirigit a aquelles persones coneixedores dels hardwares i softwares d'edició de vídeo i que, per tant, són autònomes en el procés d'edició. El servei disposa d'una estació per a feines de post-producció que no necessitin fer-se dins d'una sala privada: renders, captures ràpides, edicions senzilles i altres. Durant l'ús del servei d'autoedició es pot rebre assessorament i suport puntual en l'edició de vídeo i post-producció. Es pot llogar per mitja jornada o jornada sencera; la tarifa és única per a tots els perfils però amb descompte del 20% per a estudiants.
    - Sales individuals d'autoedició i edició: Sala per a l'edició i post-producció de vídeo i so de 10m2 insonoritzada i climatitzada; amb maquinari i programari per a la subtitulació i transcripció. Es pot llogar per 4 o per 8 hores, sense o amb tècnic de suport; la tarifa és única per a tots els perfils però amb descompte del 20% per a estudiants.
- Laboratori d'interacció i programació equipat amb programari i maquinari lliure. Ofereix desenvolupament de maquinari a mida per a projectes artístics (electrònica interna, programació i construcció de prototips amb aplicacions com interacció en temps real, sincronitzacions, mecanismes, automatitzacions i controls remot) i s'hi desenvolupa programari lliure. També ofereix assessorament puntual amb cita prèvia per artistes que estan desenvolupant un projecte amb programari lliure i són coneixedores de les qüestions tècniques, però que puntualment necessiten suport per solucionar problemes, re-orientar el desenvolupament o conèixer alternatives.

Coworking:

- Es convoca quan hi ha disponibilitat (són 6 taules amb capacitat de 4 persones per taula) i es pot llogar per un mínim de 3 mesos i un màxim de 1 any. Cal fer una sol·licitud; hi poden accedir professionals freelance i projectes culturals. En cas d'haver de seleccionar entre sol·licituds es prioritza:
    - sector creatiu-cultural
    - que treballin en comunitat
    - que incorporin en el seu treball eines de documentació i transferència de coneixement, que produeixin sota llicencies CC o similars.
- Tarifa mensual (2018), per taula 110€ d'1-2 persones / 160€ de 3-4 persones.
- Accés les 24h tots els dies. Inclou les despeses de llum i aigua, internet fibra òptica.
- 4 hores mensuals de sala de reunions mitjançant reserva.
- Accés a altres espais: accés lliure a la cuina i a l'ús de la nevera, microones, cafetera, fogó; accés lliure a l'espai enjardinat i la terrassa amb taules per menjar o reunir-se.
- Altres avantatges: descomptes en les tarifes d'Hangar (lloguer de material, lloguer d'espais, estacions de vídeo, i cursos); recolzament en la difusió dels projectes dels co-workers a través d'un espai a la web i a la comunicació periòdica en la newsletter, twitter i facebook, assessorament gratuït en el marc dels dijous oberts en les següents àrees: producció, electrònica i interactivitat, electrònica musical, streaming, art públic i drets d'autor en l'àmbit audiovisual.

Residència d'artistes i creadors:

- Per estades d'artistes i creadors (incloent comissaris i teòrics) o col·lectius (fins a un màxim de 4 persones) amb durades de mínim 3 mesos i màxim un any. Ofereix residència i espai de treball, inclou llum, aigua, internet i wi-fi.
- Inclou acompanyament durant el desenvolupament del projecte (assessories gratuïtes en qüestions referents a la producció artística i assessoria gratuïta un cop per setmana en el marc dels Dijous Oberts sobre qüestions relacionades amb imatge digital, desenvolupament de projectes interactius, producció digital i sintetitzadors DIY).
- Altres avantatges: difusió del projecte a la web i organització d'una presentació pública dins del marc dels Paratext, una programació mensual de presentacions dels artistes residents a l'Hangar de llarga i curta durada, així com de les residències internacionals; descompte del 20% en tots els serveis de producció, cursos i lloguer d'espais i materials d'Hangar.
- Es presenten sol·licituds mitjançant formulari online un cop l'any presentant currículum artístic i projecte a fer; així com 2 propostes de dates per fer la residència. La comissió de programes d'Hangar fa la valoració i selecció. Criteris de selecció: el currículum del sol·licitant, l'interès i la viabilitat de la proposta, així com, l'ajustament del projecte als recursos que ofereix Hangar i la seva xarxa de col·laboradors. Més informació: https://hangar.org/ca/convocatories-3/convocatoria-internacional-i-nacional-per-realitzar-estades-a-la-residencia-dhangar/
- Cost per l'artista: 525 euros per mes + 21%IVA. Per formalitzar la residència cal dipositar un 10% inicial.

Residència de col·lectius en simbiosi amb el centre i la comunitat, capaços de generar possibilitats per als altres:

- La seva presència a Hangar és per aportar serveis i reforçar la comunitat artística amb dinàmiques que cultural, social i econòmicament siguin èticament acceptables. Allò comú ha de ser un dels seus eixos i han de trobar ressò en la comunitat o generar-ne una de nova. La generació i transferència de coneixement i la generació de comunitats d'aprenentatge ha de ser un altre dels seus eixos.
- Disposen d'espais propis (es pacta amb cada projecte) amb accés les 24h amb despeses de llum i aigua cobertes, internet amb fibra òptica i accés als espais comuns; ús dels serveis de laboratori d' imatge digital i autoedició de vídeo, plató petit, Ricson, sala polivalent; descompte en les tarifes de lloguer de material; participació gratuïta als tallers sempre que hi hagi disponibilitat; accés a l'espai enjardinat i la terrassa; recolzament en la difusió dels projectes i les seves activitats a través d'un espai a la web i a la comunicació periòdica en la newsletter, twitter i facebook.
- S'hi accedeix per convocatòries anuals o bianuals. La residència és gratuïta i per un període inicial de 2 anys, amb una avaluació anual i possibilitat de presentar-se a la següent convocatòria per prolongar-la. Més informació: https://hangar.org/ca/convocatories-3/convocatoria-oberta-per-a-projectes-en-residencia/

Missió i/o enfocament polític

És un centre per a la recerca i la producció artística que dóna suport a creadors i artistes.

Es defineix que la seva missió és «recolzar als creadors en totes les fases del procés de producció de les arts visuals, i contribuir a la millor consecució de cadascun dels seus projecte»

Ho fa per dues vies:

- facilitar l'accés dels artistes als recursos materials i tècnics necessaris
- aportar un context d'experimentació i de lliure transferència de coneixement

El centre disposa d'un protocol contra agressions sexistes: https://hangar.org/ca/sobre-nosaltres/protocol-dactuacio-davant-agressions-sexistes/

Serveis que ofereix

- DijousOberts: trobades setmanals lliures i gratuïtes obertes a artistes, creadors i desenvolupadors de diferents disciplines d'art electrònic que volen treballar amb eines de maquinari i programari lliure. Més informació: https://hangar.org/ca/programa-hangar/dijous-oberts/espanol-servicio-de-asesoria
  - Els laboratoris d'Hangar (imatge, interacció i construcció) hi ofereixen consultories.
  - Els col·lectius residents assessoren sobre electrònica musical, propietat intel·lectual, fabricació digital, realitat virtual i biologia DIY.
  - S'hi fan trobades mensuals (com el Guifi.lab de Guifinet) i s'hi programen altres activitats obertes.
- Paratext: són les sessions on els residents expliquen el seu treball, que es documenten al bloc Paratext i es recopilen a la publicació del mateix nom.
- Residència de col·lectius per un període de 2 anys amb una revisió anual i possibilitat de tornar-se a presentar a la següent convocatòria per prolongar la residència. Han de ser col·lectius capaços de generar una simbiosi conceptual i pràctica amb el centre i que tenen entre els seus objectius una atenció específica a la pròpia comunitat usuària i a la distribució del coneixement que es genera sent projectes que generen possibilitats per als altres. L'ús dels espais es pacta per cada projecte i la residència és gratuïta per al col·lectiu.
- Programa de formació: cursos i tallers que s'articulen a diverses àrees temàtiques derivades de les línies de recerca que ja tenen lloc dins d'Hangar (Labs, col·lectius residents i teixit artístic local i internacional).
- Recursos online:
  - Web hangar.org amb informació de l'espai, els serveis, les activitats, condicions i tarifes, la fundació, , notícies, etc. Inclou també:
    - Bloc Paratext: cròniques de les activitats paratext
    - Bloc Hangar-sonor: punt de trobada, reflexió i difusió al voltant del so i l'art sonor vinculat al conveni que hi ha entre Hangar i el Màster de Art Sonor de la Universitat de Barcelona.
    - Audio formal: plataforma de experimentació i formació al voltant de la música i el so

  - Grid Spinoza: plataforma de comunicació de l'àrea de recerca d'Hangar que dona visibilitat als projectes de recerca que s'impulsen des del centre, afavorir l'encreuament de la informació derivada del seu desenvolupament i facilitar l'accés a la documentació dels seus processos.
- Lloguer d'espais i recursos per hores o dies:
  - Lloguer d'ús de les sales i equips del laboratori d'imatge per jornades o mitges jornades segons tarifes amb descompte del 20% per a estudiants.
  - Lloguer de platós (de fotografia o Ricson) i espai polivalent per jornades amb tarifes diferenciades per artistes, rodatges i tv-publicitat; amb pagament de fiança.
  - Lloguer de material de vídeo, àudio i il·luminació per segons tarifes amb descompte del 20% per a estudiants; amb pagament de fiança. Vegeu material disponible i tarifes: https://hangar.org/webnou/wp-content/uploads/2018/04/TARIFES-2017_2018_CAS.pdf
- Lloguer d'espais per mesos:
  - Taules de coworking per a períodes entre 3 mesos i 1 any per a artistes, professionals freelance i projectes culturals independents amb tarifa única de lloguer.
  - Allotjament d'artistes en residència per períodes d'entre 3 mesos i 1 any que inclou allotjament i espai de treball amb una tarifa de lloguer i fiança inicial del 10%.

Recursos compartits

- Dijous Oberts (per a qualsevol persona, si vol un assessorament puntual ha de fer cita prèvia)
- Wifi (compartit per tots els usuaris) i fibra d'internet (compartit per coworkers i residents).
- Cuina equipada (compartit pels coworkers) i cuina-menjador de la casa de residents (compartida per als 4 artistes residents).
- Espai enjardinat amb taules (compartit per tots els usuaris).

Activitats i/o recursos genèrics

La principal activitat estable d'intercooperació són els Dijous Oberts que inclouen assessoraments oferts pels col·lectius i projectes allotjats.

Una altra activitat estable són les sessions Paratext, la presentació mensual dels treball d'alguns dels seus artistes residents.

Activitats per promoure l'ESS (Economia Social i Solidària)

No és un equipament orientat específicament a promoure l'ESS. Com a espai de producció artística es focalitza en fer ajudar a fer possibles els projectes dels creadors, tant individuals com col·lectius. Promou un enfocament

procomú, especialment en els col·lectius residents, requerint una dimensió comunitària així com de coneixement obert.

Recursos econòmics necessaris

La Fundació AAVC/Hangar publica els seus comptes i informes anuals https://hangar.org/ca/sobre-nosaltres/altres-documents/

El pressupost de 2018 va ser de 262.739,93€ i el de 2017 de 697.922€. Aproximadament un 66% prové de subvencions, un 12% de promocions, patrocinadors i col·laboradors, i un 22% de vendes i prestacions de serveis.

Sostenibilitat econòmica

Hangar és un projecte independent que es financia amb aportacions de:

- Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de Barcelona
- Ministerio de Cultura
- Diputació de Barcelona
- Comissió Europea
- Fundació Banc de Sabadell

Aquestes aportacions fan possible que els preus que paguen els artistes per la utilització dels serveis d'Hangar siguin molt assequibles.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

La Fundació Hangar-AAVC és una fundació privada. Forma part de la Coordinadora de Fundacions de Catalunya. La direcció d'Hangar se selecciona des de XXX per concurs públic.

Organització/Governança

Hangar és un centre gestionat des de la Fundació AAVC/Hangar creada inicialment des de l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya (avui desapareguda) amb un patrimoni d'obres d'art aportat pels artistes associats. Mentre va existir l'AAVC el patronat de l'associació corresponia a la Junta de l'associació. Des del tancament de l'AAVC la renovació del Patronat es fa per iniciativa d'aquest, mentre s'està treballant un nou model de governança.

El patronat escull la direcció i l'equip tècnic.

A més hi ha la Comissió de programes (formada per 4 experts; 2 artistes i 2 professionals de l'àmbit artístic) que pren les decisions basades en criteris estètics conjuntament amb la Direcció i les institucions col·laboradores (OSIC i ICUB): selecció d'artistes residents, preselecció d'artistes amb residència internacional, selecció de col·lectius residents; seguiment trimestral dels residents i becats. Els membres de la comissió s'escullen a partir de les

propostes que fan les associacions d'artistes, crítics i comissaris; les tasques són retribuïdes i la composició es renova cada 2 anys.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

- Espais polivalents:
  - Plató per fotografia, instal·lacions, tallers i assajos. Espai d'uns 100m2 amb un sostre de 4,5m amb parets grises. Disposa d'un fons chroma-key, tres ciclorames (blanc,negre, verd). No disposa de llum natural. Màxim consum elèctric inclòs en el preu: 3 kw. Més info: https://hangar.org/ca/lloguer-despais-polivalents/plato/
  - Plató Ricson. Planta baixa a peu de carrer accessible des de l'exterior (facilita tasques de càrrega i descàrrega) i una alçada màxima de 8 m i una primera planta amb sala de producció. La superfície total és de 310 m2 . El plató de 230 m2 és un espai negre, insonoritzat i sense llum natural. Compta amb labavos i una sala de camerinos equipada amb grans miralls il·luminats, armaris per a vestuari i dutxes. Des de la sala de producció a la primera planta, es pot veure en tot moment tot el que succeeix al plató. Disposa de calefacció i aire condicionat, el plató queda aïllat de les zones de vestuari, wc i producció i també disposa de zona de càrrega i descàrrega per a furgonetes fins a 2 metres així com de serveis addicionals: tècnics i equipaments segons disponibilitat.
  - Sala polivalent d'uns 200 m2, de parets blanques, amb llum natural (tot i que es pot enfosquir) i columnes que el divideixen. L'espai està equipat amb un lavabo, així com calefacció i un projector de vídeo d'alta definició. Alguns dels usos habituals són: muntatge de peces escultòriques de gran format i d'instal·lacions, proves d'instal·lació, de projecció i de so, sessions fotogràfiques, reunions i assajos. Màxim consum elèctric inclòs en el preu: 6 kw.
- Laboratoris:
  - Laboratori d'imatge:
    - Espai compartit d'autoedició: estació per a feines de post-producció que no necessitin fer-se dins d'una sala privada: renders, captures ràpides, edicions senzilles i altres. Durant l'ús del servei d'autoedició es pot rebre assessorament i suport puntual en l'edició de vídeo i post-producció.
    - Sales individuals d'autoedició i edició: Sala per a l'edició i post-producció de vídeo i so de 10m2 insonoritzada i climatitzada; amb maquinari i programari per a la subtitulació i transcripció. Juntament amb aquest servei es pot llogar un tècnic especialitzat.
- Espai de coworking destinat a donar suport a professionals freelance i projectes culturals independents. L'oficina de co-working es troba en un altell rectangular de 70m2 de la reformada nau «Microfugas» de Can Ricard, és un espai diàfan, i amb molta llum natural. L'espai es distribueix en 6 taules de 2x1m. En cada taula caben fins a quatre persones treballant. Obert per als llogaters les 24h tots els dies.
- Sala de reunions del coworking.
- Cuina amb nevera, microones, cafetera, fogó.

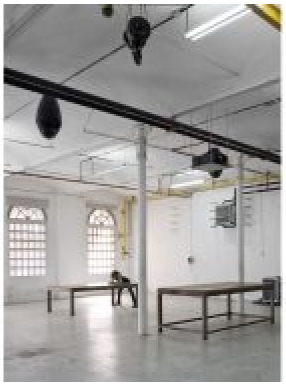
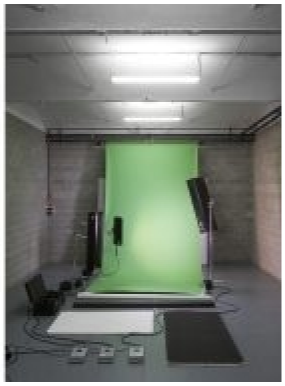
- Espai enjardinat i terrassa amb taula per menjar o reunir-se a l'aire lliure.
- Casa de residència d'artistes amb capacitat per 4 persones al mateix temps. Casa a l'entrada del recinte fabril de Can Ricart amb planta baixa i un primer pis (80,99 m2 i 62,59 m2 respectivament). Cada planta compta amb dues habitacions dobles, un bany, un saló i una cuina. Els artistes allotjats a la residència disposen d'una habitació per a ús individual i comparteixen una cuina-menjador i un bany amb un altre artista resident. La casa té sortida a la zona enjardinada.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

El principal retorn social dels usuaris es centra en els «Dijous oberts» on els col·lectius residents bolquen els seus coneixements proposant tallers, sessions de consulta gratuïta i altres activitats.

Més en abstracte als col·lectius en residència se'ls demana una actitud de servei a la comunitat i generar una simbiosi conceptual i/o pràctica amb el centre i la seva comunitat usuària; a més de facilitar la transferència del coneixement que generen perquè altres el puguin aprofitar.

Fotografies

Font: Imatges extretes del web d'Hangar. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

Informació de la web d'Hangar, entrevista per correu electrònic i altres fonts web:
https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/ca/noticia/can-batllo-i-can-ricart-es-consoliden-com-a-centres-socials-i-culturals-2_747513

https://ajuntament.barcelona.cat/ciutatvella/ca/el-districte-i-els-seus-barris/el-raval/equipaments/antiga-fabrica-textil-de-can-ricart_99400327361

https://www.ara.cat/suplements/diumenge/segona-vida-Can-Ricart_0_1644435544.html

koNvent de Cal Rosal

Ubicació

Camí del Convent, s/n.

08699 – Cal Rosal (Berguedà)

Edifici de l'antic convent dins la colònia industrial de Cal Rosal, a 4 kilòmetres de Berga i entre el terme municipal d'aquesta ciutat, Avià i Olvan. A més del convent, la colònia inclou les antigues naus industrials i habitatges, encara ocupats.

Any naixement

Any d'inici com a espai d'assaig (1992) i cessió dels espais

Any de naixement del projecte cultural (2004).

Durada cronològica/trajectòria

Des de 2004 (es constitueix com a associació) fins l'actualitat (segueix obert).

El koNvent està situat a l'antiga colònia tèxtil Cal Rosal, situada al Berguedà, que mantingué activitat fabril entre mitjans del segle XIX i els anys seixanta del segle XX. El principal recinte que ocupa actualment va ser un convent de monges des del segle XIX.

La colònia industrial de Can Rosal va ser una Societat Anònima Laboral i era propietària del conjunt arquitectònic. L'edifici del «convent» també es feia servir com a escola i reservava una zona per a fer la funció d'hospital. Finalment el convent es va tancar i va quedar abandonat a la dècada dels 90 del segle XX.

Alguns espais de l'edifici del convent van ser cedits per Societat Anònima Laboral, abans de la seva dissolució, a alguns joves de la mateixa població, cal Rosal, I de Berga per poder assajar amb els seus grups de música al Convent.

En Pep Espelt, actual director del koNvent, alma mater del projecte, viu al convent d'ençà la societat feu fallida i els seus edificis passessin a mans de la Seguretat Social. És en aquest espai on inicià la seva activitat.

Model

Espai de confluència per a persones amb inquietuds artístiques i multiculturals a les quals pretén donar resposta fora del marc institucional. No s'autodefineix com a centre d'art contemporani (ni com a museu), sinó com a indret per a la creativitat i l'acció per artistes activistes internacionals, nacionals i locals i com a espai de cultura no institucional, per artistes que queden als marges. És un espai obert i de creació artística, que també ofereix habitatge.

Web

http://www.konvent.cat

Perfils a qui s'adreça

Adreçat a persones amb sensibilitats en l'àmbit de la creació, l'art, el coneixement, l'aprenentatge; però sobretot i molt especialment, a aquelles que no disposen de recursos econòmics de l'administració. El koNvent ha acollit artistes reconegudes i desconegudes d'arreu del món (Dinamarca, Nova York, Londres, Alemanya, Miami...) de manera puntual o temporal.

Model d'accés/ús

Espai de residència per a persones amb un projecte cultural, pensat per fer estances curtes (3 dies, una setmana).

L'accés es dona segons la confiança mútua que es genera entre les persones que gestionen i habiten l'espai i les visitants. En alguns casos puntuals les residències poden ser de períodes més llargs.

Missió i/o enfocament polític

No presenta un enfocament polític definit, està enfocat a la mutualitat i «comunitarisme» entre persones afins.

En el plànol comunitari busca l'aproximació a l'àmbit local i del paisatge. Se situa com un actor molt proper als valors de l'economia social i solidària. La missió del projecte és generar un espai d'acció cultural i artística, més enllà de l'àmbit institucional, tot contribuint al canvi i el trencant amb els estaments establerts. És un indret de reflexió, deconstrucció i creació.

Serveis que ofereix

El koNvent compta amb un conjunt d'espais de grans dimensions i amplis, també té accés a les naus d'antiga colònia tèxtil. D'altra banda ofereix serveis d'allotjaments i oferta gastronòmica.

Recursos compartits

L'espai és un recurs compartit, tant els interiors com els exteriors. Naus que formaven part de l'antiga colònia tèxtil i que actualment són espais d'exposició, projeccions, arts escèniques, entre d'altres. Té una sala de co-working, un menjador i una cuina, l'ús dels quals es comparteix amb les persones que fan les residències.

Alguns recursos procedeixen també del suport que aporten aquestes persones, que se'ls fa partícips de la vida quotidiana al koNvent.

Respecte altres recursos materials compta amb material tècnics com són projectors o altres eines.

El material acumulat en les antigues naus i voltants (fusta, ferro, obra) també són recursos que els projectes residents o visitants fan servir.

Activitats i/o recursos genèrics

Programació cultural i continuada d'abril a desembre i realització d'activitats de promoció de la cultura i del territori. Els artistes també poden sol·licitar la cessió d'un espai on establir-s'hi com a residents.

El festival Konventpuntzero que va donar nom i projecció al mateix projecte i que es realitzava des del 2004, durant una setmana a l'any, es va deixar de fer just després del desè aniversari, per no caure a la repetició continuada i per l'elevada quantitat de públic.

Activitats per promoure l'ESS

No està vinculat directament a l'ESS, malgrat algunes de les pràctiques són compartides. El projecte gastronòmic va ser una cooperativa i actualment és una societat limitada.

Recursos econòmics necessaris

El projecte es basa en la disposició d'un espai i en la capacitat per condicionar-lo i mantenir-lo; així com amb els recursos per a les activitats culturals que s'hi realitzen.

Sostenibilitat econòmica

Es disposa de l'espai gràcies a la cessió que es va fer al 1992 per part de la Societat Anònima Laboral.

El projecte gastronòmic ha finançat el projecte cultural, inicialment amb espai al propi koNvent i posteriorment amb els restaurants Corpus a Gironella i Berga. Aquesta aportació econòmica ha permès condicionar i rehabilitat l'edifici i les seves instal·lacions així com aportar recursos econòmics a la producció i coproducció cultural. Per a tasques de condicionament i manteniment també es compta amb l'aportació de treball de les persones residents, les quals s'auto-organitzen per aquestes tasques segons les prioritats que es marquen com a col·lectiu.

Els restaurants tenen un volum d'ingressos anuals suficients per costejar despeses i sous, i deixen marge de beneficis que s'inverteix en el projecte cultural.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Espai comunitari d'autogestió.

Associació Cultural koNvent.

Organització/Governança

La sostenibilitat de l'espai esdevé a través de l'activitat econòmica derivada dels dos restaurants (dues societats limitades).

La governança és participada, però en Pep Espelt porta la gestió artística i l'Eduard Frias, la gestió gastronòmica.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

El koNvent compta amb diferents espais dins el mateix edifici: menjador i cuina a la planta baixa, una antiga capella i una antiga estança hospitalària al primer pis que es fan servir com a espais d'intervenció artística i de projecció de cinema. Zona de dormitoris per artistes de la residència i per als habitants i gestors (en una altra zona).

Espais per realitzar concerts i tastets de vins. Espais exteriors (jardins). Naus de les fàbriques tèxtils com a espais de tallers de producció artística, per realitzar exposicions, espectacles d'arts escèniques, cinema, dansa, grafitis i altres.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

koNvent genera una xarxa de relacions internacionals (amb altres centres artístics), nacional i local (actua com a pol d'atracció per l'activitat cultural artística i en defensa del patrimoni)

Fotografies

Foto: Eduard Finestres. Exclosade la llicència genèrica del document.

Foto: Adriano. Exclosade la llicència genèrica del document.

Fonts

https://konventzero.com

https://ca.wikipedia.org/wiki/Cal_Rosal

https://www.naciodigital.cat/noticia/161909/konvent/cal/rosal/arriba/al/limit/creenca

https://www.regio7.cat/cultures/2018/08/30/konvent-creu-lart/495011.html

Incubadora d'Empreses UAB-Santander

Ubicació

Parc de Recerca UAB, Edifici Eureka, Avinguda de Can Domènech (Campus de la UAB), 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) – Barcelona.

Any naixement

L'octubre de 2007 s'inaugura el **Parc de Recerca UAB (PRUAB)**, promogut per la UAB, el CSIC i l'IRTA.

Durada cronològica/trajectòria

2010 – 75% d'ocupació de l'Edifici Eureka. Amb 100% d'ocupació de la Incubadora i un 50% a la resta d'espais.

2017 – 96% d'ocupació de l'Edifici Eureka i un 100% d'ocupació dels Mòduls de Recerca A i B.

Model

Incubadora

Web

Incubadora UAB Santander

https://www.uab.cat/web/investigar/itineraris/innovacio-transferencia-i-empresa/espais-d-incubacio-1345663800793.html

Parc de Recerca (informació emprenedoria) https://www.uab.cat/web/serveis-1345672369962.html

Programa UAB Emprèn que aglutina el conjunt d'iniciatives i activitats que es duen a terme al Campus de la UAB amb l'objectiu de promoure l'esperit emprenedor

https://www.uab.cat/web/investigar/itineraris/innovacio-transferencia-i-empresa/uab-empren/el-programa-uab-empren-1345662120485.html

Perfils a qui s'adreça

Comunitat investigadora del Campus UAB. Persones investigadores i amb idees innovadores.

Empreses de base tecnològica (EBT) i spin-offs de la UAB, el CSIC i l'IRTA.

Model d'accés/ús

A l'Eureka hi ha empreses i projectes emprenedors. L'horari d'accés a l'edifici Eureka és de 8h a 20h. Tothom que disposi d'un espai pot entrar dins d'aquest horari, i també fora. En aquest cas, per accedir a aquest horari és mitjançant un codi d'accés que desconnecta l'alarma del seu espai. Hi ha espais comuns tancats, com per exemple,

sales de reunions, office, sala polivalent, etc... Tothom té la clau del seu despatx. Per una altra banda, hi ha un sistema de reserves de sales de reunions a través de la web del parc.

Quan les empreses lloguen l'espai signen un contracte on s'hi afegeix la normativa de l'edifici Eureka, que han de respectar.

Missió i/o nfocament polític

La missió del Parc de Recerca de la UAB és facilitar i promoure la transferència del coneixement generat pels grups d'investigació de l'esfera UAB, així com les seves capacitats en l'R+D+i per tal d'atendre les necessitats d'innovació de l'entorn econòmic i social.

La seva visió és esdevenir l'organització de referència per a empreses i investigadors en la dinamització de la transferència de coneixement en la seva àrea d'influència i amb projecció internacional, com a motor del desenvolupament econòmic i social.

Serveis que ofereix

La **incubadora d'Empreses UAB Santander** forma part del Parc de Recerca de la UAB. En el Parc s'ofereixen diferents serveis, uns per a persones investigadores i d'altres per a empreses.

Desenvolupament de negoci, s'ajuda al personal investigador de l'Esfera UAB-CEI a fer arribar la seva recerca a la societat.

- S'identifiquen els resultats amb més potencial.
- S'assessora sobre sectors i empreses potencialment interessades en la tecnologia del grup.
- S'organitzen jornades de presentació de capacitats o laboratoris d'idees amb empreses.
- Es busquen nous contactes directes amb empreses i altres socis potencials.
- Es detecten oportunitats de participació en esdeveniments d'interès.
- Es representa al grup de recerca en plataformes tecnològiques, xarxes, clústers, associacions, i altres grups d'influència.

Projectes d'R+D+I, es gestionen i coordines els projectes col·laboratius entre persones investigadores i empreses en tot el seu procés.

- Definició de projectes d'innovació amb empreses (objectius, pla de treball, calendari, pressupost).
- Preparació d'ofertes i assessorament en la preparació de convenis i contractes directes.
- Cerca de possibilitats de finançament a nivell regional (ACCIO), nacional (CDTI, MINECO, etc) i europeu (H2020, LIFE, etc).
- Preparació de propostes per a convocatòries competitives.
- Gestió de projectes en execució.

Suport a l'emprenedoria

L'Oficina de Valorització i Patents de la UAB ajuda a avaluar el potencial i a protegir, si s'escau, les idees innovadores que, recolzades pels resultats de la recerca feta per investigadores, puguin arribar a esdevenir un

producte i/o servei. Si fruit d'aquest procés, la creació d'una empresa és un instrument útil i adequat per a transferir els resultats al mercat, des del Parc de Recerca UAB es dona suport en les principals fases del projecte emprenedor:

- Programes per fomentar l'emprenedoria entre el personal investigador.
- Assessorament personalitzat als investigadors amb una idea innovadora.
- Assessorament en l'enfocament de la idea de negoci i l'estructuració de l'equip.
- Suport en l'elaboració del pla d'empresa.
- Espais d'incubació.
- Formació especialitzada en l'àmbit d'innovació i emprenedoria.

Desenvolupament empresarial, s'ajuda a introduir de manera senzilla i operativa la innovació dins les empreses petites i mitjanes de sectors tradicionals a partir del coneixement generat als centres i grups de recerca de l'Esfera UAB.

Projectes d'innovació, s'aposta per generar projectes entre empreses o entitats i agents de recerca per aconseguir aplicar a l'empresa la tecnologia i el coneixement que prové de la investigació i trobar noves solucions i oportunitats empresarials que donin resposta als reptes socials. Per això, gestionen i coordinem els projectes en tot el seu procés. (Idem que d'R+D+I)

Creixement empresarial

- Assessorament a emprenedors.
- Assessorament en l'enfocament de la idea de negoci.
- Suport en l'elaboració del pla d'empresa.
- Assessorament en gestió comptable, fiscal i laboral.
- Suport a la cerca de talent i a la incorporació d'estudiants en pràctiques.
- Formació especialitzada en l'àmbit d'innovació i la gestió empresarial.

Espais físics

Els laboratoris i els serveis cientificotècnics de la Universitat són estructures de prestació de serveis de caràcter instrumental que donen suport a la recerca, a la innovació i a la transferència de coneixement. Estan dotats de personal altament qualificat i en permanent formació, que ofereix assessorament i suport tècnic a mida a la indústria i entitats externes.

Comunicació i difusió, s'ofereixen diferents serveis de comunicació a les empreses de base tecnològica i spin-offs de la UAB, el CSIC i l'IRTA:

- Promoció i difusió de les capacitats d'R+D+I.
- Comunicació de projectes d'innovació.
- Butlletí setmanal.
- Serveis de disseny de material corporatiu.
- Organització d'esdeveniments.

Per altra banda, els serveis del **Programa UAB-Emprèn** són:

- Tallers i UAB-Sessions, per a desenvolupar les habilitats i competències necessàries. Assessorament. L'alumnat amb noves idees rep suport i assessorament especialitzat per facilitar el seu desenvolupament.
- Cursos Formatius
  - Presencials:
    - Curs amb reconeixement d'1 crèdit: Emprenedoria social i col·laborativa.
    - Aprendre a emprendre.
  - Online: Píndoles formatives en generació d'idees i emprenedoria social. Tres edicions de cinc píndoles cadascuna. Accés a l'aula virtual. Es facilita certificat.
- Competicions. Pròpies i externes, nacionals i internacionals:
  - UAB-Reptes.
  - Startup Lab UAB.
  - Imagine Express.
- Co-working. Espai de treball per a l'alumnat on pot desenvolupar el seu projecte.
- Estades a start ups de fora del país

Recursos compartits

Els recursos compartits són els següents:

- Impressores
- Wifi, connexió a internet
- Ordenadors accés revistes científiques
- Office
- Màquines de vending, cafeteres, etc...
- Fonts d'aigua
- Sales de reunions
- Terrasses

Activitats i/o recursos genèrics

La creació d'empreses basades en coneixement és sovint un bon instrument per a que els resultats de recerca es transformin en nous productes i/o serveis, que en definitiva són els que generen riquesa i crear llocs de treball altament qualificats. En el marc del programa **UABEmprèn**, el Parc de Recerca UAB fomenta l'esperit emprenedor entre la comunitat investigadora del Campus UAB i ofereix una sèrie de serveis per promoure i assolir amb èxit la creació i el creixement de les empreses.

El **Racó de l'Emprenedor** és un espai on les empreses i persones emprenedores adherides a la xarxa del Parc de Recerca UAB poden compartir i intercanviar experiències i coneixements. L'objectiu d'aquestes trobades és

incentivar les sinèrgies i la col·laboració alhora d'oferir l'oportunitat a les empreses de difondre el seu projecte davant d'altres persones emprenedores.

Activitats per promoure l'ESS

El **Programa UAB Emprèn** aglutina el conjunt d'iniciatives i activitats que es duen a terme al Campus de la UAB amb l'objectiu de promoure l'esperit emprenedor –de forma transversal i multidisciplinària– entre els estudiants i titulats de la Universitat. El Programa posa a la disposició dels usuaris informació i formació en emprenedoria, fent un especial incís en **l'emprenedoria social i el cooperativisme**, que facilitin i fomentin la generació d'idees. Amb aquesta finalitat, UAB Emprèn disposa d'un espai de treball on els usuaris amb noves idees reben suport i assessorament especialitzat per facilitar el seu desenvolupament.

Taller Emprenedoria social i col·laborativa (amb reconeixement de crèdit ECTS). Iniciativa del programa UAB-Emprèn en col·laboració amb la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, i està dissenyada per dotar l'alumnat de la UAB de competències transversals que millorin la seva ocupabilitat i el facin més competitiu en el món professional. L'alumnat aprèn, mitjançant casos d'èxit i exemples de bones pràctiques, els passos a seguir per a emprendre un projecte social amb eines i elements d'una plataforma col·laborativa. En les sessions es treballa tant la generació de la idea, com les habilitats i les competències necessàries (lideratge i creativitat, entre altres) per al desenvolupament inicial del projecte.

STARTUP LAB UAB, concurs de projectes emprenedors de caire social i sostenible. El Programa UAB-Emprèn i l'Escola d'Enginyeria impulsen aquesta iniciativa adreçada a l'alumnat que vol accelerar projectes emprenedors de base tecnològica que resolguin reptes socials, ambientals i de salut al Campus.

UAB Reptes 2019, l'esdeveniment de generació d'idees per resoldre reptes socials al Campus. La UAB té reptes i vol que el seu alumnat sigui part de la solució. L'objectiu de l'esdeveniment és implicar les persones estudiants de Grau en la resolució dels desafiaments socials que existeixen al Campus i promoure el treball i la col·laboració en equips multidisciplinaris per generar noves idees que hi donin resposta. Els reptes que llançarà la UAB són quatre i estan basats en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS):

- Assolir la igualtat de gènere i l'apoderament de totes les dones.
- Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, així com l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom.
- Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, *resilients* i sostenibles.
- Adoptar mesures urgents per combatre el canvi climàtic i els seus efectes.

Recursos econòmics necessaris

Les despeses s'estructuren en tres grans blocs:

Generació de l'activitat del Parc (47,2%), despesa de personal (46,7%) i despeses generals que engloben suport, logísitca i infraestructura (6,07%). Al 2017 el volum de despeses va ser d'1.780.617€.

Sostenibilitat econòmica

El Parc de Recerca de la UAB es **finança** per quatre vies:

Fons per la prestació de serveis (60,9%), per una banda hi ha el bloc d'arrendaments i gestió d'espais (46,4%), i, per una altra, el bloc d'altres serveis (14,1%) de foment de l'emprenedoria, de generació de convenis amb empreses i serveis de gestió i finançament de projectes i d'altres ingressos (0,4%). També es finança amb subvencions i projectes de convocatòries competitives (18,5%) i a través de les aportacions dels patrons i patrocinis d'empreses (20,6%).

Al 2017 el volum d'ingressos va ser d'1.763.320€.

LLOGUERS EDIFICI EUREKA – INCUBADORA UAB SANTANDER

Són lloguers subvencionats pel Parc

Espai d'oficina laboratori

Preu de lloguer mensual d'oficina amb bonificació segons l'any d'incubació*. No inclou consum elèctric, consum telèfon, neteja, pòlissa assegurança responsabilitat civil, manteniment internet, IBI ni iva					
	Any 1	**Any2**	**Any3**	**Any4**	**Any5**
EBT UAB/Spin off UAB	9€/m2	10€/m2	11€/m2	12€/m2	13€/m2
EBT'S Esfera UAB/Spin off Esfera UAB	12€/m2	13€/m2	14€/m2	15€/m2	15€+ IPC/m2
Start Up externa	13€/m2	14€/m2	15€/m2	16€/m2	16€+ IPC/m2

* Els preus mensuals dels Espais de Laboratori es veurien incrementat un euro (1€/m^2) per cada categoria i any.

Els lloguers de l'espai d'oficina laboratori inclouen la repercussió de les despeses comuns de l'edifici.

Les superfícies dels espais per llogar tenen una repercussió d'un 30% d'espais comuns de l'edifici sobre la superfície útil.

Espai/servei microincubadora

	1r any			**2n any**			**3r any**			**4rt any**			**5è any**		
Espai	M4.1 M4.3 M4.7	M4.2 M4.6	M4.4 M4.5	M4.1 M4.3 M4.7	M4.2 M4.6	M4.4 M4.5	M4.1 M4.3 M4.7	M4.2 M4.6	M4.4 M4.5	M4.1 M4.3 M4.7	M4.2 M4.6	M4.4 M4.5	M4.1 M4.3 M4.7	M4.2 M4.6	M4.4 M4.5
EBT /Spin off UAB+Esfera UAB	300 €	260€	430€	310 €	270 €	440€	320 €	280 €	450 €	340 €	300 €	470 €	360 €	320 €	490 €
Start Up externa	320 €	280 €	450€	330 €	290€	460 €	340 €	300 €	470 €	360 €	320 €	490 €	380 €	340 €	510 €

Preu de lloguer mensual. No inclou consum telèfon ni iva

Espai/servei coworking

	PREU SEGONS Nº PERSONES		
NÚMERO DE PERSONES	**1**	**2**	**3**
Projectes	90€*	170€	240€

EBT UAB/Spin off UAB	90€*	170€	240€
EBT /Spin off UAB+Esfera UAB	110€*	200€	250€
Start Up externa	125 €	240€	280€

Preu de lloguer mensual. No inclou consum telèfon ni iva

Els preus del Mòdul de Recerca A (MRA) són 10€/m^2 o 15€/m^2. El primer preu s'aplica a les Empreses de Base Tecnològiques (EBT's) de la UAB, i a les Spin-off's derivades tant de la UAB com d'aquells altres organismes públics de recerca de l'Esfera UAB. El segon preu s'aplica a la resta d'entitats.

Els preu del Mòdul de Recerca B (MRB) són 15€/m^2 o 20€/m^2. El primer preu s'aplica a les Empreses de Base Tecnològiques (EBT's) de la UAB, i a les Spin-off's derivades tant de la UAB com d'aquells altres organismes públics de recerca de l'Esfera UAB. El segon preu s'aplica a la resta d'entitats.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Privat (el Parc de Recerca de la UAB)

Públic (el coworking del Programa UAB Emprèn)

Organització/Governança

El Parc de Recerca de la UAB és una Fundació. La presidència l'ostenta la rectora de la UAB i les vicepresidències les ostenta un representant del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas) i un altre de l'IRTA (Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentària); a més de 14 patrons, 8 representants de la UBA, 3 del CSIC, 1 d'IRTA, 1 del Banco de Santander i 1 del Consell de Presentació Empresarials.

L'equip de gestió del Parc de Recerca de la UAB està configurat per 24 persones:

- 1 Director general
- 1 Gerent
- 5 persones a la Unitat de Desenvolupament de negoci
- 7 persones a la Unitat d'Innovació
- 3 persones a la Unitat d'Emprenedoria i Creixement empresarial
- 2 persones a la Unitat de Gestió econòmica i administració
- 1 persona a la Unitat de Gestió d'Espais
- 4 persones a la Unitat de Comunicació

Destaquem que la UAB compta amb el Consell Social de l'Autònoma que té com a missió *"col·laborar activament en l'estratègia i els objectius de la universitat, vetllant per la bona aplicació dels recursos públics de la UAB, i sent el nexe integrador amb la societat en la generació i transferència del coneixement, i [en] el desenvolupament social, cultural i econòmic"*.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Al Parc de Recerca UAB disposa d'espais d'incubació per a empreses de nova creació i empreses consolidades. Són espais polivalents adaptats a les necessitats de les persones emprenedores en les diferents etapes de creixement.

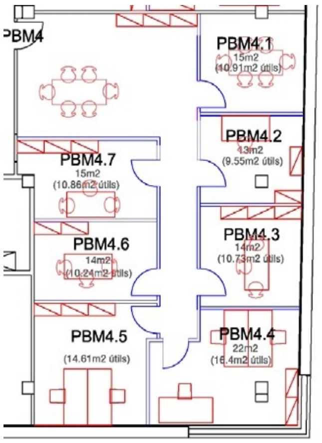
L'edifici Eureka acull la Incubadora d'Empreses UAB Santander, on empreses de nova creació però altament innovadores disposen de les condicions adients per a la seva consolidació i creixement. Té 500 m^2 per a espais d'incubació: 175 m2 preparats per instal·lacions biotecnològiques i la resta per despatxos d'oficines.

L'Eureka ofereix tres tipus d'espai per llogar:

Tipus 1: Espai d’oficina i laboratori

Mòduls independents que disposen de:

- Connexió elèctrica per potència estàndard
- Connexió internet (cable/wifi)
- Connexió línies telefonia IP
- Mobiliari d’oficina: taules, cadires i armaris
- Sistema de Climatització
- Equipaments i mobiliari segons els estàndards d’ocupació establerts per l’espai



Tipus 2: Espai/servei microincubadora

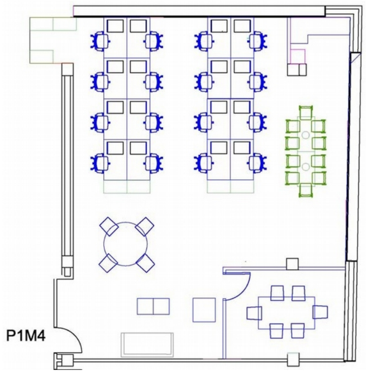
Servei de micro-incubadora/lloc de treball en espai compartit.

- Mobiliari d’oficina: taula i cadira
- Connexió a internet (cable/wifi),
- Connexió línies telefonia IP
- Consum electricitat, servei d’impressora, servei de fotocopiadora i neteja.

Tipus 3: Espai/servei coworking

Servei de micro-incubadora/lloc de treball en espai compartit.

- Mobiliari d’oficina: taula, buc i cadira
- Connexió a internet (cable/wifi),
- Connexió línies telefonia IP
- Consum electricitat, servei d’impressora, assegurança de responsabilitat civil, servei de bústia,servei de fotocopiadora, neteja, zona office i sala de reunions.



Serveis complementaris

- Sala de reunions

- Sala d'actes equipada
- Sala menjador
- Terrassa lounge
- Bústia de correu
- Places de pàrquing segons disponibilitat (40€ per plaça)

El **Mòdul de Recerca A** és l'espai del Parc que ofereix despatxos d'oficines a grups i centres de recerca de l'àrea de les ciències socials i les humanitats.

El **Mòdul de Recerca B** és un espai que inclou laboratoris i equipaments d'altes prestacions en biomedicina i biotecnologia, per cobrir les necessitats d'empreses d'aquests sectors.
Espais d'oficina i laboratori:
- Connexió elèctrica per potència estàndard.
- Connexió internet (cable/wifi).
- Connexió línies telefonia IP.
- Mobiliari d'oficina: taula, cadira i armari.
- Sistema de Climatització.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Desenvolupament de negoci. El Parc de Recerca UAB ajuda al personal investigador de l'Esfera UAB-CEI a fer arribar la seva recerca a la societat i generar, així, un impacte socio-econòmic al territori.

Projectes d'R+D+I. Els projectes col·laboratius entre investigadores i empreses són una via potent per fomentar la transferència de coneixements, i moltes vegades un complement imprescindible a altres vies de comercialització. Des del Parc de Recerca UAB aposten perquè investigadores i empreses s'apropin i treballin juntes per ajudar a resoldre les necessitats i problemes que té la societat actual. Per això, gestionen i coordinen els projectes en tot el seu procés (anàlisi de les capacitats en recerca dels investigadors, redacció i presentació de la proposta, seguiment, etc).

L'Oficina de Valorització i Patents (OVP) de la Universitat Autònoma de Barcelona té com a objectiu la gestió de la cartera de patents de la UAB i promoure la seva transferència cap al sector productiu.

Fotografies

Edifici Eureka

MRB

mRA

Font: Extretes del web de la UAB. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació:

- Web del Parc de Recerca de la UAB https://www.uab.cat/web/investigar/itineraris/innovacio-transferencia-i-empresa/espais-d-incubacio-1345663800793.html

  https://www.uab.cat/web/serveis-1345672369962.html

- Web del Programa UAB Emprèn https://www.uab.cat/web/investigar/itineraris/innovacio-transferencia-i-empresa/uab-empren/el-programa-uab-empren-1345662120485.html

- Tarifes espais Edifici Eureka http://www.uab.cat/servlet/BlobServer?blobtable=Document&blobcol=urldocument&blobheader=application/pdf&blobkey=id&blobwhere=1345698192121&blobnocache=true

UIKÚ.Coworking El Prat, SCCL

Ubicació

Primer de Maig, 16, Local Baixos. El Prat de Llobregat (Barcelona). 08820

(+34) 931 862 692

De dilluns a divendres, de 9h a 19 h

info@uiku.es

Any naixement

2012- ACTUAL

Durada cronològica/trajectòria

"A casa no es treballa, però ho pots fer a la cooperativa!" Aquest és el punt de partida d'un grup d'autònoms que l'any 2011 va constituir la cooperativa de serveis Uikú Coworking El Prat, integrada per una desena de persones sòcies de diferents àmbits. La fase embrionària va durar 6 mesos i es va configurar un grup impulsor - que ni es coneixia ni estava familiaritzat amb el cooperativisme-, format per artistes, arquitectes i il·lustradors, que tenia com a objectiu donar-se a conèixer i buscar nous professionals per impulsar el projecte (omplint tot el Prat de cartells i xerrades a centres cívics i altres espais de la ciutat). Després d'aquesta fase es va consolidar un grup motor estable format per 10 que va fer efectiva la constitució de la cooperativa al cap d'un any, acompanyats en part per l'Ajuntament del Prat. La Llei de cooperatives estableix que les sòcies d'una cooperativa de serveis han de ser professionals autònoms (o empreses, és a dir, titulars d'activitats econòmiques), i com que no totes les persones estaven donades d'alta al règim d'autònoms, en el moment de la seva constitució, van decidir formar la cooperativa amb quatre socis de ple dret, mentre que la resta constarien com a sòcies col·laboradores però a la pràctica van acordar que totes les persones de l'equip fundador tingués els mateixos drets i deures i que fes la mateixa aportació obligatòria al capital social.

Model

Espai de co-treball gestionat sota la forma jurídica d'una cooperativa de serveis que ofereix un programa de mentoria, dinamització i promoció de l'economia cooperativa per a 10 projectes anuals durant 6 mesos l'any.

Web

http://www.uiku.es

Perfils a qui s'adreça

No hi ha cap perfil concret, però majoritàriament són de l'àmbit creatiu (disseny, fotografia, arquitectura, etc.) i tenint en compte que hi ha un límit de persones que poden participar-hi, donades les possibilitats de l'espai físic.

Model d'accés/ús

A l'espai de co-treball:

- Període de prova de 6 mesos fent ús de l'espai de co-treball fins a poder-te fer soci de la cooperativa. Les noves persones sòcies fan l'aportació de socis col·laboradors normals, i si després volen, passen a ser socis de serveis

Al Programa Incubadora Uikú - Mentoria, dinamització i promoció de l'economia cooperativa (amb la col·laboració de l'Àrea de Promoció Econòmica l'Ajuntament del Prat de Llobregat):

- Persones residents al del Prat de Llobregat en edat activa amb un projecte o idea de negoci que vulguin desenvolupar-la i siguin compatibles amb l'espai
- Persones amb ganes de formar part d'un col·lectiu de professionals, d'una cooperativa i establir sinergies amb la resta de l'equip de coworkers d'Uikú
- Persones que creguin en el treball cooperatiu, ètic i sostenible amb voluntat de fer una orientació en l'àmbit de l'ESS

Missió i/o enfocament polític

Projectar l'EES al barri a través de l'espai de co-treball principalment però també poder portar els serveis d'Uikú a altres espais, com l'Ateneu del Baix Llobregat.

Serveis que ofereix

- Espai de co-treball d'uns 200 m2.
- Programa Incubadora Uikú - Mentoria, dinamització i promoció de l'economia cooperativa gratuït i destinat a 10 projectes durant 6 mesos mitjançant una convocatòria pública. Les persones candidates presenten una idea de negoci de manera documentada incloent un anàlisi, mínim, de viabilitat, tècnic i econòmic. Es valorarà positivament si s'ha desenvolupat un pla d'empresa amb l'ajuda de Promoció Econòmica del Prat. Les persones formadores i tutores són els professionals d'Uikú Coworking el Prat, que poden oferir la seva experiència en els diferents àmbits de cadascuna de les seves professions.

Fase 1: Definició i concreció de la idea en un projecte realista. Un màxim de 10 projectes seleccionats realitzen un programa formatiu-actiu on a partir d'una idea de negoci i aplicant la metodologia Lean Startup acabarà definint un projecte més realista que s'haurà d'exposar a membres jurats d'Uikú al finalitzar el mes.

16 sessions, 2 per setmana de 3 hores (16h a 19h), durant els mesos d'abril i maig

Fase 2: Incubació del projecte: Desprès de l’exposició dels projectes als membres jurats, se seleccionaran 5 projectes que passaran a ser incubats a les instal·lacions, amb dret a ocupar un espai de l'espai de co-treball i accés a tots els serveis de què disposa Uikú de dilluns a divendres i 12 hores d’assessorament amb un mentor/a seguint la metodologia Lean Startup (cada reunió aborda una fase diferent: fases inicials d’ideació del MPV (Mínim producte viable) fins a fases finals on fer un testeig de la idea de negoci; algunes de les temàtiques que també es desenvolupen són: màrqueting, estratègia de negoci, branding, imatge, etc.; seguiment de resolució de dubtes). Assessorament i derivació per part d’Uikú cap a altres entitats que els hi puguin assessorar: Promoció Econòmica del Prat de Llobregat o Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat.

- Xerrades sobre cooperativisme, emprenedoria i cultura.

Recursos compartits

Els serveis dels què disposa qualsevol client presencial són: taules individuals de dos metres, xarxa Wifi, telèfon, impressora, sala de reunions, estudi fotogràfic, cuina office, servei de recepció de paqueteria, servei de domiciliació fiscal, servei de neteja de l’espai i alarma del local.

Les tarifes són:

- Complert 180 €/mes (IVA no inclòs): Taula fixa, Accés 24/7, Sala de reunions, Impressora, calaixera amb clau, Estudi fotogràfic
- Reduït 120 €/mes (iva no inclòs): Taula no fixa, Accés mitja jornada dies laborables, Sala de reunions, Impressora, calaixera amb clau, Estudi fotogràfic
- Virtual: 60 €/mes (iva no inclòs): Accés 10h mensuals, Domiciliació fiscal, recepció paqueteria

Activitats i/o recursos genèrics

- Organització de xerrades: és una manera de donar a conèixer la cooperativa i el local. S’intenten centrar en tres eixos (cooperativisme, emprenedoria i cultura), però han fet xerrades de tota mena.
- La convivència entre professionals d’àmbits, horaris i rutines diferents fa que sigui molt difícil que tots coincideixin al local. Per això s’ha implantat algunes dinàmiques per potenciar les relacions fora del que seria l’àmbit estricte de la feina.
- Dinars conjunts: els dimecres és el dia que es dina conjuntament per cohesionar l'equip.

Activitats per promoure l'ESS

- Programa IncubadoraUikú - Mentoria, dinamització i promoció de l'economia cooperativa gratuït i destinat a 10 projectes durant 6 mesos.
- Xerrades puntuals sobre cooperativisme i emprenedoria

Sostenibilitat econòmica

El finançament inicial va ser de 30.000 € amb un crèdit de Coop57, que ha estat retornat en 8 anys.

El preu del lloguer ha estat variable, i actualment arrenden per 400€ però en èpoques han pagat fins a 800€.

En un moment en què no tenien persones usuàries van acordar que els projectes conjunts aportaven un 2-5% que es queda a la cooperativa.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Cooperativa de Serveis

Organització/Governança

Inicialment feien una reunió setmanal, i ara és mensual, on es parla de gairebé tot: l'estat de comptes, les incorporacions, les xerrades o actes que s'organitzaran. Malgrat que formalment existeix la figura del Consell Rector i de l'Assemblea, prefereixen que les reunions setmanals siguin obertes a tothom, integrant els temes que pertoquin als dos òrgans esmentats, sense fer distincions. Pel que fa a la presa de decisions, algunes decisions no les prenem si no hi ha totes les persones. En canvi, en algunes decisions més específiques hi participen més les persones que hi estan més implicades.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

- Estudi fotogràfic on realitzar tot tipus de shootings i gravacions de petit format. És un espai totalment independent de la zona de coworking, climatitzat i equipat, tant amb material propi de plató fotogràfic, com amb zona de maquillatge i vestidor. Les tarifes de lloguer de l'estudi són: 15€/hora sense material/25€/hora amb material de fotografia/ Assistent d'estudi: 70 €/hora (ajuda tècnica, muntatge i desmuntatge i assessoria d'il·luminació)(Els festius i caps de setmana + 15€/hora a aplicar al preu de lloguer)

- Sala de reunions disposa d'una taula de 2 x 1,5 metres, aforament per a 8-10 persones, pissarra blanca, projector i climatització. Es lloga per hores i les tarifes són: 15€/hora sense projector / 25€/hora amb projector

- Espai polivalent de l'entrada on s'hi fan xerrades, és una manera de donar a conèixer la cooperativa i el local.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

No està sistematitzat. L'Ajuntament del Prat aquest any 2019 farà un estudi per conèixer l'impacte.

Fotografies

Font foto: Uikú, 2019. Exclosa de la llicència genèrica del document.

La innoBAdora, Comunitat d'Incubació (Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona)

Ubicació

InnoBA- Centre per a la Innovació Socioeconòmica de Barcelona Activa

Antiga fàbrica de Can Jaumandreu.

Carrer Perú 52. Barcelona

933 20 34 04

lainnobadora@barcelonactiva.cat

Any naixement

2018

Durada cronològica/trajectòria

Dona continuïtat a un procés que va començar a l'edific de El Far, l'any 2017, per crear un nou espai municipal, que forma part de la xarxa d'equipaments de Barcelona Activa. Ha esdevingut el centre de referència per a la Innovació Socioeconòmica, després d'iniciar un procés que té com a objectiu explorar noves idees, organitzacions, serveis, productes i models que resolguin necessitats i generar noves relacions, col·laboracions i canvis socials i econòmics.

Model

Incubadora municipal per a iniciatives d'innovació socioeconòmica que volen desenvolupar-se en un entorn col·laboratiu i amb les pràctiques i els valors de l'Economia Social i Solidària (ESS). Disposa d'espai de treball per a les iniciatives incubades.

Web

https://emprenedoria.barcelonactiva.cat/emprenedoria/cat/incubacio/coworking/comunitat_incubacio.jsp

Perfils a qui s'adreça

S'adreça a iniciatives socioeconòmiques que necessitin ser acompanyades en el seu procés per iniciar o consolidar els seus projectes innovadors i vulguin intercanviar recursos, serveis i coneixements, participant conjuntament d'activitats formatives i d'intercanvi, tot compartint espai i infraestructures. Tot plegat amb l'objectiu de donar-los solidesa, viabilitat i sostenibilitat.

Model d'accés/ús

Les iniciatives es poden incubar per un màxim de tres any. Durant aquest temps estaran acompanyades per un equip professional i per la resta d'iniciatives. És un requisit participar en l'organització interna de la comunitat, tenir un actitud col·laboradora i voluntat de treball col·laboratiu amb la resta de projectes. Com a membres de La innoBAdora, els projectes també poden fer ús de l'espai de treball en diferents modalitats.

Per accedir-hi cal omplir la fitxa de sol·licitud i la següent documentació:

- Resum executiu segons el formulari facilitat.

- Pla d'empresa o equivalent, validat per Barcelona Activa o un altre servei especialitzat amb informació econòmica

- Currículum de les persones participants

Missió i/o enfocament polític

Recurs municipal de la ciutat de Barcelona que pretén enfortir l'economia social i solidària (ESS) en el marc del Pla d'impuls de l'ESS i donar resposta als objectius següents:

• Dotar iniciatives socioempresarials i sociocomunitàries innovadores d'eines i recursos per desenvolupar i enfortir els seus projectes.

• Promoure la sostenibilitat i la solidesa necessària en els projectes d'innovació socioeconòmica i d'ESS.

• Fomentar una comunitat de treball que afavoreixi la interacció i la transferència de coneixements, fent del treball col·laboratiu i la coproducció eines fonamentals.

• Experimentar nous formats d'incubació i noves interrelacions entre nous projectes d'innovació socioeconòmica.

• Fer de l'equipament un node de la innovació socioeconòmica transformadora a la ciutat.

• Establir sinergies amb altres incubadores d'ESS.

• Afavorir l'intercanvi amb altres experiències i centres de referència en l'àmbit nacional i internacional.

Tot afavorint la igualtat d'oportunitats entres homes i dones, i la inclusió de la diversitat i de noves mesures destinades a afavorir noves organitzacions del temps més saludables, igualitàries i eficients.

Serveis que ofereix

Punt d'acollida i orientació. Servei obert, permanent i universal situat a l'entrada a l'edifici. El punt d'acollida no és la recepció de l'edifici, és l'espai on poder preguntar, demanar ajuda, adreçar, derivar, orientar, prescriure, recomanar i inscriure a activitats.

Activitats divulgatives i agenda. Programació trimestral d'activitats que es realitzen a Innoba, fent part de la seva programació i acollint iniciatives de tot l'àmbit.

Comunitat d'Incubació. Innoba donarà cabuda aquells projectes i iniciatives experimentals d'Innovació Socioeconòmica.

- Acompanyament i incubació
- Formació i altres activitats
- Seu Social i fiscal
- Accés al conjunt de serveis d'assessorament, de formació i d'incubadores de Barcelona Activa.
- Internacionalització: intercanvi de projectes, productes i serveis amb altres centres similars del món i acollint projectes d'altres països o facilitant l'estada a d'altres indrets, la participació en xarxes
- Espai de treball amb les següents infraestructures: punt de treball (taules i cadira), sales de reunions equipades, servei d'impressió, armariets, menjador, wifi, recepció, neteja, entre d'altres. Dins de l'horari del centre, de dilluns a divendres de 8 a 21 hores. Amb dues fórmules que s'adapten a les diferents necessitats:

a) Flexible: per hores i sense tenir una taula individual d'ús exclusiu.

b) Fix: ús diari o regular amb una taula individual d'ús exclusiu, amb la possibilitat d'agrupar-ne algunes delimitant més l'espai de la iniciativa.

Recursos compartits

Els serveis comuns són:

- Connexió a internet.
- Espai social i de creativitat
- Possibilitat d'accés a altres infraestructures d'innoBA
- Sala menjador (nevera, microones, pica).
- Servei de neteja

Activitats i/o recursos genèrics

Programa de dinamització amb activitats de formació, de cohesió, lúdiques, d'enxarxament, de debat i de gestió de l'espai.

Participació en l'agenda d'activitats d'InnoBA.

Activitats per promoure l'ESS

Totes les activitats i l'acompanyament van en la línia de promoure l'economia social i solidària i la innovació socioeconòmica tot promovent, també, l'enxarxament amb el teixit de l'ESS.

Recursos econòmics necessaris

No s'ha pogut obtenir informació.

Sostenibilitat econòmica

Les tarifes s'han establert a partir de la concepció d'un servei públic i de les característiques dels serveis disponibles. Es projectes que fan un ús fix de les infraestructures, paguen 80€ mensuals

Els que en fan un ús flexible paguen 15€ mensuals per 10h a la setmana, 20€ mensuals per 20h a la setmana, 33€ mensuals per 30h a la setmana.

Aquestes tarifes base s'incrementaran a raó de 0,8 en el cas de 2 usuaris/àries i amb 0,6 a partir de 3 usuaris/àries.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Titularitat de l'equipament: Barcelona Activa - Ajuntament de Barcelona.

Organització/Governança

La innoBAdora és un servei públic de Barcelona Activa gestionat diàriament per un equip tècnic. La dinamització de la comunitat la proveeix una empresa de l'àmbit de l'ESS. Les iniciatives s'autorganitzen internament per definir les funcions de l'espai i per dissenyar el programa d'activitats. Generalment, es realitza una assemblea mensual amb totes les iniciatives.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Hi ha punts de treball fixes, amb taula i armariet, i punts de treball flexibles en taules rodones. Una zona amb sofàs, i sales de reunions que s'han de reservar.

L'espai de cuina es comparteix amb la resta de projectes i equipaments de Can Jaumandreu.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

A banda de la quota mensual en funció del tipus d'ús, un dels requisits d'accés de les entitats usuàries és que les iniciatives es comprometin a fer aportacions de retorn social a la comunitat, al Centre i a l'entorn, com ara: xerrades, serveis, activitats. Es valoren les iniciatives que participen en la divulgació del coneixement generat cap a la societat amb l'ús, per exemple, de llicències obertes i amb la implicació en activitats comunitàries i socials, en el mateix centre o a la ciutat.

Fotografies

Foto facilitada per Barcelona Activa. Exclosa de la llicència genèrica del document.

estArter (UAB), escola de l'IGOP

Ubicació

Passeig Urrutia, 17, 08042 Barcelona

Any naixement

El projecte es va presentar el 4 d'octubre de 2013.

Durada cronològica/trajectòria

2013-2017 Previstes 4 edicions, però la 4 edició (2017) finalment no es va executar.

Model

estArter és una experiència formativa col·laborativa per a iniciatives col·lectives, amb vocació transformadora, per facilitar les reflexions i eines per fer front als reptes del dia a dia.

Web

http://estarter.escoladeligop.com

Perfils a qui s'adreça

Iniciatives de suport comunitari o reivindicació social: xarxes d'intercanvi i espais per a la col·laboració, cooperatives de consum, associacions de tot tipus, etc.

Projectes col·lectius amb o sense vocació d'autoocupació.

Petites cooperatives de treball o iniciatives col·lectives de qualsevol tipus que estiguin arrencant, ja sigui amb finalitat econòmica o social.

Model d'accés/ús

Es pot accedir a les formacions del programa estArter, de manera limitada i en horari programat.

Per als projectes en residència no es demana cap contraprestació econòmica, se signa un conveni on s'estipulen contraprestacions no monetàries similars a les formatives.

Hi ha un cost per accedir al programa formatiu, el cost no està vinculat a l'espai sinó a la pròpia formació.

Missió i/o enfocament polític

Objectiu: oferir eines pràctiques i coneixements per promoure projectes col·lectius en entorns d'escassetat basats en lògiques de col·laboració i fermament ancorats en valors.

Serveis que ofereix

Una proposta formativa innovadora que combina tres modalitats pedagògiques:

- Formació teòrico-pràctica per part d'un equip docent (en els diferents mòduls formatius anomenats Esferes)
- Formació col·laborativa entre les persones i projectes participants (a l'espai Arremangar-se)
- Formació personalitzada (modalitat Acompanyament a Projectes) que es concreta en 4 esferes que es poden cursar independentment o globalment i que es realitzen en divendres i caps de setmana, combinats amb espais i recursos disponibles per al treball col·laboratiu, i espais d'assessorament col·lectiu i acompanyament personalitzat en un divendres mensual i un cap de setmana a l'inici, a la meitat i a la fi de l'estArter.

Recursos compartits

La recepció/administració és conjunta amb l'Escola de l'Igop. La gestió general de l'IGOP es fa des de la UAB (Bellaterra)

Coworking: 6 mesos d'espai habilitat amb taules compartides de treball, wifi, espai de reunió, pissarra... a disposició dels i les participants per a treballar amb el membres del seu projecte en horaris de matins entre setmana.

També inclou poder utilitzar les aules per a reunions internes del projecte sempre que quadri amb el calendari de l'Escola de l'IGOP i prèvia reserva confirmada.

Activitats i/o recursos genèrics

Formació Teòrica i Pràctica: Esferes

- Esfera invisible. Co-aprendre com gestionar relacions humanes (grups, lideratges i conflictes)
- Esfera tangible. Co-aprendre aspectes legals, econòmics i relacionats amb la viabilitat empresarial del nostre projecte
- Esfera pensable. Co-aprendre a definir quina estructura organitzativa adoptem i com prenem decisions estratègiques
- Esfera visible. Co-aprendre com comunicar el nostre projecte a l'exterior

Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se

- Comunitat estArter
    - Cap de setmana d'inici
    - Cap de setmana intermig
    - Cap de setmana de tancament

- Co-treball
  - Divendres d'Arremangar
  - Decisions
  - Assessoraments
  - Debats emprenedors o vistes inspiradores (1h30 cada divendres d'Arremangar-se)
- Contribucions

Activitats per promoure l'ESS

Programa formatiu Estarter, formació en emprenedoria col·lectiva en base a mòduls monogràfics (esferes) i espais de treball comunitari (arremangar-se).

Els divendres Arremangar-se són un espai d'assessorament col·lectiu (inspirat en el funcionament dels espais d'assessorament i apoderament de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca) on poder tant intercanviar experiències i sabers entre iguals com aprendre de persones amb experiències significatives.

Són 8 tardes de divendres i un dissabte sencer facilitades per una persona. Aquest espai consta de diverses parts:

Compartint...: Les participants poden presentar els seus projectes, plantejar dubtes, reptes…. als quals s'estan enfrontant amb el seu projecte de manera que puguin rebre el feedback d'altres projectes o persones.

Tallers col•lectius: Debats o tallers al voltant d'aspectes que interessen pel desenvolupament dels projectes (lideratges, avaluacions, conflictes, fiscalitat, crèdits ...). Els temes a treballar els decideixen les pròpies participants.

Entrevistes col•lectives: Sessions amb membres de projectes col·lectius que siguin inspiradors per les seves vivències i trajectòries; entre totes les participants se'ls entrevista.

Recursos econòmics necessaris

Pressupost de despeses 2014: 10.491,20 €

Desglossat despeses:

- Esfera invisible 1.760 €
- Esfera tangible 108 €
- Esfera pensable 1.840 €
- Esfera visible 1.920 €
- Arremangar-se 1.220 €
- Coordinació 2014 2.952 €
- Varis 1 112,40 €
- Aportació Escola IGOP (5%) 578,80 €

Sostenibilitat econòmica

Pel mateix període, 2014, els ingressos provinents dels cursos van ser de 11.576€, i per tant es va gaudir d'un resultat positiu de 1.084,80€, que es va invertir en les activitats de l'any següent.

El gruix de les despeses consisteix a pagar algunes formacions, desplaçaments, així com les hores de coordinació. Aquest pressupost no contempla les despeses d'estructura (espai, subministres) ni de personal compartit (recepció), que corren a càrrec de l'Escola de l'IGOP i que no s'han quantificat proporcionalment

Els pressupostos 2015 i 2016 són de magnituds similars al 2014.

Per participar a l'estArter hi ha diferents opcions i preus. Es parteix de la base de dos preus diferenciats: **el preu complet i el preu reduït** (en funció de les necessitats específiques de cada persona/projecte). Per altra banda hi ha un pagament monetari i un altre pagament no monetari (en espècie): **les contribucions i/o les contraprestacions**.

El **preu complet** està pensat per a les persones i/o projectes que tenen una situació de sostenibilitat econòmica i que poden fer front al preu de la matrícula de l'estArter. Aquest és el preu mínim necessari per a que l'edició de l'estArter sigui sostenible a nivell econòmic i d'equip de les persones que el promouen i hi imparteixen les esferes.

El **preu reduït** està pensat per a les persones i/o projectes que tenen una situació de precarietat econòmica i que tenen dificultats per a assumir el preu de matrícula, sense que això impliqui que no puguin assistir a la formació. Aquest preu reduït es fa sostenible gràcies al suport de diferents institucions, i per la contraprestació que es demana a canvi. Hi ha un nombre limitat d'inscripcions a preu reduït, i es concediran per ordre de sol·licitud i tenint en compte criteris per a valorar la situació precària i l'impacte de la formació a la persona/ projecte. Per a sol·licitar la reducció cal fer-ho constar en el formulari d'admissió.

Les **beques** a projectes impliquen la gratuïtat de la inscripció. Aquestes beques es concedeixen a col·lectius que duguin a terme projectes que compleixin diversos dels següents criteris: transformadors, de caire activista, que donin resposta a una necessitat social emergent i/o rellevant i/o urgent, sense una activitat econòmica, amb un impacte social i transformador elevat, de gestió comunitària i/o que puguin aportar diversitat al conjunt de participants de l'estArter. Exemple d'experiències becades anteriorment: Plataforma d'Afectades per la Hipoteca, Recuperem l'Arnau, Alencop, Can Batlló. Aquestes beques impliquen:

- Compromís d'assistir a totes les esferes (una persona diferent a cada esfera)
- Impacte de retorn al col·lectiu (compromís d'elaborar un traspàs al col·lectiu per a que tingui una incidència sobre la resta i un breu informe de l'impacte d'estArter al col·lectiu fins a 3 mesos després del final d'estArter)
- Implicació en algun esdeveniment o activitat co-organitzat per l'Escola de l'IGOP

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Privat. Iniciativa impulsada des de l'Escola de l'IGOP que compta amb membres de 10 institucions diferents: IGOP-UAB, CRIC (redactors d'Opcions), Aposta, LabCoop, Hobest Consultora, RAI, Can Masdeu, Federació Catalana d'ONG, Cooperativa ETCS i Cooperativa Fil a l'Agulla.

Posa en valor les practiques i coneixements desenvolupats en diferents àmbits amb la hipòtesi de que la barreja serà més que la suma de les parts. Un triangle de tres vèrtex: empreses i cooperatives d'economia solidaria; moviments socials i associatius; i universitat.

El disseny inicial del projecte va ser obra de l'Alvaro Porro, qui va ser coordinador de les dues primeres edicions del programa. Posteriorment la coordinació va recaure en l'Andrea Calsamiglia, qui havia participat en totes les edicions de l'Estarter.

Cada esfera està coordinada per una o dos persones que normalment assumeixen la major part de la docència.

El disseny i docència del projecte es porta a terme per membres que participen o treballen en aquestes entitats, cooperatives i projectes: IGOP-UAB, CRIC (redactors d'Opcions), LabCoop, Hobest Consultora, L'Ortiga, Can Masdeu, Federació Catalana d'ONG, Cooperativa Etcs i Cooperativa Fil a l'Agulla i NUS Teatre i Acció Social.

Organització/Governança

Equip humà: 1 coordinador/a, a temps parcial i sense «ser plantilla» (autònom per hores). La coordinació és el responsable del programa i hi dedica, de mitja, unes 7 hores setmanals. La coordinació i el programa en si s'ajuda de les contribucions i contraprestacions de les persones cursants i compta amb col·laboracions de projectes.

Es tracta d'una estructura molt lleugera que es beneficia de sinèrgies amb la Universitat. A més, es disposa dins l'espai de la figura de recepcionista/administratiu, però de manera compartida amb la resta d'activitats del l'IGOP.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

120m^2 d'espai propi + espais comunitaris compartits amb l'Escola IGOP (utilitza algunes infraestructures de la UAB).

• Espai Formatiu - Capacitat 50 persones

• Sala Coworking - Capacitat 10 persones

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Contribucions: Espai (no físic) en el qual els i les participants aporten algun element ("contribucions") a la formació col·lectiva o al funcionament de l'espai formatiu. Es parteix de la idea que tot el món té sempre alguna cosa que aportar a un espai entre iguals per petita que sigui.

Per exemple, poden ser petites activitats de formació (tallers, dinàmiques, debats, conferències, visites...), o de creació de capital social (trobades, esdeveniments, canals de comunicació, espais virtuals...), o aportacions al funcionament d'aquest espai formatiu (prendre bons apunts per penjar al web per poder replicar els mòduls, assumir un paper de responsable d'un espai...).

Fotografies

Font: Imatge extreta del web d’estARter de l’Escola de l’Igop. Exclosa de la llicència genèrica del document.

Fonts d’informació

Web d’estARter de l’Escola de l’Igop.
http://estarter.escoladeligop.com/wp-content/uploads/2016/11/ESTARTER_2017_DOSSIER.pdf

Espai per l'emprenedoria social, l'economia solidària i l'ocupació (de Santa Margarida i els Monjos)

Ubicació

C/Santa Margarida, 14 - 26, Santa Margarida i els Monjos

Any naixement

2015

Durada cronològica/trajectòria

- Reconversió d'un espai inicialment pensat com a centre de dia per a gent gran, buit i en desús des de l'acabament de les obres (2012), que tres anys més tard s'inaugura temporalment amb el seu ús actual: un equipament municipal dedicat al foment de l'emprenedoria social i col·lectiva i l'economia solidària i col·laborativa.
- Darrer trimestre de 2014, es van iniciar les activitats formatives en emprenedoria social (fase experimental) i es van detectar persones interessades.
- Segon trimestre de 2015, es fan les obres i l'adequació de l'espai. Al setembre, es va fer la difusió dels serveis i, a l'octubre, es va celebrar la jornada de portes obertes a tota la ciutadania i al personal tècnic de serveis de promoció econòmica de la comarca. En aquell moment ja tenien els serveis de consergeria i cotreball establerts.
- A finals 2015, l'Espai estava en plena activitat amb la idea d'aglutinar, coordinar i impulsar els programes en emprenedoria social, economia solidària i foment de l'ocupació, tant del municipi com de la comarca.

Model

Dinamització de l'espai en desús per transformar-lo en un espai de treball cooperatiu i col·laboratiu per a l'emprenedoria i la innovació social, i es realitza a través de formes participatives i comunitàries.

És un espai de treball compartit, col·laboratiu i cooperatiu, destinat a persones que volen desenvolupar una nova idea de negoci, emprenedors i emprenedores que han engegat projectes i volen donar-los valor social o bé professionals que necessiten un espai de treball, formació, reunions i trobada. Pretén ser un medi innovador, on es treballin les idees de negoci en l'àmbit social de manera col·lectiva, així com oferir serveis per impulsar aquest tipus d'activitats econòmiques.

Funciona com a *hub* de programes i iniciatives diverses dins l'ESS. L'Espai neix per sensibilitzar noves formes d'economia i estratègies per beneficiar el territori i la població. El servei més «clàssic» de foment de l'emprenedoria

es fa a través de la Mancomunitat Penedès Garraf (que usa les instal·lacions a demanda de les persones interessades).

Web

http://www.santamargaridaielsmonjos.cat/directori/equipaments-publics/espai-per-l-emprenedoria-social-l-economia-solidaria-i-l-ocupacio

Perfils a qui s'adreça

La població amb inquietud i idees per emprendre col·lectivament en l'economia social i solidària és protagonista de la iniciativa.

La principal entitat del municipi que va participar a l'Espai des de l'inici va ser el banc del temps, que encara hi té la seu i hi fa les reunions de coordinació i treball, com també jornades i tallers.

L'abast principal és municipal, donant prioritat a persones del municipi, però amb vocació comarcal (Alt Penedès). Entre els actors públics implicats, figuren l'Àrea de Desenvolupament Local i Ocupació de l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos, l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Vilafranca del Penedès i el Servei d'Emprenedoria de la Mancomunitat Penedès-Garraf (descentralització).

Model d'accés/ús

Està obert a totes les iniciatives de l'economia solidària

Per accedir a les instal·lacions i usar les sales i despatxos, cal sol·licitar-ho prèviament, per instància genèrica, ja sigui presencialment en l'horari establert a l'Oficina d'Atenció al Ciutadà o de manera virtual.

Espais a disposició de les iniciatives/persones emprenedores:

- Despatxos – per llogar (pendent aprovació reglament d'ús de l'espai)
- Espai coworking – per llogar (pendent aprovació reglament d'ús de l'espai)
- Altres sales per diverses activitats (formació, reunions, assemblees)

El preu del lloguer no s'ha definit i està pendent aprovació reglament d'ús de l'espai.

Actualment s'està treballant un reglament d'ús, amb intenció d'aprovar-lo aquest 2019. S'espera que l'import de lloguer de l'ús dels diferents espais no es satisfaci per mitjà d'un intercanvi monetari sinó que hi hagi un retorn social al municipi, és a dir, donant a cada hora d'ús de l'Espai un valor de retorn en hores a les diferents entitats, col·lectius, organismes de Santa Margarida i els Monjos.

Missió i/o enfocament polític

Es pretén que l'espai per a l'emprenedoria social, l'economia solidària i l'ocupació esdevingui el referent comarcal per tothom qui vulgui treballar projectes en el marc de l'economia solidària.

Els objectius de l'espai són:

- Acompanyar processos d'emprenedoria col·lectius i donar sentit social a cada idea i projecte.
- Ser punt de trobada de persones emprenedores i iniciatives col·lectives que aportin solucions a necessitats i resolguin noves problemàtiques socials.
- Crear una comunitat de professionals de diferents sectors.
- Compartir experiències, aprenentatges, idees, dubtes, materials i recursos entre professionals i persones emprenedores que parteixen de situacions similars i, així, enriquir projectes, tot ampliant contactes, xarxa i aliances.
- Esdevenir un espai de referència comarcal per fer créixer iniciatives col·lectives amb vocació transformadora.

L'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos és municipi soci de la Xarxa de Municipis per a l'Economia Social i Solidària.

Serveis que ofereix

- Acompanyament en el procés d'emprendre.
- Assessorament i informació permanent en l'emprenedoria social i col·lectiva.
- Accions de formació contínua.
- Accions de treball en xarxa i relació entre professionals i persones emprenedores que comparteixen equipament.
- Ús d'espais compartits de treball, sales de reunions i de sales i despatxos, totes
- amb servei de wifi.
- Entrenament en habilitats empresarials i posar en pràctica serveis i productes.
- Sala Coworking: zona polivalent de treball compartit, adaptable a diferents necessitats.
- Sala Formació: té capacitat per a 25 persones, amb sis ordinadors, impressora, pissarra, projector i altres serveis.
- Sala Taller: té capacitat per a unes 10 persones, per realitzar formacions, tallers, reunions i treball col·lectiu.
- Despatxos per treballs que necessitin més privacitat, per exemple, entrevistes.

Recursos compartits

- Telefonia
- Connexió internet.
- Impressora, fotocopiadora i escanner.
- Projector.
- PC's

Activitats per promoure l'ESS

El propi ESPAI

Inaugurat l'octubre de 2015 amb la idea d'aglutinar, coordinar i impulsar els diferents programes. A partir de l'estiu de 2016 s'hi vincula una petita estructura de personal.

BdT (Banc del Temps)

Projecte vinculat a l'àrea de Desenvolupament Local (fa les convocatòries, mailings, cartells, etc.) que no s'ha constituït com a associació autònoma. La primavera de 2013 es va fer una xerrada inicial per explicar experiències

ESS i una trentena de persones van votar formar un BdT, amb 12 impulsores inicials (molts d'ells aturats i del moviment dels indignats). Aleshores es van fer formacions al respecte, es va iniciar el BdT el setembre 2013 i la resta d'iniciatives i programes han anat sorgint entorn del mateix grup impulsor i s'han anat diversificant.

Parc d'Horta

- Horts socials, que es van posar en funcionament el 2014, inicialment amb persones jubilades. Avui es tendeix a fer convocatòries amb perfil més social.

Des de 2018, les usuàries són prioritàriament un grup de dones, usuàries de serveis socials i el banc d'aliments.

Intercanvi de Roba

Des del 2014, es fa dos cops l'any amb un sistema bastant consolidat i popular.

Banc de roba

A partir de la roba no intercanviada en els mercats, al 2016 es crea un banc de roba en coordinació amb serveis socials i serveis local d'ocupació, per tal d'abastir població amb aquesta necessitat. Actualment, s'està reformulant el seu funcionament a través d'un grup impulsor.

Recursos econòmics necessaris

Pressupost de despeses 2015/2016: 25.403,16€* (actualment és similar)

Aquest import no inclou les despeses de personal

Subministraments*: 8.085€

- Llum/electricitat: 7.200€ (aprox falten mesos oct, nov i desembre)
- Telèfon/Internet 735€ (aprox falten mesos oct, nov i des)
- Aigua: 150€ (aprox)

*Segons consums i factures actuals (alguns estimats): 17.318,16€

Neteja: 5.107€

* Productes de sabó de mans i paper eixuga mans: 143€

Servei neteja edifici 1 cop per setmana i vidres: 4.964€

Assegurança: 664€

Manteniment alarma: 300€

<u>Despeses d'inversió inicial</u>:

Mobiliari: 9.766,12€

- Fotocopiadora: 2.057€
- Telèfons (4 terminals): 560,21€
- Pissarra blanca: 382,70
- 6 ordinadors (sobre taula. Sala Formació): 3000€
- 4 portàtils: 1.959,96€
- 3 taules plegables amb rodes: 1.050€
- Cortines sala formació (3 cortines enrotllables): 756,25€

*S'aprofita algun mobiliari previst pel Centre de dia (recepció, taules i cadires).

Comunicació: 1.481,04 €

- Disseny logotip ESS i Espai (2015): 363€
- Díptics Espai: (disseny) 350,90€ + impressió (2000 díptics) 302,50€
- Retolació Espai (vidres): 464,64€

Cost personal (no facilitat, segons Convenis Administració Pública)

- Consergeria/administrativa (n'hi ha hagut algun any, però actualment no n'hi ha)
- Prospectora
- Tècnica superior (responsable de l'Espai i ESS)

Sostenibilitat econòmica

És un projecte finançat majoritàriament per l'Ajuntament del municipi, si bé la Diputació de Barcelona i altres organismes han finançat part dels imports de les contractacions (Plans d'Ocupació, AODL, etc.)

Les persones usuàries no paguen cap servei en aquest moment, però es preveu que ho facin, a curt termini, a través de retorn social per l'ús dels diferents espais, però no de manera monetària.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Públic (Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos).

Organització/Governança

Equip humà:

- 1 Tècnica superior A1 – llicenciatura sociologia – contracte funcionaria interina
- 1 Prospectora laboral (a partir d'estiu 2016 i molt vinculada al naixement de l'ESPAI), doble grau empresarials + turisme i màster en recursos humans – contracte obra i serveis.
- 1 Administrativa (a partir d'estiu 2016 i molt vinculada al naixement de l'ESPAI). Tasques de recepció/consergeria + admin versàtil per ajudar àrees i coordinar (Actualment no n'hi ha).

Es tractava d'una estructura de 3 persones, el vèrtex de les quals era una tècnica superior en desenvolupament local amb 5 anys d'experiència encadenant contractes AODL i més endavant un contracte de funcionària interina amb durada de dos anys. Ha estat la impulsora del trànsit a l'enfocament ESS, per inquietud comunitària i per convicció personal.

Actualment, l'estructura és de dues persones, la prospectora i una tècnica en desenvolupament local en l'àmbit d'ESS amb un contracte de funcionària interina d'una durada de 3 anys.

Pel que fa a col·lectius que fan ús regular de l'Espai són el banc del temps i el grup de dones de l'hort social.

La voluntat, és que les decisions i les formes d'ús, les solucions i les millores siguin preses de manera conjunta entre les diferents persones i entitats/col·lectius que en fan ús. Per això és necessari un alt grau de flexibilitat per part de l'administració local.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Més de 225m2 adaptats per ser un centre de dia. L'espai és molt peculiar perquè no va ser inicialment pensat per al seu ús actual, cosa que comporta alguns inconvenients (re-adequació, sales no aprofitables), però també alguns avantatges (l'espai total és molt gran, disposa d'espais polivalents i permet redistribucions diverses).

- Sala taller: 34m2
- Sala coworking: 70m2
- Sala Formació (6 ordinadors): 50m2
- Vestíbul/recepció: 22m2
- Obrador: 15m2
- Despatx 1 (oficina banc del temps): 7m2
- Despatx 2 (ficina tècnica): 7m2
- Sala de lectura: 9m2
- Despatx direcció (13m2)

Els usos dels espais són, principalment, per la formació, ocupació i emprenedoria (Sales de formació i tallers). Hi ha la idea d'incloure un espai de coworking, que està pendent d'aprovació del Reglament d'ús de l'espai, i també la de llogar despatxos individuals (avui usats per tècnics).

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Amb l'aprovació del Reglament d'ús de retorn social prevista per aquest 2019, es pretén que les persones de les diferents iniciatives que fan ús dels diferents àrees de l'Espai facin un retorn a la ciutadania. Aquest retorn pot ser formacions a escoles, IES, entitats, tallers oberts a la ciutadania, o fer cartells, entre d'altres, segons les habilitats i coneixements de les persones emprenedores.

I així crear sinergies entre els diferents actors del municipi implicats en el desenvolupament local del seu entorn més proper.

Fotografies

Font: Imatges extretes del web de l'Ajuntament de Santa Margarida i els Monjos. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

Font: web Ajuntament (http://www.santamargaridaielsmonjos.cat/directori/equipaments-publics/espai-per-l-emprenedoria-social-l-economia-solidaria-i-l-ocupacio)

Font: Informe "PROJECTE I PLA FUNCIONAL D'UN EQUIPAMENT PER A LA PROMOCIÓ DE L'ECONOMIA SOCIAL A TERRASSA", Ilabso-LabCoop, Desembre 2016

Font:"Experiències d'economia social i solidària als municipis" de la Diputació de Barcelona, Gener 2016 https://www.diba.cat/documents/36150622/41094827/Recull+Experi%C3%A8ncies+d%27ESS+als+municipis.pdf/2259fe01-8553-47b6-b48f-404365db9f26

Procornellà (Centre d'Empreses i Viver d'empreses)

Ubicació

- Centre d'Empreses Baix Llobregat de PROCORNELLÀ, C. Tirso de Molina, núm. 36 de Cornellà de Llobregat.
- Viver d'Empreses de PROCORNELLÀ, C. Joan Fernández, núm. 3 de Cornellà de Llobregat.

Any naixement

1989 – Centre d'empreses Baix Llobregat

2014 – Viver d'empreses

Durada cronològica/trajectòria

El Centre d'Empreses Baix Llobregat té 25 anys d'experiència i incuba més de 200 iniciatives empresarials cada any.

Model

Fonamentalment Viver i Cotreball

El Centre d'Empreses Baix Llobregat és l'àrea de promoció econòmica de l'empresa municipal de promoció social, urbana i econòmica de Cornellà de LLobregat (Procornellà). Al Centre d'Empreses es presten els serveis de suport a la creació i consolidació d'empreses des de **4 línies d'activitat**:

- Allotjament
- Creació (emprenedoria)
- Creixement (empresa)
- Tramitació

Web

http://www.centredempresesprocornella.cat
http://www.viverdempresesprocornella.cat

Perfils a qui s'adreça

- Qualsevol persona amb una idea de negoci que vulgui iniciar en breu una activitat empresarial o d'autoocupació i necessiti suport tècnic i logístic per portar-ho a terme a Cornellà.
- Qualsevol persona que vulgui consolidar o fer créixer la seva activitat empresarial o d'autoocupació a Cornellà.

Model d'accés/ús

Hi ha tres modalitats d'accés als Serveis d'allotjament empresarial

- **Règim Viver d'Empreses** (despatxos i naus), pensat per a empreses noves o en procés de consolidació (amb menys de sis anys d'ençà la seva alta al Cens d'Empresaris de l'Agència Tributària);
- **Règim Centre de Negocis** (despatxos i naus), concebut per a empreses ja consolidades i que, o bé han demostrat una trajectòria sostenible o bé es troben en procés de reestructuració i dimensionament
- **Règim de Domiciliació**, que permet des de l'emplaçament virtual de l'empresa a la contractació d'espais compartits ("Coworking"), accessible a empreses noves o en procés de consolidació o consolidades.

El requisits d'accés són:

Per al **Règim Viver d'Empreses**: Ser persona física amb l'objectiu immediat de constituir i desenvolupar un projecte empresarial o bé ser una empresa en procés de consolidació (és a dir, empreses amb menys de sis anys d'ençà la seva alta al Cens d'Empresaris de l'Agència Tributària).

Per al **Règim Centre de Negocis**: Ser una empresa que hagi estat usuària del Règim de Viver d'Empreses i que, a la vegada, hagi demostrat un grau suficient de consolidació; o bé ser una empresa amb necessitats de reestructuració i redimensionament. Aquest règim es troba reservat exclusivament per a allotjar- se al Centre d'Empreses Baix Llobregat de PROCORNELLÀ.

Per al **Règim de Domiciliació**:

- Al Centre d'Empreses Baix Llobregat: Ser persona física amb l'objectiu immediat de constituir i desenvolupar un projecte empresarial o ser empresa en procés de consolidació (amb menys de sis anys d'ençà la seva alta al Cens d'Empresaris de l'Agència Tributària) o ja consolidada.
- Al Viver d'Empreses de PROCORNELLÀ: Ser persona física amb l'objectiu immediat de constituir i desenvolupar un projecte empresarial o ser empresa en procés de consolidació (amb menys de sis anys d'ençà la seva alta al Cens d'Empresaris de l'Agència Tributària).

En tots els casos també cal donar compliment als requisits tècnics següents:

- Realitzar un pla de viabilitat (amb el suport dels tècnics del Centre d'Empreses)
- Portar a terme totes les entrevistes necessàries per tal de resoldre dubtes als tècnics sobre el projecte
- El projecte empresarial o l'empresa ha de demostrar viabilitat i coherència global. Superar els criteris de selecció que es troben al punt 4rt de les condicions d'accès.
- Un cop aprovat l'accés cal aportar documentació específica.

Modalitats d'ús

- Centre d'Empreses: pendent
- Viver d'Empreses: accés intel·ligent 24h/365 dies

Missió i/o enfocament polític

El Centre d'Empreses Baix Llobregat és l'àrea de promoció econòmica de l'empresa municipal de promoció social, urbana i econòmica de Cornellà de Llobregat (PROCORNELLA), que té com a finalitat **crear i mantenir ocupació** a través del foment de **l'esperit emprenedor i innovador** i del suport a la **creació i consolidació d'empreses** a Cornellà de Llobregat.

Serveis que ofereix

Allotjament

- Centre d'Empreses Baixa Llobregat
- Viver d'empreses

Creació

- Informació
- Formació
- Assessorament
- Tutories
- Pla de viabilitat
- Ajusts del centre
- Constitució
- Programa Reempresa-Reemprèn

Creixement

- Assessorament
- Serveis de gestoria
- Serveis de consolidació
- Recerca de recursos
- Jornades
- Reempresa-Cedir
- Directori d'empreses de Cornellà de Llobregat
- Acceleració d'empreses

Tramitació. La Gestoria del Centre d'Empreses ofereix a les persones usuàries, parcialment bonificats, els següents serveis:

- Constitució d'empreses. El Centre d'Empreses disposa d'un Punt d'Atenció a l'Emprenedor (PAE), des del qual es poden tramitar la constitució de les empreses que tinguin la següent forma jurídica: Societats Limitades (S.L.) i Empresària Individual (E.I.)
- Assessorament empresarial. L'equip tècnic del Centre d'Empreses, format per persones professionals amb àmplia experiència i col·legiades, ofereix serveis d'assessorament especialitzat en les àrees: Mercantil-Legal, Econòmic-financer-comptable i fiscal, Recursos humans i laboral i Màrqueting i vendes.

- Serveis de gestoria. El Servei de gestoria del Centre d'Empreses de PROCORNELLA s'adreça, especialment, a aquelles empreses allotjades a les seves instal·lacions en qualsevol de les seves modalitats. Així, es tracta d'un servei especialitzat en microempreses de recent creació, fet que permet realitzar un acompanyament inicial i continuat de l'empresa en totes les seves obligacions regulars, amb fiabilitat i seguretat, comptant amb un equip de professionals composat per economistes, graduats socials i advocats.
- Informació de tràmits: Canal empresa

Recursos compartits

CENTRE D'EMPRESES

Domiciliació i coworking

Domiciliació bàsica. Sense espai en la que els usuaris disposen dels següents serveis:

* Recepció de correu de 8h a 20:00h

* Sales de reunions: 2h/mes

* Accés a serveis i tarifes de copisteria

* Assessorament empresarial gratuït

Domiciliació bàsica plus. Igual que la bàsica però a més disposen de servei de recepció de paqueteria (de 8h a 20:00h).

Oficina virtual. Igual que la plus però a més disposen de serveis de recepció de trucades i atenció telefònica (de 8h a 20:00h).

Coworking. Espai en un despatx, dotat d'una taula, una cadira i un armari, compartit i amb accés als següents serveis:

- Recepció de correu (de 8h a 20:00h)
- Recepció de petita paqueteria (de 8h a 20:00h)
- Recepció de trucades i atenció telefònica (de 8h a 20:00h)
- Entrega de correspondència a Correus
- Climatització
- Electricitat
- Neteja
- Equipament extinció d'incendis
- Seguretat nocturna i en dies festius
- Wi-Fi amb fibra òptica (per a ús de navegació i consulta de correu)
- Sales de reunions (4h/setmana)
- Aules de formació amb material audiovisual (5h/any)
- Mobiliari (taula, cadira i armari)

Serveis opcionals:

- Atenció telefònica personalitzada: inclou telèfon propi + número personal d'empresa (10,24€/mes)
- Servei de Internet per cable amb Fibra de Colt, ús il·limitat: 4Mb = 12€/mes ó 10Mb = 20€/mes ó 50Mb = 50€/mes (opció de contractar una IP fixa en la modaliat de 50Mb per 5€/mes)
- Pack Internet + telèfon amb Fibra de Colt, ús il·limitat: 4Mb = 20€/mes ó 10Mb = 25€/mes ó 50Mb = 55€/mes (opció de contractar una IP fixa en la modaliat de 50Mb per 5€/mes)
- Autoservei de copisteria (Fotocòpies, escàner, enquadernacions...)
- Servei de Pàrquing (63,50€/mes)
- Gestoria bonificada amb especialistes en temes laborals, comptables, fiscals, financers i mercantils (segons disponibilitat)

Despatxos (50 uts)

- Domicili fiscal de l'empresa al Centre
- Assessorament gratuït empresarial
- Accés preferent a jornades organitzades pel Centre
- Foment de la cooperació empresarial
- Accés a la gestoria bonificada del Centre
- Accés a zones comuns: office, terrassa i sala de descans
- Recepció de correu (ordinari i certificat), petita paqueteria i visites
- Recepció de trucades i avís per e-mail de les trucades rebudes
- Fotocopiadora, impressora, escàner i enquadernadora comuns
- Sales de reunions gratuïtes
- Aules de formació amb material audiovisual
- Lliurament de claus a personal autoritzat
- Seguretat nocturna i en dies festius
- Climatització centralitzada
- Equipament d'extinció d'incendis
- Neteja dels espais comuns
- Extensió telefònica, telèfon i número privat
- Wi-Fi (a les zones comuns)

Serveis opcionals:

- Servei de Internet per cable amb Fibra professional
- Servei de copisteria
- Servei de neteja del despatx
- Servei de Pàrquing (1a plaça a 50%)
- Gestoria amb personal altament qualificat

VIVER D'EMPRESES

Coworking (24 espais). Espai en un despatx, dotat d'una taula, una cadira i un armari, compartit i amb accés als següents serveis:

- Recepció de correu i paqueteria de 9h a 12h
- Recepció de trucades de 8h a 20:00h
- Climatització
- Neteja
- Equipament extinció d'incendis
- Seguretat: sistemes de detecció d'intrusos
- Accés Intel·ligent: 24h/365dies
- Wi-Fi amb fibra òptica (per a ús de navegació i consulta de correu)
- Sales de reunions (4h/setmana)
- Aules de formació amb material audiovisual (5h/any)
- Mobiliari (taula, cadira i armari/book)
- Assessorament gratuït empresarial

Serveis opcionals:

- Atenció telefònica personalitzada: inclou telèfon propi + número personal d'empresa (10,24€/mes)
- Servei de Internet per cable amb Fibra de Colt, ús il·limitat: 4Mb = 12,25€/mes ó 10Mb = 20,40€/mes ó 30Mb = 30,60€/mes (opció de contractar una obertura de ports per 5€/mes)
- Pack Internet + telèfon amb Fibra de Colt, ús il·limitat: 4Mb = 20,40€/mes ó 10Mb = 25,50€/mes ó 30Mb = 35,70€/mes
- Autoservei de copisteria (Fotocòpies, escàner, enquadernacions...)
- Servei de Pàrquing des de 41,72€/mes: sol·licitud i més informació aquí (posant aparcament "Siemens")

- Gestoria bonificada amb especialistes en temes laborals, comptables, fiscals, financers i mercantils (segons disponibilitat)

<u>Despatxos (14 unitats d'entre 8m^2 i 16m^2)</u>

- Recepció de trucades i atenció telefònica de 8h a 20:00h
- Recepció de correu i paqueteria de 9h a 12h
- Climatització
- Neteja dels espais comuns
- Equipament d'extinció d'incendis
- Seguretat: sistemes de detecció d'intrusos
- Accés Intel·ligent: 24h/365dies
- Extensió telefònica i telèfon (amb 300min/mes de trucades a números nacionals)
- Wi-Fi (per a zones comuns)
- Sales de reunions (8h/setmana)
- Aules de formació amb material audiovisual (20h/any)
- Mobiliari (segons disponibilitat)
- Assessorament gratuït empresarial

Serveis opcionals:

- Servei de Internet per cable amb Fibra de Colt, ús il·limitat: 4Mb = 12,25€/mes ó 10Mb = 20,40€/mes ó 30Mb = 30,60€/mes
- Autoservei de copisteria (Fotocòpies, impressions, escàner, enquadernacions...)
- Servei de neteja del despatx: 14,70€/h
- Servei de Pàrquing des de 41,72€/mes: sol·licitud i més informació aquí (posant aparcament "Siemens")
- Gestoria bonificada amb especialistes en temes laborals, comptables, fiscals, financers i mercantils (segons disponibilitat)

Activitats i/o recursos genèrics

Activitats d'interrelació empresarial

Formació permanent

Plafons informatius i de connexió empresarial

Activitats per promoure l'ESS

És sòcia col·laboradora de l'Ateneu cooperatiu del Baix Llobregat, això vol dir que dona suport a l'Ateneu i que nodreixen la seva raó de ser col·laborant amb la difusió, notícies d'actualitat i promoció de les seves accions.

Recursos econòmics necessaris

L'àrea de promoció econòmica va tenir el 2017 un pressupost de més de 1.868.000€, els quals es van finançar amb 1.424.000€ de facturació i la resta, subvencions de l'Ajuntament i d'altres administracions.

Els departaments que conformen aquesta àrea són: Fira, Centre d'Empreses Baix Llobregat, el Viver d'Empreses i el programa del Cornellà Creació fòrum empresarial.

Per gestionar aquests departaments i programes, hi ha una plantilla de 18 persones i 2 AODL's.

El pes dels espais d'allotjament en la xifra de negocis de l'àrea al 2017 va ser el següent:

- Centre empreses: 524.000€ - 36,8 %
- Viver d'empreses: 56.500€ - 4 %

CENTRE D'EMPRESES	Pressupost 2016	Pressupost 2017
Xifra de negocis	**522.880€**	**524.000€**
a) Vendes	**522.880€**	**524.000€**
-Gestió espais propis	309.800€	320.000€
-Serveis espais propis	91.780€	92.000€
-Serveis assessoria	121.300€	112.000€
-Gestió cursos	0€	0€
Aprovisionaments	**-79.500€**	**-81.000€**
-Prestació serveis	-23.500€	-25.000€
-Neteja	-34.000€	-34.000€
-Vigilància	-22.000€	-22.000€
Altres ingressos d'explotació	**192.820€**	**199.000€**
-Subvencions i programes		
Despeses personal	**-443.270€**	**-465.290€**
Altres despeses explotació	**-167.590€**	**-187.120€**
Amortització immobilitzat	**-17.190€**	**-19.590€**
Subvenció de capital	**2.600€**	**0€**
Resultat explotació	**10.750€**	**-30.000€**
Ingressos contracte-programa Ajuntament		**30.000€**
Resultat exercici	**10.750€**	

VIVER D'EMPRESES	Pressupost 2016	Pressupost 2017
Xifra de negocis	**47.830€**	**56.500€**
b) Vendes	**47.830€**	**56.500€**
-Gestió espais propis	27.130€	35.000€
-Serveis espais propis	6.420€	15.000€
-Serveis assessoria	8.280€	3.500€

-Lloguer aules	6.000€	3.000€
Aprovisionaments -Prestació serveis -Neteja -Vigilància	**-9.600€** 0€ -8.100€ -1.500€	**-35.560€** -30.000€ -4.060€ -1.500€
Altres ingressos d'explotació -Subvencions i programes	**0€**	**0€**
Despeses personal	**-26.400€**	**-0€**
Altres despeses explotació	**-44.820€**	**-38.000€**
Amortització immobilitzat	**-27.920€**	**-32.940€**
Subvenció de capital	**0€**	**0€**
Resultat explotació	**-60.910€**	**-50.000€**
Ingressos contracte-programa Ajuntament	**60.910€**	**50.000€**
Resultat exercici		

Sostenibilitat econòmica

Pel que fa al Centre d'Empreses, es mantenen bàsicament els ingressos per lloguer d'espais i per l'assessoria.

En quant al Viver, està pressupostat amb plena ocupació dels despatxos, tenint en compte les quotes bonificades per residents a Cornellà i la cessió de l'espai pels projectes seleccionats del Cornellà Open Future (programa d'acceleració d'idees de base tecnològica).

Els preus dels serveis d'allotjament són:

- Domiciliació bàsica: 31,20€/mes
- Domiciliació bàsica plus: 46,20€/mes
- Oficina virtual: 67,30€/mes
- Coworking del Centre d'Empreses i del Viver (mateixos preus):
  Tarifa bonificada (per a empresàries de Cornellà):
  - Primers 6 mesos d'allotjament: 0€/mes
  - Des del 7è mes fins al 24è: 53,17€/mes
  - A partir del 24è mes: 106,35€/mes

  Tarifa sense bonificar (per a empresàries de fora de Cornellà)
  - Quota mensual: 106,35€/mes

- Despatxos del Viver:
  Tarifa bonificada (per a empresàries de Cornellà amb alta censal menys de 2 anys):
  - Primer any des de l'alta censal de l'empresa: des de 49€/mes
  - Segon any des de l'alta censal de l'empresa: des de 117€/mes
  - A partir del 2n any: des de 167€/mes

  Tarifa sense bonificar (per a empresàries de fora de Cornellà):
  - Primer any des de l'alta censal de l'empresa: des de 99,75€/mes
  - A partir de 2n any des de l'alta censal de l'empresa: des de 167€/mes

- Sales de reunions del Centre d'Empreses:
  - Sala petita: 10,95€/h
  - Sala gran:
    - Per hores: 16,45€/h
    - Pack 20h: 164,45€
    - ½ dia: 43,85€
    - Dia sencer: 82,20€
    - Pack 10 dies: 411,10€
- Aules de formació del Centre d'Empreses:
  - Per hores: 35€/h
  - Pack 20h: 350€
  - ½ dia: 147€
  - Dia sencer: 252€
  - Pack 10 dies: 1.260€

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

El Centre d'Empreses Baix Llobregat és l'àrea de promoció econòmica de l'empresa municipal de promoció social, urbana i econòmica de Cornellà de Llobregat (PROCORNELLA)

Organització/Governança

L'equip tècnic del Centre l'integren:

- Directora del Centre d'Empreses Baix Llobregat i coordinadora de l'àrea CREA i CREIX.
- Coordinadora de l'àrea ALLOTJA'T, organitzadora de les activitats empresarials i responsable de comunicació.
- Assessor de projectes empresarials i empreses constituïdes en l'especialitat de finances.
- Assessor de projectes empresarials i empreses constituïdes en l'especialitat mercantil i legal.
- Assessora de projectes empresarials i empreses constituïdes en l'especialitat de màrqueting i vendes.
- Assessora de projectes empresarials i empreses constituïdes en les especialitats de finances i fiscalitat. Comptable de l'àrea TRAMITA.
- Assessor d'empreses constituïdes en l'especialitat comptable-fiscal. Comptable de l'àrea TRAMITA.
- Assessora d'empreses constituïdes en l'especialitat comptable-fiscal i laboral. Comptable de l'àrea TRAMITA.
- Assessora de projectes empresarials i empreses constituïdes en les especialitats de laboral i mercantil. Especialista laboral de l'àrea TRAMITA.
- Assessora de projectes empresarials i empreses constituïdes en la especialitat de recursos humans. Especialista de RRHH de l'àrea TRAMITA.
- Marta Arroyo Suport administratiu a l'àrea CREA i suport dels serveis de recepció.
  marroyo@procornella.cat
- Suport administratiu a l'àrea ALLOTJA'T i suport dels serveis de recepció.

- Serveis de recepció (1 matins i 1 tardes).

Els serveis d'allotjament empresarial de Procornellà depenen de d'aquesta empresa, una Societat Anònima Unipersonal, que té naturalesa de Societat Privada Municipal de l'Excel·lentíssim Ajuntament de Cornellà de Llobregat. L'objecte social de l'Empresa Municipal de Promoció Social, Urbana I Econòmica de Cornellà, SA, es concreta en diferents activitats:

a) Activitats de prestació de serveis públics

b) Activitats econòmiques, entre elles i als efectes d'aquesta fitxa, es destaca:

10. La construcció de tot tipus d'edificis,així com la seva explotació directa o indirecta
14. Prestar serveis d'assessorament empresarial i informació a tota classe d'empreses sobre temes fiscals i laborals

c) Encomanades de gestió

d) Adjudicació directe de contractes

Governança:

a) Junta General, les funcions de la qual les exerceix el Ple de l'Ajuntament. Ostentant la presidència i la secretaria de la Junta General, l'Alcalde o Alcaldessa de Cornellà de Llobregat i el Secretaria o Secretària de la Corporació.
b) Consell d'Administració, integrat per un mínim de tres i un màxim de quinze membres designats lliurament per la Junta General, entre persones especialment capacitades per a l'exercici del càrrec.
Serà President del Consell d'Administració, el Conseller designat a tal fi per la Junta General.
Serà Secretari del Consell d'Administració, la persona que, formant o no part del mateix, designi aquest.
En quant a la representació dels treballadors en el Consell d'Administració, s'estarà en lo que en cada moment disposin les lleis vigents sobre la matèria.
c) Gerència

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Centre d'Empreses

- Coworking (.... espais)
- Despatxos (50 unitats)
- 6 naus d'entre 120-315m2. Amb el lloguer s'inclouen diferents serveis.
- Aules de formació (30 o 50 pax) equipades amb projector i pantalla, altaveus, pissarra, bloc de paper i wifi
- Sales de reunions (4, 8 o 10 pax)
- Office interior (amb persona diària, nevera, microones, torradora, cafeteria, taules i cadires i zona d'intercanvi de llibres)

- Office exterior (amb taules, cadires i para-sols)
- Coffee

Viver d'Empreses

- Coworking (24 espais)
- Despatxos (14 unitats d'entre $8m^2$ i $16m^2$)
- Office (amb nevera, microones, torradora, cafetera, taules i cadires)
- Zona de meeting

Fotografies

Font: Imatge extretes del web del Centre d'emrpeses Procornellà. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts informació:

Web https://www.centredempresesprocornella.cat/

Reglament de Règim Intern dels Espais d'Allotjament de Procornellà http://back.procornella.cat/files/dynamic/record/425/REGLAMENT_ALLOTJAMENT_EMPRESARIAL.pdf

Pressupost 2017 http://back.procornella.cat/files/dynamic/record/796/2017_PRESSUPOST_PROCORNELLA.pdf

La incubadora, Tremp

Ubicació

Centre cívic Tarraquet. Carrer Josep Rossell 8-10, 25620 Tremp

La Incubadora comparteix l'equipament del Centre cívic amb l'hotel d'entitats, el Telecentre E-centre, un buc d'assaig, taller de pintura i ceràmica, així com la oficina del servei Aigües de Tremp.

Any naixement

2013

Durada cronològica/trajectòria

Es crea fruit del Pla Local de Joventut (2012-2016); el 2015 l'Ajuntament modifica la normativa per ampliar la franja d'edat i incloure l'accés a persones majors de 40 anys, definir períodes d'ús de l'espai més curs, fomentant la itinerància, i per simplificar la resolució de la petició d'ús de l'espai. Segueix en funcionament (2019).

Model

Viver d'empreses i professionals. Espai de cotreball per residents i visitants.

Web

http://www.tremp.cat/index_web.php?ap=czo3OiJwb3J0YWRhIjs=&idw=czozOiIxNzMiOw==&idi=czozOiJjYXQiOw==

Perfils a qui s'adreça

- Joves empresaris que inicien el seu negoci i no volen fer una gran inversió inicial
- Joves que treballen per a empreses que els permeten treballar a distància
- Persones que passen uns dies al Pallars i necessiten un lloc físic on continuar amb la seva activitat.
- Persones majors de 45 anys (des de 2015)

Model d'accés/ús

L'Ajuntament obre un període de sol·licituds.

Cal escollir entre 2 modalitats:

- Empresa en residència: utilitza un dels 9 espais compartits coworking i la resta d'instal·lacions a disposició de les empreses que hi ha al centre cívic Tarraquet.

   - De 6 mesos a 2 anys prorrogables

- Empresa en itinerància: utilitza puntualment alguns dels espais a disposició de les empreses que hi ha al centre cívic Tarraquet.
   - Menys d'un dia
   - Per dies

Missió i/o enfocament polític

L'equipament té l'objectiu de fomentar l'ocupació i l'emprenedoria.

Serveis que ofereix

- Lloc de treball a l'espai de coworking amb escriptori i armari
- Ús dels espais de petita cuina/sala d'espera, sales de reunions, sala de formacions
- Lloc de treball amb escriptori i armari
- Consum elèctric, calefacció i aire condicionat, neteja i manteniment dels espais
- Connexió a Internet
- Servei de bústia
- Servei de copisteria
- Formació i assessoraments (laboral, tecnologies, empresarial)
- Sala d'Actes (màxim 70 persones): 6 euros/hora
- Punt Tic- Telecentre Espai de formació en TIC: 6 euros/hora
- Sala de reunions (12 a 15 persones): 6 euros/hora

Recursos compartits

- Fotocopiadora
- Connexió a internet

Activitats i/o recursos genèrics

L'assessorament el fan tècniques de l'Ajuntament que també estan al càrrec del Centre Cívic, per qüestions que aquestes persones no poden resoldre es deriva al departament de promoció econòmica de l'Ajuntament de Tremp o bé al departament de promoció econòmica del consell Comarcal.

Per correu electrònic s'informa de manera continuada les persones usuàries sobre ajuts, subvencions, formació i altres temes que es duguin a terme a la comarca i que els puguin interessar.

Activitats per promoure l'ESS

S'orienta petits professionals i PIMES mercantils. No hi ha informació a la web sobre l'ESS però es col·labora amb l'Ateneu cooperatiu de l'Alt Pirineu i Aran en les propostes que els fan. No existeix un ateneu cooperatiu específic al Pallars Jussà. Es col·labora amb PIMEC per les formacions.

Recursos econòmics necessaris

L'equipament està integrat en el Centre Cívic i tant els costos de personal com de manteniment són compartits.

Sostenibilitat econòmica

Es finança principalment a través del Consorci Leader Pirineu Occidental que dóna suport al projecte CowocatRural.

Modalitat en residència (de sis mesos a dos anys, prorrogables)

- Joves fins a 40 anys: lloguer mensual per a ús d'un dels espais coworking: 30 euros/mes
- Usuaris a partir de 40 anys: lloguer mensual per a ús d'un dels espais coworking: 50 euros/mes

Modalitat en itinerància (unes hores, un dia o dies, setmanes... fins a 6 mesos)

- Usuaris que utilitzen l'espai menys d'un dia: 4 euros/hora
- Usuaris que utilitzen l'espai per dies: 2 euros/dia

Altres serveis que ofereix La Incubadora tant a residents com a itinerants:

- Sala d'Actes (màxim 70 persones): 6 euros/hora
- Punt Tic- Telecentre Espai de formació en TIC: 6 euros/hora
- Sala de reunions (12 a 15 persones): 6 euros/hora

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Públic – Administració local - Ajuntament.

Organització/Governança

Administració pública local. Servei municipal de l'Ajuntament de Tremp.

El servei forma part de COWOCAT rural; associació de coworkings de Catalunya.

Hi treballen dues tècniques de l'Ajuntament de Tremp que també estan a càrrec del Centre Cívic i gestionen altres temes de l'Ajuntament com informàtica, administració electrònica i tecnologia.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

- Espai de coworking de 60 metres quadrats distribuïts en 9 llocs de treball. Cada lloc està format per un escriptori amb endolls pels aparells necessaris i un armari per guardar documents i altres materials.
- Petita cuina (office) per fer pauses de cafè.
- Sala de reunions petita (10m2) per atendre clients.
- Sala de reunions per a 10-12 persones amb una taula gran central.
- Sala de formació amb capacitat per a unes 70 persones totalment equipat per a la realització de cursos i formacions (equip de so, equip de projecció). Cal consultar previament a la reserva la disponibilitat de la sala.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

No hi ha previst un retorn comunitari o social per part de les usuàries.

Fotografies

Font: Imatge extreta del web de l'Ajuntament de Tremp. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d’informació

Vídeo promocional de La Incubadora: https://www.youtube.com/watch?v=X9TiSaM-Z7s

Presentació en Prezy: https://prezi.com/ciqvbi9dibla/la-incubadora-de-tremp/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Presentació en PDF: http://www.tremp.cat/public/173/file/La%20Incubadora%202015%20Presentacio.pdf

Web de l’Ajuntament de Tremp: https://www.ajuntamentdetremp.cat/ca/viure-a-tremp/promocio-economica-1/la-incubadora

Entrevista per correu electrònic a les responsables de l’equipament.

La Colaboradora (Zaragoza Activa)

Ubicació

C/ Mas de las Matas 20, Zaragoza (Edifici La Azucarera, seu de Zaragoza Activa)

Any naixement

2013

Durada cronològica/trajectòria

L'any 2013 neix La Colaboradora, un projecte de Saragossa Activa, on es convida a participar, primer, 100 persones emprenedores procedents d'altres projectes de la casa (viver d'empreses i altres acompanyaments). L'octubre del mateix any, van obrir la convocatòria novament per 100 persones més. D'ençà aleshores s'han obert convocatòries de novembre a maig, un parell de cops l'any.

La Colaboradora començà inicialment oferint la comunitat i el banc de temps, però poc a poc es van anar incorporant nous serveis, després van introduir co-formacions, i altres activitats compartides i cogestionades col·lectivament.

És una comunitat orgànica que, a mesura s'ha anat desenvolupant, s'ha anat adaptant a les necessitats dels membres que l'integren i les seves propostes.

Model

"La Colaboradora un espai físic d'Intel·ligència Col·lectiva on una comunitat col·laborativa treballa en els seus projectes empresarials, socials o creatius amb l'únic requisit de pagament d'intercanviar idees, serveis i coneixement a través d'un banc del temps per enfortir l'economia col·laborativa dels seus membres i el seu entorn " (...) "Es tracta d'un entorn físic P2P on es gestiona el talent i es combina la filosofia de les xarxes d'intercanvi entre iguals (peer to peer) amb la intensitat del contacte humà a través de la trobada de comunitats col·laboratives."

És un espai cogestionat entre l'Ajuntament de Saragossa i les mateixes usuàries que s'impliquen en la governança del mateix i s'empoderen d'ell. Cada membre treballa en el desenvolupament del seu projecte amb el compromís de posar al servei de la comunitat 4 hores del seu temps per oferir serveis de forma voluntària en les tasques de governança del projecte (dinamització, comunicació o formació) o contribuint amb el seu coneixement assessorant a altres membres. Els seus òrgans de govern són la Junta Gestora i l'Assemblea.

Web

http://www.zaragoza.es/ciudad/sectores/activa/lacolaboradora/

Perfils a qui s'adreça

Va dirigit a emprenedors, freelancers, autònoms, ONG, activistes, creatius, re-emprenedors que vulguin desenvolupar un projecte. La Colaboradora la componen les persones amb un projecte a desenvolupar.

Model d'accés/ús

Per a totes les persones que comencen a formar part de La Colaboradora és requisit imprescindible assistir a les sessions "CONEIX LA COLABORADORA". Es tracta de tres sessions informatives en què membres de La Colaboradora veterans i connectors dels diferents equips de gestió, ajuden a entendre aquest projecte basat en l'economia col·laborativa i que requereix cert coneixement i comprensió de les dinàmiques internes de funcionament (banc del temps, hores de col·laboració, tipus de col·laboració...)

Després de conèixer com funciona La Colaboradora, les persones amb projectes en fase d'idea o que encara no estan donats d'alta i per tant no facturen, comencen la formació per a emprenedors que té tres fases.

La Colaboradora llança dues convocatòries per a entrada de nous membres a l'any.

Per accedir a un lloc fix de coworking cal sol·licitar-lo una vegada que la persona formi part de La colaboradora

Missió i/o enfocament polític

La Colaboradora és una comunitat oberta que periòdicament selecciona problemes i reptes socials locals amb el propòsit de solucionar-los. Alguns són senzills i concrets, i altres tenen més complexitat. En aquests últims apliquen una metodologia basada a buscar solucions ja implantades en altres parts del món i crear les connexions claus per executar-les: emprenedors socials, equips locals d'implantació, tècnics de l'Ajuntament de Saragossa i inversors socials.

La idea central és que tots podem ser potencials agents de canvi i des de La Colaboradora volen posar el seu granet de sorra per transformar una mica el món.

Serveis que ofereix

- Activitats i espai per connectar amb la Comunitat (Esmorzar amb Diamants, Cafès CO, Karmas, Coasesorías...)
- Formació per a emprenedors (COMASTER)
- Assessorament sobre model de negoci (Codisseny de Negoci)
- Acompanyament en el procés emprenedor (Matriuskas Col·laboratives)
- Espai comú de la planta 3 de la Sucrera accessible a totes les persones membres de la Col·laboradora. Ofereix:
- Llocs flexibles de Treball
- Connexió WIFI

- Cuina (Zona d'office)
- Taules de treball i reunió.
- Zona de formació.
- Espai de Coworking. Es tracta de llocs fixos de treball, a la planta 1 de L'Azucarera. Disposa de connexió internet, taquilla, domiciliació social, recepció de paqueteria i servei de autorreprografía: impressió, fotocopiadora i escàner (cost segons còpies).
- Sala de reunions privada a la Planta 5
- Comunitat Col·laborativa. Introducció en els grups i xarxes de La Colaboradora
- Infoactiva. Servei d'assessoria i informació a emprenedors
- Visibilitat a la pàgina web

Recursos compartits

Espai comú de la planta 3 de l'edifici de l'Azucarera. En aquest espai comptem amb:

Llocs flexibles de treball

connexió Wifi

Cuina (Zona d'office)

Taules de treball i reunió

Zona de formació

Espai de coworking a la planta 1 de L'Azucarera.

25 llocs de treball fixos

taquilles

connexió Wifi

Autoreprografía

seguretat

neteja

Recepció de missatgeria

Sala de reunions planta 5.

Disponible per a tots els membres de La Colaboradora que la necessitin per a reunions d'equip o amb possibles clients. Cal reservar-la amb antelació i té un límit d'ús de tres hores al dia i un dia a la setmana. Aquesta sala no es pot utilitzar per donar serveis professionals, només és per a reunions.

Activitats i/o recursos genèrics

- Espai comú de la planta 3 de l'edifici de l'Azucarera.
- Espai accessible per a tots els membres de La Colaboradora en el qual es duen a terme les activitats, formacions i reunions, i al qual es pot accedir per anar a treballar de forma puntual, quedar per col·laborar entre membres, menjar o xerrar simplement. Allí es realitzen també els Esmorzars amb diamants, els Cafès Co, Karmas i qualsevol esdeveniment que organitzem.

Activitats per promoure l'ESS

Repte social. Una o dues vegades a l'any, des de La Colaboradora, es tria un repte a aconseguir entre tots, des de la col·laboració, per donar suport a una causa social amb entitats de Saragossa o Aragó. Tots els membres que ho volen hi poden col·laborar amb les seves hores i després canviar-les a favor del seu propi projecte dins de la Comunitat.

Recursos econòmics necessaris

Pressupost: 50.000€ per a activitats, coordinació i organització, amb 1 persona contractada funcionaria (Grup C1)

Sostenibilitat econòmica

Un espai de coworking (un lloc fix de treball) té un cost de de 20 € i 4 hores de col·laboració al mes.

La Colaboradora ha tingut beques estatals amb anterioritat, però actualment el finançament és aportat íntegrament per l'Ajuntament.

Els ingressos provinents dels projectes propis (pagament per serveis de coworking i viver d'empreses) són simbòlics no tenen una incidència massa important en el pressupost. Està gestionada per una empresa externa Milenium 3 Servicios de Gestión del Conocimiento S.L., adjudicatària de la gestió dels vivers de Zaragoza Activa.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Pressupost municipal destinat a Zaragoza Activa (Ajuntament de Saragossa), una de les partides es destina a la Colaboradora.

Organització/Governança

L'equip de La Colaboradora el conformen tots els membres de La Colaboradora. Tots i totes participen en la configuració de la Comunitat, en la gestió de l'espai i el que passa en ell. Per a això La Colaboradora es dota d'una estructura organitzativa que propicia una gestió horitzontal, transparent, oberta i col·laborativa.

En aquesta estructura destaquen:

L'Assemblea: Òrgan de representació de la Col·laboradora. Aquí es debaten i comenten tots els temes que preocupen als membres de la Col·laboradora. Des de l'Assemblea es poden proposar solucions, alternatives i aportacions que seran preses en consideració per la Junta Gestora. La componen tots els membres de la Colaboradora i es reuneix un cop l'any.

La Junta Gestora: És l'òrgan de gestió ordinària de l'espai i resol el dia a dia de la Col·laboradora. La componen: 1 tècnic municipal de Saragossa Activa i 7 Connectors. Es reuneix un cop al mes. Per facilitar la participació de totes les persones que formen part de La Colaboradora les juntes són obertes. D'aquesta manera qualsevol pot participar-hi.

Les connectores: Responsables de cadascuna de les Àrees de Gestió. Dinamitzen i coordinen els equips, motiven la participació i realitzen les activitats pròpies del seu equip. Es trien entre els membres de la comunitat i la seva funció com a connector té una durada de dos anys. Són els representants de la comunitat en la Junta Gestora.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Hi ha un espai comú de la planta 3 amb llocs flexibles de treball, un espai de coworking a la planta 1 amb 25 llocs de treball fixos i una sala de reunions planta 5.

La sala de reunions està disponible per a tots els membres de La Colaboradora que la necessitin per a reunions d'equip o amb possibles clients. Cal reservar-la amb antelació i té un límit d'ús de tres hores al dia i un dia a la setmana. Aquesta sala no es pot utilitzar per donar serveis professionals, només és per a reunions.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Per a poder ser membre de La Colaboradora cal donar 4 hores de temps al mes durant el primer any, oferint serveis i coneixements a altres membres o a la pròpia Col·laboradora i participant en la seva governança. Després del primer any es paga 4 hores a l'any.

No fer aquest retorn durant 2 mesos comporta la sortida de La Colaboradora.

Fotografies

.

Font: Imatge extreta del web de Zaragoza Activa Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

Informe d'iLabso per Terrassa, fa referència a Zaragoza Activa en global, inclou la Colaboradora i altres projectes i espais, desembre 2016.

Web: https://www.soydezaragoza.es/zaragoza-activa/

Cal Temerari

Ubicació

Carrer de Sant Esteve, 8-12, 08173 Sant Cugat del Vallès.

Any naixement

2015

Durada cronològica/trajectòria

2015 - Actualitat

Model

Cal Temerari és un equipament cultural, social i cooperatiu ciutadà que té com a objectiu potenciar la participació i fomentar iniciatives socials i transformadores a Sant Cugat. Combina diferents models: Espai de cotreball, Viver de cooperatives, Incubadora de projectes.

Web

http://www.caltemerari.cat

Perfils a qui s'adreça

Tota persona major d’edat pot ser sòcia de Cal Temerari, on s’acull i fomenta qualsevol projecte o iniciativa que s’englobi en un dels 6 eixos de treball: Igualtat de gènere, sostenibilitat per a la diversitat, teixit associatiu i suport mutu, economia social i solidària, cultura popular i participada, intervenció social i comunitària

Model d'accés/ús

La persona sòcia, en funció de la quota, pot accedir a: carnet de sòci/a, butlletí informatiu de les activitats, lloguer d’espais per a ús privat, accés als cursos i tallers, accés als espais de treball SincroCoop, les verdures de Can Tria, descomptes en el menú diari de la taverna i altres activitats, i participar en els espais de participació.

L’espai de co-treball i Viver d’empreses s’anomena Sincrocoop, i disposa dels següents espais:

Sala de cotreball. Espais individuals de treball disponible de 8:00 a 18:00 h. El primer mes és gratuït. 40 h setmanals: 60 €/mes | 20 h setmanals: 30 €/mes

Espai a Barcelona: Podràs disposar d'espai de co-treball i reunions a l'espai del grup ECOS (C/ Casp 43), al centre de Barcelona

Despatxos. Espai privat de despatx. Accessibilitat amb clau pròpia i mobiliari.

1 taula: 120 €/mes | 2 taules 180 €/mes | 3 taules: 220 €/mes

Sense espai de treball. Accés només als serveis i dret a les sales de reunions per 25€/mes

L'horari d'ús és de Dilluns a Divendres de 18:00h a 23:00h i de dissabtes i Diumenges de 9:00h a 23:00h

Missió i/o enfocament polític

Cal Temerari és defineix com un equipament cultural, social i cooperatiu ciutadà, que té l'objectiu de potenciar la participació i fomentar iniciatives socials i transformadores a Sant Cugat.

Serveis que ofereix

Lloguer d'espais per les persones sòcies. Cal Temerari disposa de diversos espais polivalents i multifuncionals a l'abast de les persones sòcies. (veure espais en apartat 18)

Sincrocoop. És un projecte de viver per empreses i projectes de l'economia social i solidària.

Vol potenciar projectes en les fases de pre-emprenadoria i microemprenedoria.

Com s'explica en el web també s'ofereix un servei d'assessorament i acompanyament als projectes per facilitar el seu creixement i consolidació. I també s' acompanya de des de l'àmbit estratègic i empresarial, fins al financer o el comunicatiu.

Formacions i presentació de projectes d'entitats de Sant Cugat.

A més en l'espai pròpiament de co-treball i viver d'empreses hi ha un **Bar Restaurant.**

Taverna Cal temerari. Que, a més de bar i restaurant, pretén ser un espai cultural i de trobada i coneixença entre diferents col·lectius vinculats a cal temerari.

Recursos compartits

En l'espai de co-treball i viver d'empreses es disposa dels següents recursos compartits:

Sala de reunions: Equipada amb pissarra i projector.

Espai a Barcelona: Lloc per al co-treball i reunions a l'espai del grup ECOS (C/ Casp 43), al centre de Barcelona

Cuina: Cuina domèstica equipada per a cuina d'oficina (microones, nevera, cafetera, plats, gots, coberts, fogons, forn...).

Espai de terrassa: Espai diàfan de trobada informal.

Domicili fiscal i correspondència: correu i seu social.

Internet: Connexió a internet per wifi o per cable.

Neteja: La neteja de tots els espais.

Copisteria: Servei de copisteria en el mateix espai a preu de cost.

Activitats i/o recursos genèrics

Formen part de la XES Sant Cugat i acullen la pota Sant Cugat del Vallès de l'Ateneu cooperatiu del Vallès occidental. Les activitats de la XES Sant Cugat també es realitzen bàsicament a Cal Temerari. Disposen de comunicació trimestral d'activitats pròpies, a més de les que realitzen les més de 15 entitats acollides.

Activitats per promoure l'ESS

SINCROCOOP - espai de co-treball, viver empreses i incubadora de projectes.

Formacions: Es realitzen en l'espai activitats formatives organitzades per entitats de Sant Cugat.

El Carro és un projecte de foment i suport per l'acompliment dels objectius dels grups de consum agroecològic de Sant Cugat del Vallès i que alhora promou la creació de nous grups i expansió dels mateixos. Ofereix un doble espai habilitat per al correcte desenvolupament d'assemblees, recollides diàries de cistelles i gestió administrativa dels grups de consum.

La Cassola és un projecte de cuina social que ofereix accessibilitat física i econòmica a l'organització d'àpats populars. Els objectius de La Cassola són: habilitar un equipament de cuina semi-industrial a disposició de col·lectius i socis de Cal Temerari, fer econòmicament accessible aquest espai a la ciutadania i consolidar el fet social de cuinar i organitzar àpats populars.

La Temerària és una cooperativa gastronòmica que aposta per la cuina tradicional catalana i de proximitat a preus populars. Bar/restaurant.

Recursos econòmics necessaris

Cal Temerari en el seu conjunt tenim un pressupost d'uns 60.000€ anuals

Els ingressos són, aproximadament, 25.000€ de quotes de socis per la utilització d'espais i uns 10.000 de prestació de serveis.

Les despeses més significatives són 20.000€ pel retorn del préstec de Coop57 (per fer obres d'adequació de l'immoble) i 30.000 del lloguer de la seu social

Sostenibilitat econòmica

El sosteniment econòmic de l'entitat és totalment de base ciutadana, són les persones sòcies amb les seves quotes i aportacions que alimenten el projecte, així com les aportacions dels col·lectius, entitats i iniciatives que participen del projecte.

Les quotes existents són:

- 50 euros /mes (soci protector)

- 20 euros /mes (soci temerari)
- 10 euros /mes (soci quota precaris i precàries)
- 15 euros trimestre simpatitzants.

També s’obtenen ingressos de l’espai de cotreball.

Cal Temerari és defineix com una entitat econòmicament independent de bancs, empreses patrocinadores i institucions. El finançament inicial de les obres de remodelació es va realitzar amb un préstec mancomunat per la cooperativa de crèdit Coop57, i avalat per a persones individuals, socis i simpatitzants del projecte.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

La formulació legal de Cal Temerari és una entitat cultural sense ànim de lucre. Com entitat és totalment independent d'altres entitats i institucions, si bé com a equipament ciutadà busca al màxim la col·laboració amb totes elles.

Organització/Governança

La base social de Cal Temerari està formada principalment per persones sòcies.

Hi ha una junta gestora i es funciona per assemblea. Les persones sòcies poden participar en les trobades periòdiques per conèixer l’estat de la gestió de l’espai, així com marcar el full de ruta a seguir. També poden gaudir d’avantatges, serveis i descomptes, disposar de l’espai i recursos de Cal Temerari.

Com a projecte, Cal Temerari no es cenyeix als mecanismes de participació que contempla el marc de funcionament legal de l'entitat. En el dia a dia, Cal Temerari - des de la gestió de l'espai a la programació d'activitats - duu a terme la seva activitat a través de grups de treball oberts a la participació, grups formats per integrants tant per socis i sòcies com per col·laboradors i col·laboradores. Els Grups de treball actius són: programació d’activitats, comunicació, difusió i projecció, manteniment de l’espai.

També es pot participar desenvolupant algun dels eixos de treball de Cal Temerari o esdevenint voluntari/a, per donar un cop de mà en actes puntuals i/o. I també fent difusió del projecte.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

El projecte de Cal Temerari pren el nom de l'espai físic que ocupa; Cal Temerari és una finca històrica situada al carrer Plana de l'Hospital 26, un dels primers carrers de Sant Cugat, ara zona cèntrica i de vianants. L’espai consta de 360m2. Ha estat reconvertida en equipament socio-cultural i consta de diverses estances:

- Sala Pins del Vallès. **Sala principal destinada a espai de co-treball per al viver de cooperatives** i sala d'actes per les activitats principals de Cal Temerari, **amb capacitat per 70 persones**.
- El Colomer. **Sala de reunions polivalent** per a les cooperatives del SincroCoop i per entitats i col·lectius que s'hi vulguin reunir. Equipada amb projector i pissarra.

- L'Alcova. **Despatx dedicat a la promoció de l'economia social i solidària**.
- La Cuina Social. Espai de cuina social disponible per entitats i col·lectius, així com socis particulars. Cuina totalment equipada per la realització d'àpats de tot tipus per consumir en el mateix espai o per l'organització d'activitats populars en altres espais.
- El Celler. Menjador de la Taverna de Cal Temerari
- L'Entrada. Espai d'entrada principal a la casa en la seva distribució antiga és ara un despatx dedicat a entitats i col·lectius.
- L'Eixida. Espai diàfan i de terrassa de la Taverna
- La Quadra. Sala polivalent per entitats usada per les cooperatives de consum per la recollida de cistelles de menjar ecològic.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Les persones que Sincrocoop només tenen l'obligació de pagar la quota.

Se’ls anima a participar de les activitats relacionades amb l’ESS i en la resta d'activitats en la mesura del possible.

Se’ls demana que es facin socis del Temerari.

Fotografies

Font: Imatges extretes del web de Cal Temerari. Excloses de la llicència genèrica del document.

Can Fugarolas. Taller de reparacions socials, culturals i sostenibles

Ubicació

«Can Fugarolas» Carrer Toló, 8-18, barri de L'Havana, Mataró.

Antic concessionari i taller de reparació de camions.

Inicialment l'associació llogava l'espai al propietari i a partir de 2016 va signar un contracte de masoveria urbana a 10 anys pel qual l'associació es compromet a fer la rehabilitació i manteniment de l'espai.

Any naixement

2013 (novembre)

Durada cronològica/trajectòria

Des de 2013. Projecte encara en funcionament.

Model

S'autodefineix com a «taller de reparacions socials, culturals i sostenibles» fent el joc de paraules amb l'activitat de taller de reparacions que hi havia hagut a l'edifici. Proporciona espai als col·lectius que tenen projectes en aquests àmbits. És un projecte autogestionat pels col·lectius.

Web

https://www.canfugarolas.org/

Perfils a qui s'adreça

- Companyies de circ i arts escèniques; estudiants de circ infantil, joves i adults.
- Artistes que necessiten un taller.
- Cooperatives, empreses socials i professionals que necessiten un espai de treball.
- Col·lectius i persones amb projectes socials, culturals i de sostenibilitat ecològica.
- Veïns del barri de l'Havana i de Mataró.

Col·lectius allotjats l'any 2019:

- Cronopis: col·lectiu que treballa en la promoció i desenvolupament del circ. Entenen el circ com un art escènica sense límits on hi conviuen la música, el teatre, la dansa, l'escenografia, etc. Es un espai obert a

tothom que vulgui expressar les seves inquietuds artístiques i escèniques, tan per a professionals com per amateurs, a través de quatre línies d'actuació: formació, assaig i entrenament, creació i difusió/promoció de les arts del circ.

- Tenen escola de circ per infants, joves i adults. Hi ha diverses companyies i també acullen companyies residents. Regularment fan espectacles en el mateix espai de Can Fugarolas, com a les festes de Nadal o al final de curs.
- Coworking: espai de treball que es va posar en marxa al setembre de 2014 després d'habilitar-lo; és un espai amb despatxos i aïllament tèrmic.
- Escola No Oficial d'Idiomes: classes d'idiomes que es duen a terme dins la sala de reunions del Coworking. Hi ha diversos grups de nivells diferents i es fan classes d'anglès i francès.
- Magatzems: col·lectiu que gestiona tota la part de magatzems. Actualment hi ha més de 20 companyies de circ, teatre i d'altres que en fan ús. Espai al soterrani.
- Godrac: colla de drac d'aigua de Mataró. Tenen un espai al magatzem per guardar el seu material.
- Pàmboli: associació d'artistes de teatre i espectacles. Actualment tenen un espai al magatzem per guardar material. Espai al soterrani. Sala polivalent.
- Taller d'Escultura: taller de creació artística on desenvolupar projectes escultòrics amb diversos materials (guix, fang, fusta, resines...) que gestiona una artista (Mireia). Els dijous al vespre també s'hi fan sessions de dibuix amb model, conjuntament amb diversos membres de Fugart. Espai al soterrani.
- Fugart: espai de tallers per a artistes plàstics de diverses disciplines. Disposa de dos espais diferenciats, un de col·lectiu on els artistes comparteixen espai, eines i recursos, i un de residències on els artistes, individualment, poden realitzar els seus treballs de manera més íntima.
- Horts: col·lectiu creat a mitjans dels 2014 amb la idea de donar vida a un pati abandonat però amb molt de potencial.
- Banda musical: agrupa persones de Can Fugarolas amb un interès musical. Actualment són 16 membres aproximadament. Està oberta a tothom i no hi ha pràcticament nivell musical mínim o màxim per entrar, més enllà de les ganes de gaudir i compartir música amb la resta. No tenen un espai fix.
- Taller de Serigrafia: col·lectiu que utilitza un espai de serigrafia al costat de Fugart (3er pis)
- Taller de Costura: taller de confecció a partir del cuir i teixits diversos. Dues persones amb dos projectes diferents ocupen l'espai. Espai al primer pis.
- Alliberament Animal: espai per tal de debatre, analitzar i combatre els diferents tipus d'opressió que pateixen els animals.
- Xarxa de Ciència, Tècnica i Tecnologia (XCTiT): avaluen les propostes tecnològiques dins la Cooperativa Integral Catalana i altres propostes externes que responguin als mateixos criteris de llicència lliure (CopyLeft), tecnologies re-apropiades, comercialització

- Taller Col·lectiu: taller compartit per diverses iniciatives; dins del taller hi ha fusters, ferrers, dissenyadors, torners i la Oficina de la Xarxa de Ciència Tècnica i Tecnologia. Recullen eines i materials en desús. Ajuden projectes als quals els falta espai i eines.
- Ecoopirativa: cooperativa de consum ecològic amb la voluntat de buscar alternatives a l’actual model de consum i de societat. Reivindiquen el producte ecològic de proximitat, contribuint a respectar el medi ambient i donar suport al cooperativisme i l’economia social. Treballen per afavorir i participar en la creació de nous projectes a l’entorn local.
- Cooperativa de Consum l'Estrella: s'estructura i s'organitza com un projecte de col·lectivització del consum de productes ecològics. La cooperativa neix amb la nostra intenció de respectar l'entorn i la pròpia salut consumint productes ecològics i fomentar el consum del comerç just i responsable. S'organitza en 5 eixos: compra col·lectiva (productes ecològics i criteris de compra per garantir la subsistència dels proveïdors), difusió del consum ecològic, coordinació amb altres grups (formant part d'Ecoconsum), activitat política (campanyes consum ecològic i altres projectes afins), treball compartit (viabilitat del projecte a partir de la participació responsable).
- Estudi i Mig: projectes de pre-producció, producció i post-producció audiovisual.
- LAC: Laboratori d’Aprenentatge Científic, és una associació amb l’objectiu d’oferir un espai de lleure per a l’expressió i experimentació científico-tecnològiques destinat a infants i joves.
- WCLab: laboratori fotogràfic per a la realització d'hologrames, col·laboració entre l'Estudi i Mig i LAC.
- Entramat: taller d’idees, projecte que defensa la inclusió real de les persones amb diversitat funcional, així com la d’altre s col·lectius. Són persones com qualsevol altra, amb interessos, inquietuds, capacitats, límits,...
- Sopars Populars: Col·lectiu que organitza els sopars dels dijous, on cada setmana cuina una persona diferent, es juga a ping pong i es parla. Ofereix un espai a on la gent de la fàbrica i coneguts poden socialitzar. Espai al soterrani.

Model d'accés/ús

- Per accedir a activitats de l’espai cal fer-se soci de l’associació perquè et cobreixi l’assegurança quan ets dins de l’espai. Associar-se és gratuït però pots aportar una quota voluntària.
- Els col·lectius que volen fer ús de l’espai han d’omplir un formulari indicant les seves necessitats https://canfugarolas.org/nova-proposta-de-projecte
- Els col·lectius que fan ús dels espais contribueixen al seu manteniment econòmicament i amb la participació a les «jornades de curro»; també paguen la seva part corresponent dels subministres (pel subministre elèctric hi ha un sistema de monitorització del consum que es fa en cada zona de l’edifici).
- Les persones usuàries/participants a les activitats que fan els col·lectius (com ara l’escola de circ) fan el pagament de quotes i assegurances, si s’escau, al col·lectiu en concret.

- Tots els col·lectius tenen un participant a «Tronc» que és la comissió permanent oberta que es reuneix regularment i també té una llista de correu.
- Tots els col·lectius tenen clau de l'edifici, la zona de coworking i tallers d'art és una zona tancada a la 3 [a] planta dins l'edifici i té una clau específica que tenen les persones i col·lectius que en fan ús.
- Cada col·lectiu té com a mínim un usuari al web per poder penjar notícies que surten automàticament en portada i també per poder fer reserva d'espais d'ús col·lectiu. Hi ha un calendari per les activitats i un altre per a les reserves.

Missió i/o enfocament polític

Can Fugarolas es defineix com una «suma d'iniciatives socials, culturals, artístiques i de barri de diversos col·lectius (···) obert al barri, a la ciutat i al seu entorn, que aspira a ser un motor cultural i social en benefici de les persones.», també declara que promou «l'autogestió i el món educatiu».

Va néixer amb el propòsit de rehabilitar l'edifici en desús *Can Fugarolas* per crear un «espai multidisciplinar sostenible, que englobi qualsevol tipus d'arts, projectes socials i viver d'empreses socials, sostenibles i/o culturals» que alhora sigui un espai obert a les iniciatives veïnals del barri de l'Havana de Mataró on està situat.

A les entrevistes de «Gent de Can Fugarolas» fetes al 2016 resumides al vídeo «un pistó que mou el món» es defineix com:

- lloc que té un efecte multiplicador que fa que passin coses màgiques
- autogestió que es posa en pràctica i funciona
- demostració que les coses poden funcionar de manera assembleària i per col·lectius
- lloc on cooperar i treballar plegats
- un pistó que mou el món des de Mataró, al Maresme

Serveis que ofereix

- Context on tirar endavant projectes personals i col·lectius, amb oportunitats de col·laboració i enxarxament amb altres projectes, participant a una experiència d'autogestió d'un espai, amb accés als recursos disponibles en aquest.
- Seu social del col·lectiu i espai on fer les seves activitats

Recursos compartits

- Subministrament d'electricitat, aigua i gas
- Serveis informàtics:
  - Connexió a internet (amb fibra Guifinet 1Gb/1Gb simètric)

  - Servidor de correu electrònic amb adreces per als col·lectius
  - Servei de llistes de correus amb una llista per col·lectiu amb el domini canfugarolas.org; una llista per difusió interna de jornades de curro i assemblees; i una llista per tronc
  - Servidor NextCloud per compartir fitxers
- Espais comuns de Cuina, Pati, Escenari del Subterrani i Sala de reunions de Coworking amb reserva via web.
- Possible ús de magatzems parlant amb el col·lectiu de magatzems.
- Ús del taller parlant amb el col·lectiu del taller
- A les persones i col·lectius usuàries de l'espai de coworking: sala de reunions, pressupost participatiu, taules i cadires, estufa i aïllament tèrmic.

Activitats i/o recursos genèrics

- Jornades de curro mensuals com a activitat, alhora de cura de l'espai i de cohesió comunitària.
- Aniversari anual, que pot durar diversos dies (10 dies al 2018) amb diverses activitats (tallers, cabaret, paella, asado, etc) on es reparteixen les tasques i on participa i assisteix molta gent.
- Sopars dels dijous, on ca da setmana cuina una persona diferent, es juga a ping pong i es parla; espai de cohesió de la comunitat de Can Fugarolas i coneguts.
- Agenda d'activitats a la web
- Plafó d'activitats a l'accés a la rampa
- Sistema de reserva d'espais
- Assemblees anuals

Activitats per promoure l'ESS

L'espai és de gestió comunitària i el seu funcionament contamina els col·lectius i les seves relacions; es fomenta l'autogestió a través de la pràctica d'autogestió i de prendre cura de l'espai com un recurs comú.

Hi ha 2 cooperatives de consum alimentari a l'espai i s'hi va crear la cooperativa de consum SomMobilitat. Cronòpis com a associació que gestiona l'espai de circ fomenta la col·laboració entre companyies i artistes. La convivència en el mateix espai i la col·laboració en la millora i manteniment d'aquest fomenta la coneixença entre col·lectius i la col·laboració.

L'espai de coworking es defineix com de «vocació social» (millora de l'entorn per fer-lo més just, sostenible i equitatiu a través de l'exercici professional) i «autogestió» (processos participats i col·lectius per a la presa de

decisions, disseny de l'espai, organització interna, instal·lacions i manteniment en relació a l'espai de coworking i contribució al projecte comú de Can Fugarolas).

Recursos econòmics necessaris

- Lloguer, els primers anys, i aportacions a la rehabilitació de l'edifici a partir de la masoveria urbana
- Pagament dels subministres d'electricitat, aigua i gas
- Neteja i manteniment dels espais

Sostenibilitat econòmica

- Aportacions econòmiques dels col·lectius pel manteniment de l'edifici i els subministraments
- Aportacions voluntàries dels socis a l'associació
- Contracte de masoveria urbana per 10 anys amb la propietat per fer ús de l'edifici a canvi de la seva rehabilitació
- Jornades de curro regulars de tota la comunitat per tasques de manteniment, adequació i rehabilitació
- Al 2014 van fer una campanya de crowdfunding amb Verkami en què 199 persones van aportar 8.630€ per a treballs i materials de rehabilitació de l'edifici (es va poder fer la instal·lació elèctrica i d'aigua així com l'condiciament dels lavabos).
- Al 2016 van fer una segona campanya amb Verkami en que 305 persones van aportar 15.600€ per fer obres majors (reparació del voladís, ignifugació de les bigues, reparació del forjat de la paret exterior, il·luminació de la planta baixa i condicionament dels lavabos). Els col·lectius de Can Fugarolas van aportar les recompenses per a les persones que contribuïen fent donacions.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Projecte procomú; espai de gestió comunitària.

El projecte és gestionat per una associació de tipus federació privada sense afany de lucre amb el nom «Can Fugarolas, Taller de reparacions socials, culturals i sostenibles» formada per diverses associacions que participen a l'espai. L'associació té un contracte de masoveria urbana amb la propietat de l'edifici.

L'associació «Amics de Can Fugarolas» (en procés de constitució) té 360 persones sòcies i 25 col·lectius (gener 2019). Hi ha un formulari al web per associar-se.

Organització/Governança

La base de la participació i governança és «Tronc»; la comissió permanent que es reuneix quinzenalment durant tot l'any i que també té una llista de correu on es comparteix informació. Es demana que tots els col·lectius hi siguin representats i de forma rotativa els col·lectius es reparteixen l'organització de la reunió de Tronc (convocar, recollir

punts de l'ordre del dia, fer l'acta de la reunió, enviar-la a la llista de correu i penjar-la a la web). Hi ha una mitjana de 15-20 persones que participen a Tronc. Les assemblees són anuals, amb una mitjana de 50-60 persones.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

És l'edifici d'un antic concessionari taller de reparacions de camions. Es mantenen algunes elements identificadors d'aquest, com el cartell exterior. És un edifici de tres plantes amb un total de 4.000 m2 i un gran pati exterior. La planta baixa, a peu de carrer, té el sostre molt alt i és la part habilitada per les activitats de l'associació de circ «Cronopis».

L'espai es divideix en les següents zones:

- Zona Arts Escèniques (Planta principal)
- Zona Vídeo
- Zona Coworking i tallers d'art «fugart» (3ª planta)
- Zona Tallers i magatzem (Planta -1)
- Zona Pati / Horts

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

- Els col·lectius es reparteixen les tasques de neteja dels lavabos del soterrani i de la rampa
- Es fa una jornada de curro al mes on tots els col·lectius i persones usuàries estan convidades.
- Tots els col·lectius han de tenir representació a la comissió permanent «Tronc» i de forma rotatòria han de fer les tasques de convocatòria i prendre acta.
- Les companyies de circ que fan una residència amb Cronopis fan una aportació econòmica o bé fan una aportació en espècies (imparteixen una formació o fan un espectacle) pel qual es cobra i els ingressos del qual es reparteixen entre la companyia i l'associació.

Fotografies

Font: Imatges extretes del web de Can Fugarolas. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

- Canal «Can Fugarolas» a Vimeo https://vimeo.com/user23129469
    - Vídeo «Dia 0 de l'espai» que mostra una animació de la representació tridimensional de l'espai de Can Fugarolas i el projecte inicial d'usos dels espais. Imanol Urban 2014. https://vimeo.com/83439023 https://www.canfugarolas.org/espaidins
    - Vídeo «Abans i després de 3 anys» que mostra la transformació de l'espai des de 2013 a 2016, fet per la campanya amb Verkami per aconseguir fons per fer obres majors de rehabilitació. Estudi i Mig + Banda Fugarolas 2016. https://vimeo.com/190692743
    - Vídeo «Un pistó que mou el món» que resumeix les entrevistes en vídeo a la «Gent de Can Fugarolas», fet per la campanya de Verkami 2016. https://vimeo.com/192361506

CoboiLAB, Laboratori d’Innovació Social

Ubicació

Carretera de la Santa Creu de Calafell, 33, Planta 1, 08830 Sant Boi de Llobregat, Barcelona

Any naixement

10 de desembre del 2012

Durada cronològica/trajectòria

Està en funcionament des del 2012 com a Laboratori Cívic d'Emprenedoria i Economia Social. El gener de 2019 ha obert les portes inaugurant una nova etapa com el nou Laboratori d’Innovació Social de Sant Boi de Llobregat.

Model

Es tracta d’un format obert i flexible que s’adapta a cada cas però que té similituds amb el model d’incubadores, posa l’èmfasi en el valors social de les iniciatives i el seu impacte positiu en el territori.

Coboi es defineix com una plataforma relacional on es treballa en clau de reptes socials. Té similituds amb el model d’incubació pel que fa a l’acompanyament d’iniciatives ciutadanes, però sense programes concrets i delimitats per un marc tancat. És un acompanyament metodològic, a través d’eines de co-innovació i co-creació *ad hoc,* que respon a les necessitats de les iniciatives, durant un temps concret i en un entorn d’espai laboratori públic.

Web i xarxes socials

http://www.coboi.cat/ca/

Twitter: @coboilab

Instagram: @coboilab

Linkedin: coboi-lab

Facebook : @coboilab

Perfils a qui s'adreça

Tot tipus d’iniciatives (ciutadania en general) amb vocació d’impacte en el territori. D’abast municipal, però amb vocació comarcal i de país.

Model d'accés/ús

No es demana cap preu de lloguer. S'està realitzant una prova pilot d'un sistema informal de contraprestacions a través dels Coboins (la moneda social del CoboiLAB), la qual busca fomentar l'ajuda mútua i l'intercanvi de coneixement entre els membres de la comunitat CoboiLAB. També s'ha dissenyat un document amb les normes d'ús que breument estarà disponible a la xarxa. El nostre model respon a la voluntat d'establir perfils concrets amb obligacions i serveis ben definits en funció de les persones usuàries.

Missió i/o enfocament polític

CoboiLAB és una plataforma perquè els diferents agents socioeconòmics del territori (model quàdruple hèlix: empreses, administració pública, centres de coneixement i ciutadania) explorin modalitats de col·laboració per detectar reptes socials i abordar-los de manera col·laborativa a través de la co-ideació, el co-disseny, el prototipatge i el testeig de solucions innovadores, amb vocació que aquestes siguin replicables i transferibles.

Emmarcat dins l'àmbit de Promoció de la Ciutat de l'Ajuntament de Sant Boi de Llobregat, CoboiLAB està contribuint en l'àmbit d'estratègia de ciutat en adoptar un enfocament integral de caràcter marcadament social i col·laboratiu on allò social esdevingui quelcom transversal en l'acció política del consistori.

A CoboiLAB s'aposta per una nova manera de fer política pública, des de la facilitació tècnica a l'impuls de nous espais relacionals.

Serveis que ofereix

Actualment, els serveis del CoboiLAB es divideixen en tres grans pilars:

- **Plataforma relacional**: CoboiLAB actua com una plataforma relacional que busca atraure, inspirar i dinamitzar els actors socioeconòmics del territori per abordar de manera col·laborativa reptes socials.
- **Acompanyament metodològic:** CoboiLAB acompanya iniciatives del territori al llarg del seu procés de desenvolupament amb diferents eines metodològiques i sessions de treball.
- **Espai laboratori:** CoboiLAB facilita un espai públic on prototipar i testejar proves pilot d'iniciatives amb vocació d'impacte al territori.

Recursos compartits

- Espais de cotreball
- Sala de reunions
- espais relacionals
- Connexió internet
- Office complet (en construcció)
- Dutxa + WC

- Impressora
- Projector
- Plataforma de retorns (app Coboins en fase de prototipatge)
- Slack (plataforma de missatgeria instantània) obert a la comunitat (en fase de testeig)

Activitats i/o recursos genèrics

Eines de comunicació interna

Coboins (prototip de moneda social pel CoboiLAB)

Activitats grupals d'acompanyament

Sessions de seguiment personalitzades

Pissarres i dispositius informatius físics

Co-tuppers (dinars informals amb la comunitat amb sessions formatives de retorn entre els membres de la comunitat)

Eines metodològiques de coideació i codisseny

Activitats per promoure l'ESS

L'Ajuntament de Sant Boi és una entitat Agrupada de l'Ateneu Cooperatiu del Baix Llobregat, també forma part de la Xarxa de Municipis per l'Economia Social i Solidària (XMESS)

Els antecendents de Coboi (l'embrió de l'actual CoboiLAB) responen a cinc anys d'activitat focalitzada en l'impuls i difusió de l'emprenenedoria i l'economia social, amb més d'una setantena de projectes acompanyats i unes 200 persones emprenedores ateses.

Actualment, CoboiLAB treballa amb una clara visió d'impacte positiu al territori com a criteri de selecció d'iniciatives i concep les economies emergents com a eina i oportunitat per transitar cap a una ciutat saludable i sostenible.

Recursos econòmics necessaris

Des del 2012, Coboi ha disposat d'un pressupost propi (municipal) d'una mitjana de 35.000€ anuals, dels quals emanen les despeses per les activitats i serveis que impulsa. Des del 2015 ha comptat amb l'ajuda del SOC a través de dues persones AODL que han contribuït a donar suport a les despeses i gran part del salari de dues tècniques, en els seus dos respectius períodes (1ª AODL: 2015-2018 / 2ª AODL:2018 - actualitat). De manera més o menys anual, Coboi també ha rebut subvencions per diferents projectes de caire innovador per part de la Diputació de Barcelona (DIBA), mai superiors a 25.000€ anuals.

Sostenibilitat econòmica

Aproximació en base a l'any 2016:

Aportació pròpia (ajuntament) 2016: 50.000 euros (50%)

Aportació Diputació Barcelona 2016: 25.000 euros (25%)

Aportació Servei Ocupació (SOC) 2016: 25.000 euros (25%)

La partida principal sempre ha estat a càrrec de l'Ajuntament de Sant Boi, i la consignació ha servit per a pagar la tècnica AODL, i al seu torn, per sufragar les despeses de l'àrea, sobretot en encàrrecs per a projectes concrets (col·laboradors).

En anys anteriors (2013) es va aconseguir subvencions del fons social europeu (FSE) i altres organismes.

Les persones usuàries mai no han pagat cap servei, però si s'ha previst contraprestacions entre la comunitat (p.e. formacions de retorn entre la comunitat).

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Projecte públic

Organització/Governança

Dues persones en plantilla:

- 1 tècnic responsable de CoboiLab.
- 1 tècnica en innovació social (AODL).

Coboi, al llarg del seu recorregut, ha comptat amb diverses empreses i persones autònomes com a col·laboradores en accions de projectes específics. També compta amb l'ajuda d'estudiants en pràctiques i estudiants de TFGs de l'Escola Universitària ELISAVA, per a tasques de suport en disseny gràfic i disseny social.

A més, actualment en el nou espai, es disposa de la figura del conserge, que també treballa per la resta d'activitats del Centre de Serveis de Sant Boi de Llobregat (edifici on es troba allotjat CoboiLAB).

Per sobre del tècnic responsable, es troba el Cap de Promoció de la Ciutat, funcionari de l'Ajuntament, i els seus respectius caps són la Directora d'Àrea de Territori i Desenvolupament Econòmic i el Tinent Alcalde de Territori i Desenvolupament Econòmic.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Està ubicat a la primera planta del Centre de Serveis de Sant Boi de Llobregat.

Es tracta de la reutilització d'un equipament municipal en desús, que parteix d'un procés de codisseny (2017-2018) entre diversos agents municipals i del territori i parteix d'una reflexió conjunta prèvia entre diferents professionals de l'àmbit de la Innovació Social i Economies Emergents.

CoboiLAB compta amb el seu propi espai així com amb espais comunitaris compartits amb el Centre de Serveis (recepció, bar, espais polivalents als halls, sales de reunió, auditori, etc)

Els espais utilitzats per l’equip motor de CoboiLAB (Tècnic responsable i tècnica d’Innovació Social), són:

Un Espai CoboiLAB, de 100m2 (amb una sala de reunions de 22 m2 i un espai polivalent de 76m2), utilitzat principalment per a acompanyaments, sessions de treball col·laboratives, i espai de cotreball (sense” adjudicació” exclusiva de taules per iniciativa i de caràcter temporal).

Sales de reunions CoboiLAB (màxim 8 persones)

Els halls tenen una funció polivalent, com a punt de trobada i per a trobades informals.

Sala polivalent Centre de serveis, de 26 m2, amb cabuda per un màxim de 16 persones

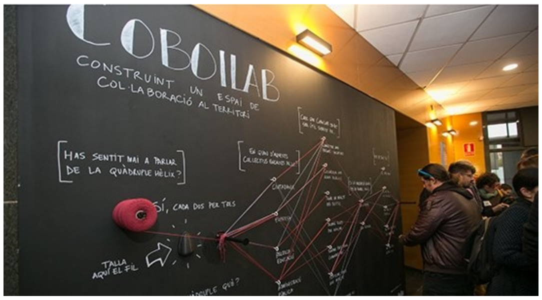
La recepció (compartida per tot l’edifici) tenen ús administratiu.

L’auditori, de 159m2, per esdeveniments amb alta assistència. També hi ha 4 banys nous espais en construcció en una superfície aproximada de 300 m2.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Les persones usuàries no paguen cap servei. Els Coboins, la moneda social del CoboiLAB, és l’eina que permetrà gestionar el sistema de retorns a la comunitat CoboiLAB. Les iniciatives ciutadanes beneficiàries de certs serveis del CoboiLAB hauran d’aportar uns Coboins mínims a la comunitat CoboiLAB. L’equivalència és 1 coboin = 1 hora. Els Coboins estan en una fase pilot.

Fotografies



Font: Imatges extretes del web de Coboi. Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

www.coboi.cat

La fitxa ha estat ampliada i modificada per la tècnica d'innovació social de CoboiLab

MACAO Nuovo centro per le arti, la cultura e la ricerca di Milano

Ubicació

Viale Molise 68, 20137 Milano

El 5 de maig de 2012, el col·lectiu d'artistes va ocupar la Torre Galfa, un gratacels de trenta pisos, abandonat des de feina 15 anys, per retornar-lo als ciutadans. Deu dies més tard, la Torre Galfa va ser desocupada i el col·lectiu va traslladar-se al Palazzo Citterio. El 16 de juny, es van instal·lar a l'ex Macello (antic escorxador) de Viale Molise 68, on segueixen residint. És un espai ocupat i el col·lectiu està en procés de negociació amb l'Ajuntament de Milà.

Any de naixement

2012

Durada cronològica/trajectòria

En els cinc primers anys (2012-17) va acollir concerts, tallers, el festival "Dentro l'editoria" (que significa «dins de l'editorial»), i esdeveniments de tot tipus relacionats amb el teatre, el cinema i la literatura. S'hi va realitzar una investigació sobre l'Expo 2015, es va fundar una revista, promoure seminaris i col·laborar amb universitats, entre altres actuacions. Aquell any, també es va posar en marxa el projecte de moneda social, CommonCoin, que segueix en funcionament.

El febrer de 2017 l'empresa Sogemi (propietat del Municipi de Milà), va demanar-ne el desallotjament per vendre l'edifici, el 2018 Macao va proposar a l'ajuntament i Sogemi negociar per comprar l'edifici amb un acord de compra col·lectiva a l'estil de Mietshäuser Syndikat de Berlín, ja s'hi han apuntat 2.444 persones, però encara estan negociant. El municipi de Milà està a punt d'adquirir la propietat total de l'edifici (segons informació publicada a la premsa el 14/01/2019).

Model

És un centre independent per a l'art, la cultura i la investigació que explora la producció artística com un procés viable per repensar el canvi social, elaborar una crítica política independent, i un espai per a models de governança i producció innovadors.

Web

http://www.macaomilano.org

Perfils a qui s'adreça

Artistes, treballadors, activistes, refugiats, que formen el Colectivo Macao.

Model d'accés/ús

La clau principal és un robot, per entrar s'obre la porta amb una trucada. El robot es basa en un llibre d'anotacions amb números verificats de les persones participants a l'assemblea.

Missió i/o enfocament polític

Promouen el canvi social a través de l'art. Fan recerca sobre les condicions laborals de la indústria creativa i del sector cultural, el dret a la ciutat i solucions tecnològiques i noves formes d'organització per a la producció cultural.

Es presenten com un lloc on crear la cultura o contracultura, escapant de la lògica de l'art i la música en el qual les galeries i les companyies discogràfiques generen riquesa i en comparteixen una part amb els artistes.

Han creat la moneda social CommonCoin. Han col·laborat amb Freecoin i D-cent per dissenyar una plataforma per compartir mitjans de producció i coproducció en l'àmbit artístic, creatiu i cultural. Van crear amb Faircoop un Banc, el Bank of the commons, una cooperativa amb comptes personals que utilitza una multimoneda.

Serveis que ofereix

Ofereix residències artístiques.

Compta amb un programa intersectorial que organitza arts escèniques, cinema, arts visuals, disseny, fotografia, literatura, nous mitjans, hacking i reunions de comitès de ciutadans.

Recursos compartits

Hi ha sales de reunió, grans espais per fer-hi esdeveniments i concerts, tallers, un cinema, un cinema-teatre, un hangar, estudi de so i ràdio etc.

Comparteixen una moneda social local de la comunitat, CommonCoin, promoguda pel Centre d'art de Macao. L'assemblea va decidir crear moneders comuns per autoavaluar la quantitat de diners que haurien de rebre les persones participants.

El projecte CommonCoin és un laboratori polític per re-significar el que creuen que té valor en una societat post-treball. Rebre uns diners i tenir accés a béns i serveis, no dependre d'un sou, del temps o dels productes dels mercats.

La comunitat distribueix CommonCoin per tasques i funcions de manteniment, cures, activisme, gestió, participació a assemblees, cooperació social, aspectes que produeixen riquesa col·lectiva, afavorint-les per sobre de les tasques per crear productes o produir esdeveniments. Aquests CommonCoins es poden canviar per euros.

Activitats i/o recursos genèrics

S'afavoreixen i retribueixen tasques i funcions de manteniment, cures, activisme, gestió, participació a assemblees, cooperació social, aspectes que produeixen riquesa col·lectiva.

Activitats per promoure l'ESS

No promouen l'ESS, promouen la contracultura.

Recursos econòmics necessaris

La comunitat local compra amb Commoncoins productes i béns que abans s'han comprat en el mercat global. Tots els participants a la xarxa de Macao reben un sou bàsic en euros que surt del 20% dels ingressos dels projectes que participen a l'Assemblea.

La quantia del sou bàsic depèn del nombre de persones que han participat cada mes i oscil·la entre 300 i 500 euros al mes per entre 25 i 65 persones. La mitja és de 400 euros per a 50 persones, al mes.

Com més participes a la governança i la gestió de l'organització, més participes també en la producció de valor comú.

L'efecte en la comunitat, segons explica la persona de contacte, és notable. En general no es busca el benefici propi perquè tothom té els ingressos bàsics, i per això és més comuna la intenció de col·laborar que de competir, i baixa la divisió de treball. L'assemblea ha debatut molt per entendre els rols que juguen els diferents participants en la producció col·lectiva, si un ha de fer feines de neteja o si ha de dedicar-se a fer tasques més complexes. Es busca canviar la idea de la producció social que es paga a cada persona en funció de les seves capacitats. S'han fet reunions setmanals per parlar d'aquest tema, connectant la relació humana i el disseny.

Sostenibilitat econòmica

No paguen lloguer perquè per ara estan en un espai ocupat.

Macao és una Associació Cultural però no utilitzen l'entitat jurídica per les relacions econòmiques. Es promou que cada subjecte dins de l'assemblea oberta, tingui i utilitzi la seva pròpia entitat jurídica, amb el benentès que treballen a favor de l'interès de l'organització.

Treballen amb un pressupost obert amb visualització de dades. No es preocupen de supervisar que no hi hagi malversació perquè consideren que si es dóna, en un moment o altre acaba sortint a la llum i es pot gestionar. El problema, diuen, no és de pèrdua de diners sinó de pèrdua de confiança entre els participants.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Es va constituir com a associació d'art amb milers d'adhesions individuals i d'entitats. Per ara, l'espai que utilitzen és un espai ocupat

Organització/Governança

Associació d'art que s'organitza en assemblea oberta o assemblea de gestió col·lectiva formada per prop de 80 persones que canvien de manera fluida. Les decisions es prenen per consens. S'organitzen de manera horitzontal, amb una distribució de tasques i responsabilitats. Es fa un reunió d'organització cada dimarts al vespre, que és oberta al barri i a la ciutat. Cada dimarts es dona la benvinguda a tothom, no hi ha un grup de persones amb responsabilitats específiques, el qual permet que es renovin de manera fluida i permeable les idees i els projectes.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Hi ha varies persones (ara n'hi ha dues) que s'hi allotgen temporalment, però no hi ha habitatges a l'edifici. Tenen residències artístiques, però no hi ha espais privats. Hi ha entre 4 i 5 espais que tenen una clau perquè hi ha instruments i dispositius. A Macao hi ha gent que té claus per obrir aquests espais i hi acostumen a ser cada dia.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Es busca treballar l'afinitat de visions entre el públic i els artistes, i per això l'entrada a les produccions culturals, seminaris, tallers, concerts, exposicions,... és sempre gratuïta. Es busca un equilibri entre els ingressos i els costos i la distribució equitativa dels beneficis generats entre els artistes i els treballadors. Una part dels recursos es destinen a projectes més fràgils econòmicament.

Estimula la participació activa del teixit social del barri, i fa arribar la qualitat cultural arreu de la ciutat, treballant a la perifèria.

El model que s'està treballant vol ser un dispositiu legal replicable i escalable a altres espais abandonats de la ciutat, i a diferència de l'Assilo Filangieri de Milano, busquen fer-ho segons les regles de l'estat.

Fotografies

Fotografia de Luca Chiaudano. Exclosa de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

- Macao vuol comprarsi l'ex borsa delle carni di Viali Molise, 16/05/2018 http://www.arcipelagomilano.org/archives/46755
- Milano, il comune vuole sgomberare Macao e vendere l'ex macello, 15/09/2018 http://www.milanotoday.it/politica/sgombero-macao.html
- Macao reinventa il concetto di istituzione fluida a Milano, 14/01/2019 https://thesubmarine.it/2018/01/14/macao-intervista-galattica/
- Macao and its CommonCoin: the question of value, by Emanuele Braga (Macao, Milano) at ·#SWAP 2017 https://www.youtube.com/watch?v=NokMfOGMesU (VIDEO)
- CommonCoin http://www.macaomilano.org/IMG/pdf/commoncoin-2.pdf
- Live stream - GUIDA GALATTICA PER NUOVE ISTITUZIONI https://www.youtube.com/watch?time_continue=8514&v=40Y3eVUpG20

ImpactHub NL

Ubicació

ImpactHub és una xarxa internacional de 100 Impact Hubs a 50 països. A finals del 2018 tenien més de 16.000 membres per tot el món. La central està ubicada a :

Impact Hub GmbH
Lindengasse 56 / 18-19
1070 Vienna, Austria

La seu holandesa es troba, des de 2017 a:

Linnaeusstraat 2C
Amsterdam
Dins del Royal Tropical Institute (KIT) a Oosterpark

Any de naixement

2005 el de Londres, i 2008 el d'Amsterdam.

Durada cronològica/trajectòria

Va començar a Londres el 2005 amb un grup innovador de pensadors i empresaris emprenedors, i va continuar en diversos països. Va arribar a Holanda, amb a creació del Hub d'Amsterdam el 2008.

Model

Espai d'emprenedoria tradicional (innovació social), creat per un petit equip d'inversors locals per promoure emprenedoria social. Organitzat i facilitat per un equip multidisciplinari i un d'assessors.

Web

https://impacthub.net

https://amsterdam.impacthub.net

Perfils a qui s'adreça

Emprenedors socials, intraemprenedors, investigadors, tècnics de l'administració, càrrecs polítics, joves, inversors (*venture capitalists)*, petites empreses d'inversió, organitzacions familiars d'inversió i inversors individuals, *business angels*,... Obert a tot tipus de projectes, de tots els sectors, sempre tenint com a finalitat generar un impacte social positiu.

Model d'accés/ús

Internacionalment, treballa de manera molt descentralitzada, cada Impact Hub està gestionat de forma autònoma, però formant part tots d'una mateixa xarxa.

A l'Impact Hub d'Amsterdam s'hi pot accedir llogant un espai per fer-hi un esdeveniment, o anant a participar a un esdeveniment.

També s'hi pot accedir tenint un espai de co-working, en aquest cas hi ha diverses modalitats, per connectar els divendres a la tarda (25€ al mes o 240€ l'any), anar-hi a treballar un dia a la setmana (90€ al mes), anar-hi a treballar regularment 3 dies a la setmana (160€ al mes), utilitzar l'espai de co-working il·limitadament (240€ al mes, amb clau, espai d'emmagatzematge i bústia), o tenir un espai d'oficina privat (preu a consultar amb l'organització). L'accés a sales de reunions es reserva i paga apart en tots els casos.

Missió i/o enfocament polític

Fomenten la inversió de capitalistes, per solucionar els problemes de la societat a través del poder de l'empresa. Promouen la creació d'empreses d'impacte i innovadores per assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible de la ONU (ODS).

Serveis que ofereix

Lloguen sales per fer-hi esdeveniments, ofereixen càtering, el disseny i l'organització de l'esdeveniment i tallers.

Fan programes d'acceleració:

Growth program, per a projectes ja existents (1500 euros). Està orientat a un sector, per exemple de la cadena d'alimentació. Dura 5 mesos (març a octubre), però es fan 13 sessions, hi participen 15 startups i PMEs, amb mínim dos fundadors i que ja han generat ingressos. Es fan dues sortides per conèixer socis estratègics. Cada projecte participant té un tutor, un emprenedor amb experiència, que el guia. Rep assessorament legal, sobre models d'ingressos i estratègia, es treballa de manera P2P en què els participants aporten la seva xarxa i coneixements durant el programa. Inclou la membresia d'Impact Hub amb dret a un espai de treball i a la xarxa internacional.

Incubator, per iniciar projectes a partir d'una idea (1000 euros). S'orienta al mateix sector que el Growth program que s'estigui oferint en cada moment. Inclou tres jornades de formació i quatre masterclasses per treballar model de negoci, estratègia i full de ruta, amb un pla financer. També es treballa amb metodologies P2P, es testeja el producte i es treballen alguns elements de màrqueting, l'audiència, posicionament de marca i pitch (discurs). No inclou membresia d'Impact Hub ni accés a espai de treball.

Business Model Challenge (1000 euros), és un programa d'incubació de 3 dies de formació, 6 masterclasses, 3 Community days, un tutor personal i una batalla de pitch (discurs), per iniciar projectes a partir d'una idea, amb un grup d'entre 10 i 12 emprenedors. És un programa d'Impact Hub amb l'empresa de consultoria Accenture. No inclou membresia d'Impact Hub, només accés a espai de treball els divendres a la tarda i descomptes d'un 75% per la membresia.

Fan tallers, Workbench series, el primer dijous de mes, per a uns 20 participants, sobre 6 temes que van rotant: assessorament legal, màrqueting i vendes, finançament, cultura i estructura organitzativa, operacions sostenibles i mesurar impacte. (25 euros per participant).

Masterclasses (2.741 euros) entre 4 i 6 dies de programa, coordinats i impartits per Impact Hub Amsterdam i DRIFT Transition Academy

Ofereixen **finançament a fons perdut,** a través de la fundació Impactmakers Fund, amb beques (5.000 a 25.000) i també ofereixen **préstecs** (1.000 a 15.000)

Suport a les empreses a través del «Business help desk», una mentoria d'una persona experta professional, un a un (150 euros per 45 minuts). Es treballen 4 àrees, idea de negoci, visió i missió, construcció d'equip, expansió del negoci.

Startup Visa, acompanyament per persones que volen migrar a Holanda i reben un visat d'un any. Aquest acompanyament està regulat pel govern. Com a migrant has d'aconseguir que l'acompanyant et seleccioni, i demostrar que tens com a mínim 13.000 euros per subsistir durant un any.

Accés a la xarxa de persones connectades internacionalment, amb 102 hubs i 16.000 membres a tot el món. Estar a la xarxa permet accedir a l'acompanyament personalitzat «entrepreneurial support i toolkit». S'hi pot entrar participant a un tour «what's hub», en el qual el primer dijous del mes, de 13:00 a 19:00, per 15 euros es pot fer una visita, participar als esdeveniments (en concret el Workbench series, de 15:00-17:00) i prendre una copa amb la comunitat (17:00-19:00).

Esdeveniments. Els promouen per Eventbrite i Facebook

Young Impactmakers Community. Comunitat de gent jove liderada per entre 4 i 6 persones que organitzen sessions cada segon dimarts de mes. Es gestionen per Facebook.

Recursos compartits

El discurs és que tot és compartit, l'espai, els materials, les sales de reunions, però al Hub d'Amsterdam es paga per tot, es presenten com a serveis (emmagatzematge privat, sales de reunions i bústia). Es comparteix la maquina de cafè.

Els membres passen més de 1800 hores al mes fent *peer-to-peer support* o suport entre iguals. El web explica que hi ha un repartiment explícit de recursos més intangibles, com ara coneixements, informació, competències i experiències. La idea general és que els membres d'un Impact Hub comparteixin aquests recursos de manera informal, sense transaccions monetàries formals (p. ex. no facturant a algú per un consell d'una hora), perquè hi ha un nivell bàsic de confiança i col·laboració. Expliquen que molts dels mecanismes i pràctiques que actualment estan promovent les monedes complementàries, els sistemes de intercanvi i altres conceptes d'economia compartida estan passant de manera informal al Impact Hub.

Activitats i/o recursos genèrics

Esdeveniments d'impacte (tallers interactius, keynotes, pitch contests, hackathons,...)

Es fan sessions de networking els divendres a la tarda.

Tour «what's hub», el primer dijous del mes

El Young Impactmakers Community organitzen sessions obertes cada segon dimarts de mes, i les publiciten per Facebook

Workbench series, els dijous a la tarda

Altres esdeveniments

Activitats per promoure l'ESS

Entenen l'emprenedoria com a vehicle pel canvi social. «Una nova economia en què el procomú tracta de donar i no de prendre, en què els recursos extractivistes -i no el treball que contribueix a la millora social- són gravats pels impostos, en què el capital social és tant una inversió com una assegurança per un futur incert, en que la circularitat és l'ethos de les intervencions, en què el temps és abundant i la moneda de canvi és la confiança, en què aliats poc probables s'ajunten i creen nou valor.»

Se centren a promoure els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Treballen amb l'Ajuntament d'Amsterdam, en la creació d'un model de col·laboració público-privada (Amsterdam City Fellowship)

Són part de la *SocialChallenges.eu platform*.

Recursos econòmics necessaris

Reben uns 10,000 visitants, fan uns 250 esdeveniments, i acceleren unes 150 empreses cada any.

Sostenibilitat econòmica

Impact Hub Company depèn dels acords que fa de projectes i programes amb empreses i les aportacions que fan els Impact Hubs locals, de part dels seus ingressos i una quantitat per utilitzar la marca, l'accés a Global Hub Net i suport tecnològic.

Hi ha diferents models de negoci a cada hub local, però en general es cobra per membresia, lloguer d'espais, formació, educació i consultoria.

Aquests models de negoci i la relació que cada hub estableix amb la Impact Hub Company i Impact Hub Association, amb llicències exclusives de propietat intel·lectual i coneixement (know-how), accés a la xarxa, les quanties que els local hubs paguen a l'empresa del que reben per lloguers, membresies, tallers, esdeveniments, o com l'empresa facilita serveis d'IT per mantenr la plataforma Impact Hubops, el web i els microsites (ImpactHubweb), queda definida legalment en una serie d'acords.

"Global License Agreement"

"Local License Agreement"

"Impact Hub Business"

"Impact Hub Tech Agreements"

Per assistir una tarda a la setmana per co-treballar i fer xarxa, es pot pagar 25 euros cada mes o 240 a l'any. Per treballar un dia a la setmana es paguen 90 euros al mes, per 3 dies 160 euros al mes, i tota la setmana 240 al mes. també hi ha extres per emmagatzematge (25 euros al mes). Tenir-hi una oficina val un preu que no està anunciat al web.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Impact Hub Association, és propietària de Impact Hub GmbH (SL, en alemany). Hi ha Impact Hub Initatives (que encara no tenen entitat legal) i Local Impact Hubs. Uns i altres estableixen contractes amb Impact Hub GmbH amb pagaments regulars per utilitzar la marca i tenir accés a Impact Hub Net.

Impact Hub Amsterdam, és una empresa privada, una B Certified Corporation, i compta amb un Consell Assessor.

Organització/Governança

Es fa molta feina per treballar la governança a escala global, el paper dels Hubs locals en els processos de presa de decisió i aconseguir que se sentint garants de la marca i la xarxa. Però en la comunicació pública es parla d'Impact Hub Network que ho inclou tot i no s'explicita massa la diferència entre l'equip de l'empresa i els membres del board de l'Associació.

Els Hubs locals no li donen tanta importància a que els participants en el hub també prenguin part en la governança, i se'ls tracta com a part de la xarxa però sense tenir-hi compromisos.

A Impact Hub Amsterdam no hi ha indicació que se segueixi cap model de co-governança.

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

Impact Hub Global està a 5 continents, 100 ciutats, té 93 hubs, 77.000 m2 d'espai, 16.000 projectes implicats.

Impact Hub Amsterdam, és un edifici de 600 m2 amb 3 sales de reunions i 2 espais d'esdeveniments que poden albergar fins a 350 persones. Hi ha diversos serveis, host personal, restauració, promoció d'esdeveniments, i es paga per tot.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

Entenen l'emprenedoria com a vehicle pel canvi social. Proposen solucionar els problemes de la societat a través de la creació d'empreses d'impacte i innovadores per assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible de la ONU (ODS).

A nivell de projecte global, expliquen que hi ha un intercanvi de coneixements, informació, competències i experiències entre els membres de l’Impact Hub amb intercanvis informals.

Fotografies

Font: MVO Nederland https://www.flickr.com/photos/mvonederland/12305766715 Attribution 2.0 Generic (CCBY 2.0)

Fonts d’informació

Informació extreta de la seva pàgina web: https://amsterdam.impacthub.net/ i https://impacthub.net/

Impact Report 206. 2017. https://issuu.com/impacthubamsterdam/docs/impacthubamsterdam_52312cc93882d7

Transformative Social Innovation Theory Projecte. Case study: Impact Hub

http://www.transitsocialinnovation.eu/content/original/Book%20covers/Local%20PDFs/218%20TRANSIT_CaseReport_ImpactHub_Final_2015.pdf

Las Naves

Ubicació

Carrer de Joan Verdeguer 16-24, 46024, València

Any naixement

2017

Model

Centre social d’innovació urbana que incorpora una incubadora de projectes, espais de creació i un laboratori ciutadà.

El Col·lab és un espai de suport i acompanyament per a projectes emprenedors d’innovació social i urbana. Col·lab de Las Naves forma part de les eines de la iniciativa #MissionsVLC2030, impulsada per l’Ajuntament de València.

Els projectes que entren en el programa Col·lab tenen accés a un espai de co-treball i a sales de reunions.

Web

www.lasnaves.com

Perfils a qui s'adreça

Qualsevol persona física o jurídica que es proposi desenvolupar una solució innovadora per a la cobertura de les necessitats de la ciutat en el marc dels sectors estratègics prioritzats per Las Naves. Dirigit a tot tipus de formats organitzatius, des de persones individuals, equips de persones sense personalitat jurídica, empreses de nova creació, *startups, pimes, cooperatives,...

També s’adreça a projectes i persones que formin part d’una estructura més gran (empresa, institució pública, universitat, associació o organització no governamental) i que volen innovar per a la ciutat des de l’entitat.

En l’actualitat, les àrees que s’estan potenciant des de Col·lab de forma preferent són les següents:

Mobilitat, transport i accessibilitat universal.

Alimentació i consum saludable, responsable i de proximitat.

Eficiència energètica, energies renovables i lluita contra la pobresa energètica.

Salut i envelliment actiu.

Economia Circular i sostenibilitat.

Seguretat i atenció davant emergències.

Dependència i economia de les cures.

Inclusió social i laboral de col·lectius desfavorits.

També podran entrar en els processos de selecció dels diferents programes de suport a l'emprenedoria posats en marxa des del Col·lab aquells projectes emmarcats en àmbits no assenyalats anteriorment, sempre que identifiquin de forma clara una necessitat social i urbana de la Ciutat de València que pretenguin resoldre, així com la urgència d'aquesta.

Model d'accés/ús

La principal via d'entrada als programes Col·lab és mitjançant un procés de selecció, realitzat per un jurat professional, després d'un període de convocatòria pública.

No obstant això, també es pot entrar als programes Col·lab com a resultat de processos de selecció realitzats per jurats professionals en esdeveniments de promoció de l'emprenedoria organitzats per Las Naves o per entitats col·laboradores. Per exemple, el premi principal del Hackathon Col·lab Weekend és un accés Fast track al programa de Pre-acceleració Col·lab.

Finalment, una altra via d'entrada és mitjançant l'establiment de convenis de col·laboració o assistència mútua amb altres entitats, amb la finalitat de promoure la mobilitat i la transferència de coneixements de persones emprenedores que lideren projectes d'emprenedoria social o mediambiental, especialment aquells que tenen el seu origen en altres Comunitats Autònomes diferents de la Valenciana o projectes internacionals.

Condicions de permanència:

- El coneixement que es construeixi en el marc del Col·lab serà compartit i distribuït sota llicència de Creative Commons.

- El model econòmic dels projectes s'ha de desenvolupar d'acord als principis de transparència, creació d'ocupació, participació i igualtat

- Temps límit: 12 mesos (ampliable a 18 mesos)

- Acceptació dels valors de la Fundación Las Naves

- No realitzar cap acció establerta com a motiu d'expulsió (no fer un ús adequat de les instal·lacions, no atemptar contra els drets fonamentals de les treballadores contractades per desenvolupar els projectes, mostrar comportaments racistes, sexistes o discriminatoris,... no acatar les normes bàsiques de convivència de l'Espai Col.lab).

Cal assistir a un mínim de sessions grupals i individuals per a superar de forma satisfactòria les avaluacions que es realitzaran a meitat (1a Avaluació) i en finalitzar el programa (2a Avaluació), cal haver aconseguit un mínim de puntuació d'acompliment que avalua el mentor o mentora del projecte.

L’espai de co-treball al que poden accedir els projectes que participen al Col·lab, es troba en el mateix lloc on hi ha les instal·lacions de Les Naves amb oficines i espais on s’hi fan esdeveniments públics. Hi ha una persona a l’entrada i normalment està obert de 8h a 21h i dissabtes fins les 15h.

Missió i/o enfocament polític

Las Naves té com a missió donar resposta a les necessitats d’innovació que esdevenen a la ciutat de València. El punt de partida rau en el desenvolupament i aplicació de la participació ciutadana, les polítiques d’igualtat, la transparència i govern obert, l’empleabilitat i treball, i l’economia social solidària i l’emprenedoria innovadora.

És un model centrat en la intervenció dels diferents actors implicats en la «quàdruple hèlix»: ciutadania, recerca (universitària), ens públics i empresa privada. Per tal de facilitar la consecució de la missió, s’han creat diferents eines que ho faciliten.

- **Projectes d’innovació.** Accions experimentals amb la finalitat de demostrar la viabilitat tècnica, econòmica i socio-ambiental d’una innovació que pugui suposar una millora en la qualitat de vida en la ciutat si és desenvolupada a escala.
- **Xarxes d’innovació.** Xarxes per connectar de forma contínua als principals agents d’innovació dels 5 sectors estratègics (mobilitat, energia, agroalimentació, salut i cultura) per a impulsar la creació de comunitats de referència que aprofiten les sinergies de treball conjunt.
- **Col·lab.** Programa per accelerar projectes emprenedors que tinguin com a finalitat última una solució innovadora a reptes de ciutat.
- **Estratègies de ciutat.** L’entitat acompanya les polítiques públiques impulsades directament per l’administració municipal amb major potencial d’innovació.

Serveis que ofereix

Col·lab es defineix com «un programa d’impuls de solucions innovadores per a la cobertura de necessitats de la ciutat».

Ofereix formació, sessions grupals i mentorització individual en el disseny, la creació i la implementació de les innovacions socials.

Els projectes que entren a Col·lab, poden optar per disposar d’un espai de treball i sales de reunions.

S’ofereixen dos programes:

El programa de pre-acceleració té com a finalitat donar suport a iniciatives emprenedores en una fase inicial o d’idea, que busquen validació i reforç del seu model de negoci. Hi ha dues etapes de 3 mesos cada una:

1ers 3 mesos

- 17 sessions grupals de 2h
- 22 sessions de mentorització individual especialitzada

2ons 3 mesos

- 16 sessions grupals de 2h
- 22 sessions de mentorització individual especialitzada
- 6 sessions de mentorització individual generalista

El programa d’acceleració té com a objectiu donar suport a projectes emprenedors, que havent validat el seu model de negoci, estan a punt d’iniciar una fase de comercialització o porten només uns mesos comercialitzant els seu producte o servei. H i ha dues etapes de 3 mesos cada una:

1ers 3 mesos

- 14 sessions grupals de 2h
- 23 sessions de mentorització individual especialitzada

2ons 3 mesos

- 15 sessions grupals de 2h
- 22 sessions de mentorització individual especialitzada
- 6 sessions de mentorització individual generalista

Participar al Demo Day, en finalitzar el programa

Recursos compartits

A Las Naves hi ha espais per a la documentació digital compartida i xarxes obertes per agents representants de la quàdruple hèlix, en cadascuna de les 5 àrees de treball prioritàries.

Altres serveis compartits entre els projectes que participen en el Col·lab: telefonia (recepció), connexió a internet, espais amb projectors.

Activitats i/o recursos genèrics

Activitats generals obertes a Las Naves: jornades, premis, exposicions, programes formatius, tallers, xerrades, presentacions...

Activitats per promoure l'ESS

Tenen un conveni amb REAS València.

Recursos econòmics necessaris

No es requereix cap aportació econòmica per accedir a l’espai de co-treball. Els projectes que participen en el Col·lab, per contra, reben una aportació econòmica de fins a 3.000€ en el programa de Pre-acceleració i de fins a 4.000€ en el cas del programa d’Acceleració.

Sostenibilitat econòmica

L'aprovisionament dels ingressos de l'entitat procedeixen majoritàriament de finançament públic, al 2018 el Pla d'Actuació preveia:

- Aportació de l'Ajuntament de València: 2.291.182,50€

- Subvencions del sector públic: 712.576,37€

- Vendes i prestacions de serveis d'activitats pròpies: 3.600€

Total ingressos: 3.007.358,87€

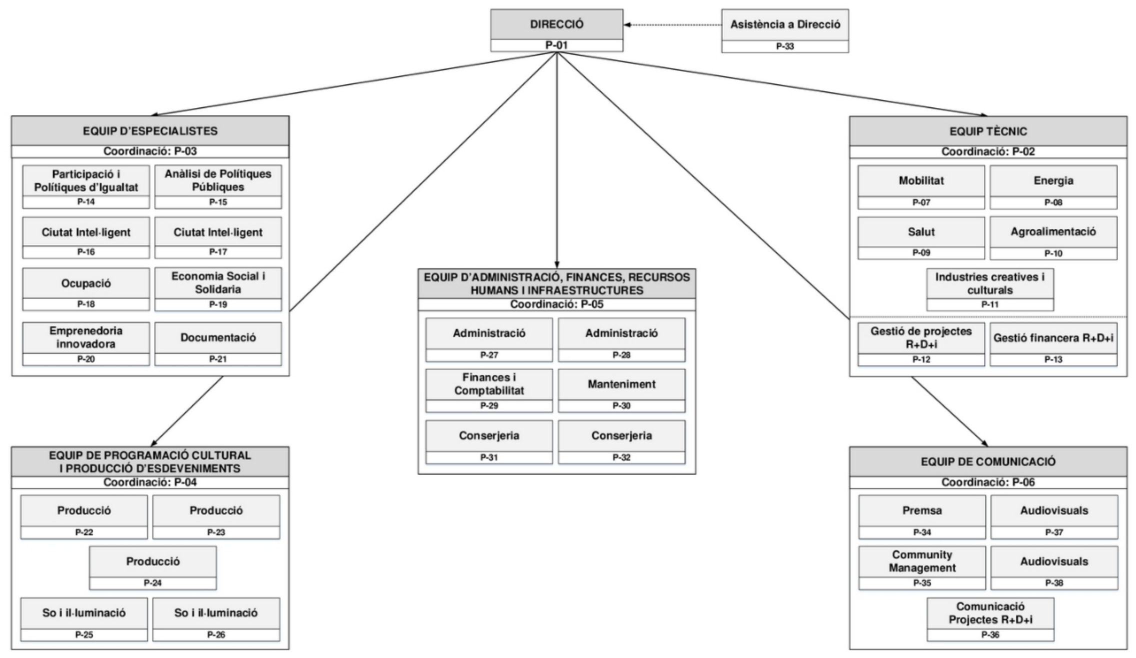
Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Entitat pública de l'Ajuntament de València, amb personalitat jurídica de fundació. L'entitat és «Fundación de la Comunidad Valenciana para la Promoción Estratégica el Desarrollo y la Innovación Urbana»

Organització/Governança

La seva organització i estructura és jeràrquica, sota la direcció hi ha l'Equip tècnic, l'equip de comunicació, el d'administració, finances, recursos humans i infraestructures, l'equpi d'especialistes i l'equip de programació cultural i producció d'esdeveniments.

L'equip d'especialistes inclou: participació i polítiques d'igualtat, anàlisi de polítiques públiques, ciutat intel·ligent, ocupació, Economia Social i Solidària, emprenedoria innovadora i documentació.



Font: Organigrama LAS NAVES.pdf. Versió 1.1. 01/02/18 15:08. Portal de transparència. http://www.valencia.es/transparenciaspl/ca/web/las-naves/inici

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

El Col·lab compta amb espais oberts de treball comuns i sales de reunions.

Altres espais del centre de Las Naves són utilitzats com a auditori, sala d'exposicions, xerrades i formacions, a més de les oficines on s'allotgen els equips de direcció, i els tècnics.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

No s'especifica un retorn específic dels projectes, més enllà que han de tenir impacte territorial i resoldre reptes en el arc de la ciutat de València.

Fotografies

Font: Valencia plaza. Fachada de Las Naves de València. Foto de KIKE TABERNER. Foto exclosa de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

Font d'informació extreta de «A QUI CERQUEM?» Forma part del Col·lab> Las Naves.
https://www.lasnaves.com/som-col%c2%b7lab/forma-part-del-col%c2%b7laborative/

Informació extreta del «Plan de Actuación 2018.pdf» versió 1.3, 08/02/18 10:03, publicada al portal de transparència: http://www.valencia.es/transparenciaspl/web/245539/43

Programa KoopFabrika

Ubicació

Gipúscoa, Euskadi.

Amb 4 nodes territorials: Debagoiena, Oarsoaldea, Beterri-Buruntza i Bidasoa com a «planters comarcals»

Any naixement

La primera edició es realitza en el curs 2016-2017 i encara continua.

Durada cronològica/trajectòria

En el moment d’estudiar-lo el programa es trobava en vies de començar la seva tercera edició, la corresponent al curs 2018-2019.

KoopFabrika desenvolupa la seva primera edició comptant amb dues experiències prèvies del 2014-2015 que són clars antecedents del programa actual perquè sorgeix amb la vocació de donar resposta a una necessitat identificada en la societat i no parteix de zero, sinó que està basat en dues experiències pilot prèvies:

• «Kooperatzen» a la Comarca de Beterri-Buruntza: a partir de fons econòmics de Lanbide per a un pla d'ocupació, els Ajuntaments de Lasarte, Hernani i Andoain es proposen utilitzar-los per a donar formació a persones desocupades basant-se en una altra manera de fer economia. A partir de cert coneixement previ de les propostes de Olatukoop, se'ls convoca per a realitzar un prototip de formació on es promoguin pojectes col·lectius. Així es va desenvolupar, primer a Lasarte i després en Hernani,Kooperatzen.

• «Berrekin, berregin» en Debagoiena: el Municipi de Bergara es planteja desenvolupar un programa de formació en projectes col·lectius per a joves desocupats a partir a d'uns fons per a la promoció de l'ocupació juvenil en el territori. Allí convoquen a l'Institut Lanki (Institut d'Estudis Cooperatius de la Universitat de Mondragón) com a soci acadèmic i a Olatukoop com a soci cooperativista. En aquest cas, si bé es treballava també per projectes, l'objectiu era més de formació i no tant la conformació de projectes “reals”. Si que en les dues, Kooperatzen i Berrekin Berregin, hi ha un interès a promoure un model d'emprenedoria col·lectiva.

Model

Programa d'emprenedoria basada en la matriu del cooperativisme que es caracteritza pels trets principals de l'economia social: vocació de transformar la societat, intercooperació i col·laboració, caràcter col·lectiu, participació, impuls per a l'acció, etc. L’ eix central del programa és el cooperativisme i entrellaça les funcions de promoció, de formació i d'establiment de xarxes de contacte.

D'altra banda, KoopFabrika fomenta l'economia arrelada a la regió. El foment de les noves iniciatives socioeconòmiques parteix de les necessitats identificades a la regió i té com a objectiu el reforç dels ecosistemes locals. Aquests ecosistemes cooperatius locals són espais de confluència, que impulsen un altre tipus d'economia,

en col·laboració amb diversos agents territorials. Aquest ecosistema local cooperatiu està format, entre altres, pel teixit cooperatiu comarcal, l'administració pública local, l'agència de desenvolupament comarcal, les universitats i els centres educatius, els agents comunitaris i els socials.

La primera edició (2016-2017) es desenvolupa en tres nodes territorials: Debagoiena, Oarsoaldea i Beterri-Buruntza. Per a la segona edició (2017-2018), amb la intenció de cobrir de manera més completa el territori de Guipúscoa, se suma un node territorial a Bidasoa. Aquests nodes territorials són considerats “planters comarcals”, on es desenvolupa gran part de les instàncies de formació i es generen espais continus per a l'intercanvi. Cada node té una persona dinamitzadora, qui s'encarrega d'articular i fomentar els intercanvis i coordinar les instàncies compartides amb els altres nodes.

Web

http://koopfabrika.eus

Perfils a qui s'adreça

Particulars:

- Persones que desitgen adquirir formació

- Persones que desitgen rebre formació i desenvolupar un projecte però que encara no han desenvolupat una «idea de projecte»

- Persones que desitgen rebre formació i desenvolupar un projecte, i que tenen ja una «idea pròpia sobre el projecte»

Associacions:

- Associacions que desitgen millorar la seva activitat i professionalitzar-se

- Associacions que desitgen desenvolupar en la seva pròpia associació noves activitats socioeconòmiques.

Empreses i organitzacions:

- Persones que treballen en una organització. Hi ha dues variants possibles:

1) Realització d'un projecte per a l'organització (potenciar les xarxes de contacte).

2) Des d'una perspectiva personal (exploració de noves possibilitats laborals)

Cas específic (I): organitzacions que desitgen desenvolupar una idea, però que no tenen qui la desenvolupi.

Cas específic (II): Casos en els quals es necessita ajuda per a convertir en cooperativa un projecte que ja està en marxa.

Model d'accés/ús

El model d'accés és per autocandidatura i procés de selecció.

Missió i/o enfocament polític

El programa es va crear amb l'objectiu de contribuir a la posada en marxa de projectes professionals i iniciatives socioeconòmiques en les tres comarques de Guipúscoa.

El programa es divideix en dues grans línies estratègiques:

1) Foment de l'emprenedoria social.

2) Processos per a generar efectes multiplicadors.

La implantació del programa en el territori parteix des de la pròpia manera d'entendre el desenvolupament econòmic que es planteja KoopFabrika, d'agents en relació i relacionats amb les necessitats i la vida d'aquest territori. La idea de funcionar per nodes territorials se sustenta en les realitats de cada territori, poder posar en relació als diferents agents d'aquests territoris i anar teixint així una xarxa densa de vincles entre aquests agents per a donar resposta a les necessitats territorials. A la vegada, les pròpies condicions dels territoris són les que van mostrant les necessitats d'aquests, la pertinència o no d'establir un node territorial se sustenta en la realitat del territori en qüestió. Així com també, segons sigui la realitat del territori quant a projectes existents i en possible formació, a agents involucrats i potencials, etc., s'aniran definint els objectius específics de cada node. Allí on no estiguin donades les condicions per a l'obertura d'un node territorial, el programa es proposa crear-les. Aquesta organització dóna manteniment a les pretensions d'anar prenent cada vegada un espai major a través d'una presència estable i compromesa amb la situació de cada territori.

Serveis que ofereix

És poden utilitzar espais de cotreball amb els quals és tenen convenis.

Activitats i/o recursos genèrics

a) Formació Fabrika (10 setmanes) és un procés que alterna l'aprenentatge i l'acció dins de l'àrea de l'emprenedoria social. Es rep formació, s'adquireix destresa amb les eines i es treballa. Està formada per les següents accions:

• Formació teòrica sobre l'emprenedoria

• Capacitació en l'ús de les eines necessàries per a l'emprenedoria social

• Visita a experiències d'emprenedoria social que hagin tingut èxit

• Creació de projectes nous (elaboració d'idees i de projectes)

b) Tutoria Fabrika (7 setmanes): està orientat a desenvolupar de manera col·lectiva les idees de projectes sorgides en la fase anterior. En aquesta fase, es desenvolupen i es consoliden les «llavors dels projectes», o avantprojectes,

procedents de la fase anterior. La metodologia es basa en la tutoria a través de la qual es fa el seguiment dels projectes. El seguiment del projecte és setmanal. Els objectius d'aquesta fase són tres: cohesionar i apoderar al grup emprenedor; avançar en els plans de viabilitat del projecte; i, finalment, posar en marxa experiències de projectes pilot. Es treballa mitjançant nodes comarcals. En concret, es posa en funcionament un «node» o una incubadora social a cada comarca. Cada grup de persones emprenedores compta amb l'ajuda d'una tutora o d'un tutor, que s'encarrega de fer el seguiment del grup, a més del seguiment de cada participant. Les persones que s'encarreguen de la tutoria a les comarques participen també a la «Formació de formadors», així que també tenen ocasió de desenvolupar les seves habilitats i capacitats.

c) Xarxes de contacte Fabrika (1 mes):traçat dels plans de viabilitat de les iniciatives econòmiques col·lectives, amb l'ajuda de tutors i persones que ofereixen assessorament al llarg del procés. A més, es posen en marxa iniciatives «pilot» i nous projectes empresarials, orientats a desenvolupar xarxes de contacte amb agents locals. D'altra banda, aquesta iniciativa pretén aconseguir també un efecte multiplicador. Per a aquesta fi, s'han posat en marxa altres dos processos estratègics:aquesta és la fase més oberta de les tres, ja que cada projecte segueix el seu propi ritme i elaborarà el seu propi camí. El seguiment que s'ofereix en aquesta fase serà conforme amb les necessitats, «dins de la lògica de l'acompanyament adaptat al compromís». Els grups emprenedors, juntament amb les persones que s'encarreguen de la tutoria, definiran mensualment els objectius. Després, hauran d'establir els compromisos necessaris per a la seva consecució. Cada projecte finalitzarà amb la fase anomenada Xarxes de contacte Fabrika, una vegada aconseguits els següents resultats:

• Un pla de viabilitat exhaustiu i contrastat.

Constitució jurídica del projecte.

• Posada en marxa de projectes reals (facturació).

• Projecte connectat amb l'àmbit local.

A més, també es dona difusió a les edicions de KoopFabrika, perquè puguin establir contactes entre elles. Els projectes que han progressat en les anteriors edicions de KoopFabrika es posen en comú mitjançant píndoles formatives i seminaris en els quals es treballa la intercooperació.

d) Ecosistema de recerca i acció:L'emprenedoria social cooperativa compta amb la participació d'aquests tres agents: l'agent universitari (Gezki, de la UPV/EHU; i Lanki, de MU); l'agent cooperatiu i comunitari (OlatuKoop, Talaios, Hiritik At, Bagara) i els agents de desenvolupament local (agències de desenvolupament). La base de treball serà la recerca aplicada. S'investigaran l'àmbit teòric i el pràctic, a més de buscar aplicacions dels diversos models. D' aquesta forma, s'opta per la metodologia que combina acció i recerca (Action-Research). Aquest primer pas permet no sols garantir la participació de tots els agents promotors en la recerca, sinó també reduir la distància entre els objectes de recerca i els subjectes de recerca. En conseqüència, s'ha creat un ecosistema de recerca-acció. Aquest ecosistema està format pels diversos agents de KoopFabrika i consta de ponts que connecten els coneixements universitaris, els coneixements sobre el món cooperatiu i comunitari, així com els coneixement sobre les agències de desenvolupament. Tot això permet treballar amb previsions a mitjà termini.

A continuació, citem els objectius del procés de recerca-acció:

• Construir el relat sobre l'emprenedoria cooperativa i l'economia social a partir de la pràctica i, seguidament, analitzar i treballar les seves dimensions.

• Examinar l'emprenedoria social i KoopFabrika des de la perspectiva del desenvolupament territorial i el desenvolupament local
•Realitzar recerques relacionades amb la formació i sistematitzar el resultat derivat de les pràctiques
• Crear materials divulgatius i suport

e) Formació de formadors:s'activen les habilitats locals per a promoure l'emprenedoria social cooperativa, capacitant a persones clau que puguin oferir ajuda en l'acompanyament de projectes. Tal com hem esmentat anteriorment, mitjançant aquest projecte es desitja desenvolupar una estratègia completa i crear efectes multiplicadors a mitjà termini. Aquest projecte està construït dins de la lògica de fer-lo sostenible a mitjà o a llarg termini. Per a això, es necessita realitzar la transferència del coneixement , desenvolupant estructures locals; en concret, capacitant a persones que siguin «companyes del viatge cap a l'emprenedoria social» . Es busca que el perfil d'aquestes persones companyes de viatge sigui divers, així que al llarg de tot el procés de capacitació s'entra en contacte amb persones procedents d'àmbits molt diferents: personal tècnic d'agències de desenvolupament o dels ajuntaments, professorat de centres educatius, personal investigador, etc. Per tant, és necessari formar als tutors i les tutores que s'encarregaran del seguiment dels projectes emprenedors.

Activitats per promoure l'ESS

Fomenta l’emprenedoria cooperativa i el desenvolupament territorial/local en el marc de l’economia social. Ho fa a través de la capacitació (de formadors i destinataris) i en l’acompanyament de projectes.

Recursos econòmics necessaris

La promoció i el finançament del programa es dóna a través de fons de la Diputació Foral de Guipúscoa.

Sostenibilitat econòmica

Aquest porgrama formatiu compta amb la col·laboració de diversos agents de l'Administració Pública.

Una característica important relacionada als agents promotors de KoopFabrika és que el programa no té una estructura pròpia, no hi ha persones que treballen exclusivament en ell. És a dir, l'estructura de KoopFabrika la donen les parts que componen el programa i no el programa en si mateix.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Aquesta iniciativa compta també amb la col·laboració de diversos agents tals com l'Administració Pública (agències de desenvolupament i la Diputació Foral de Guipúscoa); agents universitaris (el centre de recerca Lanki de Mondragon Unibertsitatea i l'institut Gezki de la UPV/EHU), així com diversos agents que treballen en favor del desenvolupament comunitari i de la Transformació de l'Economia Social (la xarxa OlatuKoop i Bagara Herrigintzan)

Aquests tres actors de diferent naturalesa (Olatukoop, Xarxa de Intercooperación; Lanki, Universitat Cooperativa Mondragón; Gezki, Universitat Pública UPV-EHU) són els qui porten endavant el programa, els qui s'encarreguen de la coordinació i execució d'aquest.

Al seu torn, en Debagoiena participa de manera molt intensa la cooperativa de foment territorial Bagara. Pel seu costat, des de l'Administració Pública col·laboren: l'Agència de Desenvolupament de Oarsoaldea, l'Agència de Desenvolupament de Debagoiena i l'Ajuntament de Beterri-*Buruntza.

Organització/Governança

La governança està distribuïda en tres eixos:

- Formació
- Recerca i Sistematizació
- Territori (tutorizacion i creacion de xarxa).

Cadascuna d'aquestes parts és liderada per un agent diferent, Lanki, Gezki i Olatukoop, respectivament. Aquests agents són els qui lideren i fan de responsables d'aquestes parts, no els qui les porten endavant, ja que en cadascuna participessin tots els agents involucrats.

Paolillo Botta (2018), fa referència a que un dels reptes er el desenvolupament futur del programa és de caràcter intern i refereix a la governança o model de organització i gestió de KoopFabrika. La difícil confluència i articulació entre agents de tan diferent naturalesa torna necessària la definició d'un esquema de governança clar que permeti organitzar les funcions i responsabilitats de les parts. Conflueixen com a subjectes promotors del programa Olatukoop, una xarxa d'entitats cooperatives; Lanki, un institut pertanyent a la Universitat Cooperativa de Mondragon; i Gezki, un institut parteix de la Universitat Publica del Pais Basc. Alhora que col·laboren i també participen diferents Agències de Desenvolupament Comarcal i Ajuntaments. Les lògiques, dinàmiques i temps d'aquests agents són molt diferents i moltes vegades semblen incompatibles o de difícil articulació. En aquest sentit, es torna fonamental el reconeixement mutu entre els diferents agents que participen, el reconeixement sincer i sentit de la importància i funció de cadascun en el desenvolupament del programa. Pensar el programa com un procés de intercooperació entre agents diversos pot aplanar el camí, reconèixer que totes les parts aposten pel benefici del col·lectiu conformat com KoopFabrika. Sense que això vulgui dir que totes les parts tenen la mateixa importància, que són totes importants sens dubte però no és el mateix al fet que representin el mateix grau d'importància. Perquè el programa continuï guanyant en potència i creixent arreu en presència és fonamental la confluència de les diferents parts que avui el componen, però hi ha un agent sense el qual KoopFabrika perdria tot sentit:les entitats de la xarxa. (Javier Paolillo Botta, 2018. Construint una Economia Social Transformadora:l'experiència de KoopFabrika. Universitat del País Basc, treball de final de màster)

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

És un programa sense espai físic específic.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

KoopFabrika treballa també la dimensió comunitària incorporant aquestes iniciatives en el teixit actual comunitari.

Fotografies

Font: Extreta de https://koopfabrika.eus/barrutik Excloses de la llicència genèrica del document.

Fonts d'informació

Javier Paolillo Botta, 2018. Construint una Economia Social Transformadora:l'experiència de KoopFabrika. Universitat del País Basc, treball de final de màster

Fulletó del Programa KoopFabrika, 2018.

Fundació Unió de Cooperadors de Mataró (Cafè de Mar)

Ubicació

Carrer Santa Rita, 1
08301 Mataró (el Maresme)
Telèfon 935768739
info@cooperadorsdemataro.coop

Any naixement

2005

Durada cronològica/trajectòria

L'edifici actual el va construir al 1926 vla cooperativa de consum "La Marítima" creada pels pescadors al 1867. Un any després de fer l'edifici s'agruparien amb altres cooperatives mataronines en la Unió de Cooperadors.

Els béns cooperatius de Mataró van ser incautats amb la victòria del franquisme i van ser retornats a la Unió de Cooperadors al 1951, encara que en una situació en que la Unió estava fusionada amb l'Aliança Mataronina. A partir de 1977 la Unió de Cooperadors es revitalitza i comença una lluita d'assemblees, ocupacions i mobilitzacions per recuperar el patrimoni cooperatiu. Fins l'any 2011 el Cafè de Mar no és retornat al cooperativisme i és al 2014 quan es reobre per ser l'espai al servei de l'Economia Social i Solidària.

Avui l'edifici acull un projecte de restauració (el restaurant cooperatiu "Cafè de Mar. Espai culinari") i l'Ateneu cooperatiu CoopMaresme, impulsat conjuntament per la Unió de Cooperadors i l'Ajuntament que es van agrupar en la Fundació Unió de Cooperadors l'any 2005.

Model

La Fundació Unió de Cooperadors de Mataró és una entitat privada participada per l'Ajuntament de Mataró i la Unió de Cooperadors de Mataró, que té per objecte la defensa i promoció de l'economia social en l'àmbit local de la ciutat de Mataró, català i a nivell internacional, mitjançant la realització d'actuacions de formació, informació, assessorament i estudi.

Una de les seves experiències d'èxit és el Viver d'empreses d'economia social del Cafè de Mar. En formen part 5 cooperatives (Clack Audiovisual SCCL, Facto Assessors SCCL, B-Swim SCCL, Makeit!Education SCCL i Coop de Pedal SCCL) i una associació (Plataforma Blanc i Negre).

En aquesta seu també hi treballa una tècnica de l'Ajuntament de Mataró encarregada del projecte "Innovació Social a Mataró: Motor de desenvolupament econòmic al territori".

Web

http://www.cooperadorsdemataro.coop

Perfils a qui s'adreça

El Viver d'empreses d'economia social del Cafè de Mar està dirigit a entitats que tinguin com a objectiu el desenvolupament d'un projecte empresarial de base col·laborativa que impliqui la creació d'una empresa amb forma jurídica d'economia social (cooperativa, societat laboral, associació o fundació). També s'incorporen les entitats que tinguin altres formes jurídiques i que estiguin iniciant un procés de transformació en cooperativa, societat laboral, associació o fundació.

Model d'accés/ús

Els projectes s'hi instal·len per un període inicialment de 3 anys i gaudeixen d'un acompanyament i tutela de l'equip tècnic (creació i/o consolidació), així com de l'oportunitat i l'oferta de participar en activitats de foment de l'economia social i solidària (ESS) que els ajuden a consolidar-se, enxarxar-se i a apoderar-se de les estratègies de foment de l'ESS.

L'empresa/entitat tindrà un termini de 6 mesos per constituir-se legalment i instal·lar-se al Viver.

Missió i/o enfocament polític

Espai impulsor d'iniciatives d'economia social i solidària a la ciutat on lesempreses acollides tenen l'oportunitat de compartir experiències, generar activitats i formar part d'una xarxa de col·laboració amb altres empreses i centres amb el mateix objectiu.

Serveis que ofereix

- Despatx amb connexió a internet. Espais d'entre 8 i 18 m2.
- Servei de domiciliació fiscal.
- Serveis empresarials: servei d'informació, assessorament i consultoria empresarial realitzats directament pels tècnics o mitjançant convenis de cooperació amb altres entitats.
- Serveis de dinamització: activitats adreçades a la creació i consolidació d'una comunitat empresarial en el marc de l'economia social.
- Utilització de la sala de reunions i sala d'actes.
- Visualització: publicitat a través de la pàgina web i altres mitjans de comunicació que utilitzi la Fundació de Cooperadors de Mataró.

Recursos compartits

Els serveis comuns del Cafè de Mar:

- Connexió a internet.
- Sala d’actes i sala de reunions.
- Sala menjador (nevera, microones, aigua mineral, etc.).
- Servei de neteja.
- Altres serveis gestionats des de la Fundació Unió de Cooperadors de Mataró.

Activitats i/o recursos genèrics

– Llançadora d’idees d’innovació social:

a) Donar suport i acompanyar idees de negoci i projectes embrionaris que vulguin o puguin tenir i impacte social al territori. La llançadora treballa l’acompanyament en la incubació, formació i consolidació d’aquestes idees empresarials.

b) Captar tots aquells talents que puguin tenir a veure amb el retorn social, no només aquells que es basen en emprenedoria col·lectiva. Establir vincles enter ells perquè siguin complementàris, treballant en el model lab, co-construint en comú des dels seus talents individuals.

• Espai facilitador d’ocupació i innovació:

a) Actuar com a punt de trobada entre el talent de professionals i els projectes amb valors socials que treballin de manera col·laborativa.

b) Posar en marxa un espai físic de treball compartit que allotgi projectes, agents i empreses. La condició d’ús de l’espai és el retorn social i comunitari, no la compensació econòmica. Posar en marxa la moneda social.

• Xarxa d’agents d’innovació social:

a) Articular la interrelació i el mapatge d’actors i bones pràctiques sobre innovació social que existeixen actualment a nivell municipal i supramunicipal. Fer del Cafè de Mar un espai connector/antena d’altres territoris aportant valor i coneixement als projectes/empreses/agents que s’acompanyen des de la Llançadora i l’espai de treball.

b) Actualment es treballa estretament amb el Tecnocampus en la gestió d’un buidatge per definir quins són els talents que ha de tenir un agent d’innovació i què és innovació.

Activitats per promoure l'ESS

El Cafè de Mar vol ser un catalitzador de projectes i esdevenir un espai on afavorir la mútua coneixença, l'establiment de sinergies i el treball col·laboratiu entre les entitats d'economia social del territori, on donar a conèixer i participar en les diferents iniciatives, plataformes i xarxes de l'economia social.

– Servei d’atenció a l’emprenedor social

Recolzament, assessorament i formació

Seminaris d'orientació i suport a projectes d'economia social.

Assessorament en la creació de projectes d'emprenedoria social.

Formació adaptada.

- Serveis per empreses i projectes ja en funcionament del territori

Recolzament, assessorament i formació.

Treballem al costat de les cooperatives per fer-les visibles en el territori.

Fomentar la compra local i social.

- Seminaris, tallers, xerrades, formacions adaptades a diferents col·lectius

Accions per donar a conèixer l'economia social i fer visibles les empreses i els projectes de Mataró i de la comarca del Maresme.

Accions adreçades a escoles i instituts: Treballem els valors a les escoles per educar futurs emprenedors socials.

Accions adreçades a les universitats: Seminaris de cooperativisme i nous models d'emprenedoria. Col·laboració amb estudis universitaris sobre el model cooperatiu.

Accions adreçades a prescriptors: sessions adreçades a tècnics de serveis d'emprenedoria, i gestors (economistes, advocats, assessors, gestories,...)

Activitats per afavorir la mútua coneixença, l'establiment de sinèrgies, i el treball col·laboratiu entre les entitats

> Algunes d'aquestes activitats depenen de la línia estratègica que porta a terme la Fundació "Foment de l'economia social: recolzament, assessorament i formació a les empreses i entitats d'economia social" que al 2017-2018 va assumir la sol·licitud i coordinació de l'Ateneu Cooperatiu del Maresme CoopMaresme, desenvolupant una part molt important de la seva feina, encaminada a l'assessorament, promoció i difusió de l'economia social en el seu territori. Aquest ateneu es troba ubicat en el mateix edifici de Cafè de Mar (https://coopmaresme.cat/el-nostre-ateneu/)

Recursos econòmics necessaris

La Fundació Unió de Cooperadors de Mataró publica el seu pressupost anual a http://www.cooperadorsdemataro.coop/ca/transparencia

El pressupost de 2018 va ser de 262.739 € d'ingressos i 296.390 € de despeses. L'Ajuntament de Mataró atorga una subvenció de 33.650 € que cobreix el dèficit anual. També han rebut una subvenció de 208.000 € de la Generalitat de Catalunya per les activitats de l'Ateneu Cooperatiu.

Sostenibilitat econòmica

La sostenibilitat econòmica està basada, en part, en la subvenció de l'Ajuntament de Mataró i en els ingressos que reben pel lloguer d'espais i l'allotjament d'empreses, que sumen 52.800 €.

Titularitat i/o tipus de gestió (públic, comú, cooperatiu, privat)

Titularitat de l'equipament: Ajuntament de Mataró. Concessió demanial i gratuïta a 50 anys a la Fundació Unió de Cooperadors de Mataró (des de 2014).

La cafeteria de l'edifici (situada a la planta baixa) està gestionada per la cooperativa de treball L'Ariet SCCL, mitjançant un conveni signat amb la Unió de Cooperadors de Mataró SCCL qui, a la vegada, té un conveni signat amb la Fundació Unió de Cooperadors de Mataró per l'explotació de la cafeteria.

Organització/Governança

* Patronat format per 21 persones (11 designades per l'Ajuntament de Mataró + 10 designades per la Unió de Cooperadors de Mataró). Estan representats tots els grups municipals de l'Ajuntament (actualment 9). Són membres nats l'Alcalde de Mataró (que n'ostenta la presidència), la Presidenta de la Unió de Cooperadors de Mataró (que n'ostenta la vicepresidència), el regidor o regidora d'Urbanisme, i el regidor o regidora de Promoció Econòmica.
* El patronat es reuneix un mínim de dues vegades a l'any.
* Una Comissió Permanent es reuneix amb major periodicitat, per tractar els temes quotidians de la Fundació.
* El director de la Fundació és l'única persona contractada i que rep un salari per les seves tasques (contracte de 60% de la jornada laboral).

Característica espais: tipus d'espais i usos dels mateixos

L'ús dels espais és de pagament:

- Sala d'actes: 24€/h (+IVA), amb una bonificació del 50% per a les entitats de l'ESS.
- Sales de reunions 14€/h (+IVA), amb una bonificació del 50% per a les entitats de l'ESS.
- Ús de despatxos propis per a les empreses/entitats del Viver d'empreses d'economia social del Cafè de Mar: 8€/m2 el primer any
- Allotjament, 10€/m2 el segon any i 13€/m2 el tercer.

Retorn a la comunitat d'incubació i retorn "extern" social, al territori,...

A banda del finançament directe per l'espai utilitzat, a les entitats usuàries fixes (cafeteria, empreses i entitats allotjades al Viver) se'ls demana una contraprestació “en espècies” per al foment de l'ESS. Aquesta pot ser des de prestar un dels serveis propis de l'empresa de forma gratuïta al Cafè de Mar, a fer formacions, implicar-se en algun projecte, col·laborar en activitats de foment, participar en altres activitats, etc. Altres empreses i entitats (de l'ESS o no) no adscrites al Cafè de Mar també contribueixen amb l'ús i lloguer dels espais.

Fotografies

Fotografies de la web del projecte. Excloses de la llicència genèrica del document.

Aprenentatges

De l’estudi d’aquests 17 laboratoris, espais, projectes, centres d’incubació, incubadores, programes, hubs, organitzats en forma d’associacions, fundacions, cooperatives, SLs, empreses públiques, n’hem extret aprenentatges i idees que hem mirat d’adaptar o ens han ajudat a reflexionar en fer la proposta de la Comunitat d’incubació de Coòpolis, i les compartim tot seguit:

Per què una comunitat d’incubació?

La Comunitat d’incubació a Coòpolis i el model que volem, **una comunitat col·laborativa amb valors i pràctiques compartides**, és inevitablement un projecte polític per contribuir a la transformació de l’economia.

De manera similar, el projecte de Las Naves, de València, té una missió molt concreta, en el seu cas, donar resposta a les necessitats d’innovació que esdevenen a la ciutat de València

Cal que aquesta visió sigui compartida amb les persones que hi participen, com es fa a l’assemblea oberta de Macao Milano, un projecte que interrelaciona fortament la recerca acadèmica i la pràctica comunal diària.

Per això ens ha interessat de l’Espai per l’emprenedoria social, l’economia solidària i l’ocupació (de Santa Margarida i els Monjos), que s’esdevingui reutilitzant un espai municipal en desús, donant nous valors al patrimoni urbà, així com l’esforç de governança que s’hi fa, amb un alt grau de flexibilitat per part de la comunitat i l’administració local. Així com el model de CoboiLab, de Sant Boi, on la reutilització d’un equipament municipal en desús, que parteix d’un procés de codisseny entre agents municipals i del territori, ha convertit el propi espai en un laboratori públic. O l’experiència de masoveria urbana de Can Fugarolas, a Mataró, on les necessitats a resoldre a l’espai (per rehabilitar-lo i adequar-lo) impulsen el desenvolupament de projectes i solucions. Potser en el cas de la Comunitat d’Incubació, es podria estendre l’àmbit a l’entorn més immediat, el barri o la ciutat

Ens hem fixat en les idees de l’autogestió i l'aprenentatge entre iguals, posat en pràctica a l’Espai Arremangar-se i les «contribucions» de l’estArter, de Barcelona, amb la idea que tothom té alguna cosa per aportar en un espai entre iguals, per petita que sigui.

Qui en seran les destinatàries i beneficiàries?

Les relacions de complicitat i sinergies amb artistes, acadèmics, i entitats d'arreu del món amb visions diverses però sensibilitats comunes, també destaca en el koNvent. Aquest antic convent de Cal Rosal, al Berguedà, que no té un enfocament polític definit, però que promou la mutualitat i «comunitarisme» entre persones afins, mira que les beneficiàries i destinatàries del seu projecte siguin persones que no disposen de recursos econòmics de l'administració.

Facilitar la participació de projectes menys avantatjats també és una prioritat de la Comunitat d'Incubació, i per això seria interessant introduir, en el futur, un moment, sistema de preus reduïts o de beques per a projectes especialment rellevants i transformadors, com s'ha fet a l'estArter. Així mateix, es podria explorar que els projectes incubats i/o allotjats facin una aportació en espècies (per exemple una formació o espectacle) pels quals es cobrés per participar-hi i els ingressos es repartissin entre el projecte i l'espai d'incubació, com passa a Can Fugarolas.

Un model que pot servir d'inspiració, tot i que no ens convenç la manera com s'executen, són les aliances que crea ImpactHub NL amb l'administració pública per arribar a possibles usuàries dels seus serveis. Estableix relació amb l'ajuntament d'Amsterdam, i també amb el govern holandès, facilitant una relació amb persones migrades a través dels qüestionables visats startup. El Cercle de Migracions de Coòpolis ja ha detectat que és molt difícil aconseguir regularitzacions de persones migrants a través de la incorporació a cooperatives com a sòcies de treball, es podria explorar amb els responsables polítics una formula per facilitar-ho.

La Comunitat d'Incubació té en compte una visió territorial i de barris, però també té una **visió per sectors amb capacitat transformadora**. Posa l'èmfasi en les necessitats de transformació social i econòmica que esdevenen a la ciutat i es fixa en el debat en què estan immerses Coòpolis i les entitats de l'ESSC (XES, federacions, entitats de finances ètiques, etc) sobre aquests sectors. Així ho fan també Cal Temerari (amb 6 eixos bàsics de treball); Les Naves, que s'organitza per 5 àrees temàtiques; ImpactHub NL, treballen un mateix sector en cada edició del seu programa de 5 mesos; Darwin Project, que treballa en sectors productius; i la Incubadora de Tremp, que explora únicament sectors que considera estratègics.

Ens ha interessat conèixer com a Uikú els preocupa ser estrictes amb els criteris d'incorporació de persones a la comunitat per assegurar que tothom té clar que participar en una comunitat implica també aportar-hi per fer-la millor. També hem vist que, tot i això, en aquesta cooperativa s'estan plantejant maneres d'ampliar el nombre de persones usuàries, i per exemple incloure persones que treballen soles en règim d'autònoms, habilitar espais d'oficina per poder acollir empreses o espais de taller amb eines i maquinària. D'entre els models per maximitzar la ocupació, també hem trobat interessant la proposta de la Incubadora de Tremp, que preveu l'ús dels seus serveis per part de professionals en itinerància.

Ens agradaria que algun dia, la Comunitat d'Incubació pogués reproduir la interdisciplinarietat, complementarietat i diversitat de persones i col·lectius que es dona a Can Fugarolas. En aquest espai de Mataró conflueixin diverses experteses, àmbits d'activitat, col·lectius diversos en mida, forma organitzativa i formes d'ús dels espais, i un mateix projecte pot comptar amb contribucions de diferents col·lectius. La interdisciplinarietat també és una característica forta a Macao Milano, on la comunitat estimula la participació activa del teixit social del barri alhora

que col.labora amb projectes de recerca acadèmica sobre les condicions laborals de la indústria creativa i del sector cultural, el dret a la ciutat i solucions tecnològiques i noves formes d'organització per a la producció cultural.

Serveis que oferim

Si volem transformar l'economia hem de consensuar cap on volem transformar-la, ser explicites sobre els nous models, parlar de l'Economia Social, Solidaria i Comunitària i diferenciar-la d'altres tipus d'economies i emprenedories. Per això, com es fa, per exemple, a l'Espai per l'emprenedoria social, l'economia solidària i l'ocupació (de Santa Margarida i els Monjos) cal fer una forta dinamització d'activitats, espais i projectes, facilitar a les entitats l'organització autònoma d'esdeveniments a l'espai i això demana flexibilitat en la gestió. Així queda palès en el model d'activitat de Cal Temerari, a través de grups de treball oberts a la participació, grups formats per integrants tant per socis i sòcies com per col·laboradors i col·laboradores.

Tornant a la cerca de sinergies entre el món acadèmic i la pràctica (en aquest cas empresarial), també hem trobat rellevant la manera com la Incubadora d'empreses UAB-Santander «Parc de Recerca de la UAB» aproxima i genera vies de col·laboració entre ambdues per donar resposta a reptes socials i en comparteix els resultats a través de la Cartera de Patents. Tot i ser un model de privatització del coneixement que descartaríem, podria ser un punt de partida per donar-li la volta des de la perspectiva del coneixement obert.

Ens ha semblat especialment rellevant el model de sostenibilitat d'ImpactHub NL, basat en una hibridació de serveis. Ofereixen serveis de gestió d'espai (com el lloguer de sales), serveis de disseny i execució d'esdeveniments, serveis d'acompanyament de projectes (mentories, tallers a mida,...), serveis d'IT per mantenir una plataforma i microsites i l'accés als continguts dels cursos.

Entre serveis destacats, ens agrada la proposta d'internacionalització de la InnoBAdora, amb intercanvis amb centres similars del món, facilitant estades a l'estranger i la participació en xarxes internacionals, també és molt enriquidora. Se'ns acudeix que es podrien explorar sinergies entre la Comunitat d'Incubació i espais rurals, com la Incubadora de Tremp per treballar sectors estratègics com l'energia, l'economia circular, el consum agroecològic o les tecnologies, entre altres.

Espais compartits i de participació

Per definir els **espais compartits i els de participació propis de la incubació,** hem vist que **en els espais compartits**, la Colaboradora fa sessions informatives en què membres veterans i connectors dels diferents equips de gestió, ajuden a entendre el projecte i les dinàmiques internes de funcionament.

Hem trobat molt interessant, a ImapactHub NL la hibridació entre empreses de consultoria, projectes i persones ja residents a l'espai i els tallers, cursos, formacions i esdeveniments, per a atraure noves persones a la comunitat.

Ens han agradat les trobades del **Racó de l'Emprenedor** del Parc de Recerca UAB en què els participants comparteixen els seus projectes, experiències i coneixements amb persones afins.

Can Fugarolas hi organitza sopars setmanals, cuinats per persones diferents que pertanyen al col·lectiu «Sopars populars». A CoboiLab, s'hi fan els «co.tupper», dinars informals amb la comunitat amb sessions formatives de retorn entre els membres de la comunitat. I a Sant Boit també fan trobades informals que en els halls de CoboiLab.

Estructures de participació i governança

La Comunitat d'Incubació podria arribar a tenir la base de la governança en una comissió permanent «Tronc», com es fa a Can Fugarolas, on hi ha tots els col·lectius representats, fa una reunió quinzenal, a més de tenir una llista de correu amb la convocatòria de la reunió i la presa d'acta rotatòria.

Així mateix, **les estructures de participació i governança** de la Colaboradora de Zaragoza Activa han servit com a referència inspiradora pels espais de participació, com l'assemblea d'incubació i el consell de cogestió, amb el propòsit de propiciar una gestió horitzontal, transparent, oberta i col·laborativa. Un model més agosarat, i al que ens agradaria que tendís la Comunitat d'Incubació, és el de Macao Milano, on s'organitzen en assemblea setmanal oberta o de gestió col·lectiva per consens i els seus participants i la distribució de tasques i responsabilitat canvien de manera fluida i permeable, així com també flueixen les idees i els projectes. Per fer-ho, han dissenyat un projecte de moneda social i una plataforma per compartir mitjans de producció i coproducció, un pressupost obert i una eina de visualització de dades per afavorir la transparència.

La Comissió de programes d'Hangar, ha estat la referència inspiradora per concretar el funcionament de la Comissió de Selecció. També ens ha interessat, d'Hangar, el fet que facilita els canals de difusió, distribució i exposició així com intercanvis entre artistes i la transmissió intersectorial de coneixements.

Aquest punt està alineat amb la intenció de la Comunitat d'Incubació, en què la participació s'atraurà a través d'una **comunicació viva o distribuïda**, el qual implica dinamitzar la comunicació natural que fa la mateixa comunitat participant de manera informal, amb escolta activa, interacció i dinamització i facilitant eines, recursos i missatges perquè les persones participants puguin implicar-se en la conversa i siguin una part de l'engranatge per comunicar el que fem. Així ho fan a Can Fugarolas, on cada col·lectiu té un usuari al web per poder penjar notícies que surten automàticament en portada. O a CoboiLab on estan experimentant amb un Slack (sistema de missatgeria instantània online) obert a la comunitat.

Hangar, d'altra banda, posa els seus canals de difusió i distribució al servei dels projectes, tot i que en controla el procés de comunicació, en reconeix i subratlla la seva importància i facilita la transmissió intersectorial de coneixements, com també ho fa la Incubadora d'empreses UAB-Santander «Parc de Recerca de la UAB».

Sostenibilitat econòmica

Pel que fa a la **sostenibilitat econòmica** ens hem fixat amb la capacitat de minimitzar les necessitats de gestió i manteniment d'algunes iniciatives estudiades. Per exemple, la Incubadora de Blanquerna, InnoBa, la Incubadora de Tremp o CoboiLAB tenen sistemes per la obertura compartida amb la resta de projectes o serveis de l'edifici i en alguns casos també comparteixen el sistema de reserves web.

Ens ha semblat rellevant el sistema de definició de preus de la Incubadora d'empreses UAB-Santander «Parc de Recerca de la UAB», i el fet que aquests van incrementant a mesura que passen els anys d'acollida a les empreses.

Hem identificat quatre models:

- **Privats** (per exemple, El Prat, ImpactHUB NL o la Incubadora d'empreses UAB-Santander «Parc de Recerca de la UAB»)
- **Privats amb preus públics** (per exemple, Procornellà-Centre d'empreses i viver d'empreses o el Viver d'empreses d'ES del Cafè de Mar
- **Públics** (per exemple, «La Colaboradora» de Zaragoza Activa-Aj.de Zaragoza o el CoboiLAB-Laboratori d'Innovació Social de l'Aj. De Sant Boi de Llobregat)
- **Comunals** (per exemple, KoNvent de Cal Rosal, Can Fugarolas, Cal Temerari o MACAO)
- **Cooperatius** (Uikú-Cooworking, com a cooperativa de serveis)

Els **models privats** estan impulsats i/o gestionats per diferents tipus d'entitats de caire privat, sigui des d'una **cooperativa de serveis,** models mercantils, fundacions o universitats. Els preus que estableixen són, generalment, preus de mercat. Les fonts de finançament són, fonamentalment, privades tot i que no es descarta que rebin ingressos a través de subvencions:

- Lloguer d'espais (ús permanent o esporàdic, despatxos, sales de formació o reunions, estudis audiovisuals, laboratoris)
- Préstecs d'entitats financeres
- Aportació dels projectes allotjats (% sobre el benefici de l'activitat)
- Membresia (sòcies)
- Serveis de formació i consultoria/mentoratge
- Serveis IT de manteniment de plataforma i microsites
- Aportació per part de patrons
- Patrocinis
- Subvencions públiques

Els **models privats amb preus públics** estan impulsats i/o gestionats per organitzacions privades però que estan participades per algun ens públics, normalment ajuntaments. El fet que siguin empreses municipals o participades per ajuntaments fa que els preus que ofereixen siguin, almenys durant un temps (entre 1 i 3 anys), preus per sota dels de mercat, és a dir, els preus estan cofinançats per pressupost municipal. Normalment, a diferència dels models públics, no hi ha un temps màxim d'allotjament, simplement passat un temps els projectes allotjats poden seguir residint a l'espai però passen a pagar preus de mercat.

Les fonts de finançament no disten massa de les dels models privats, l'única, i gran diferència, és que els serveis estan subvencionats i, per tant, la usuària pot gaudir d'un allotjament a un preu molt baix o, fins i tot, de no pagar res per la participació a determinats programes.

Els **models públics** directament estan impulsats i/o gestionats per ens públics, generalment ajuntaments. Els serveis d'assessorament i formació són gratuïts, l'únic que es paga, en general, és per l'allotjament de despatxos o ús d'espais de cotreball. Aquests models són sostenibles econòmicament perquè la font de finançament principal és una partida del pressupost municipal i, en alguns casos, a més, es complementa amb subvencions, sovint per la contractació del personal que gestiona l'espai i ofereix serveis (AODL, Diputacions, Europa).

En alguns models s'introdueix l'intercanvi d'idees, serveis i coneixement entre els projectes allotjats. A mode de «banc del temps», es fan aportacions socials per donar sentit a la construcció de comunitat.

Per últim, tenim els **models comunals i cooperatius**, generalment impulsats per associacions amb un esperit de gestió comunitària i d'autogestió o per cooperatives. Estan enfocats a la mutualitat i «comunitarisme» entre persones i projectes afins, i es parla més de contribucions a l'ecosistema i no tant de finançament del projecte. Si bé són models que també han de ser sostenibles econòmicament i, per tant, hi ha contribucions econòmiques, aquestes són variables (no estables ni fixes) i moltes es fan en espècie. Les fonts de finançament són diverses, a tall d'exemple:

- Gestió d'un espai gastronòmic (bar o restaurant), com al koNvent.
- Jornades «de curro»: mà d'obra per condicionar i mantenir l'espai, com a Can Fugarolas
- Aportacions econòmiques voluntàries
- Quotes específiques segons el tipus de col·lectiu
- Activitats amb preu però sota el concepte «d'entrada inversa»
- Campanyes de crowfunding
- Préstecs entitats financeres
- Moneda social que permet regular tasques i funcions de manteniment, cures, activisme, gestió, participació assemblees o cooperació social
- Tots els projectes acollits aporten un % dels beneficis del seu projecte (un 20% en el cas de Macao Milano)

Retorn social

Per mesurar i avaluar el **retorn social** i promoure la cooperació i col·laboració entre projectes combinant aportacions econòmiques monetàries i no-monetàries, hem vist diverses experiències que han inspirat el sistema de punts proposat.

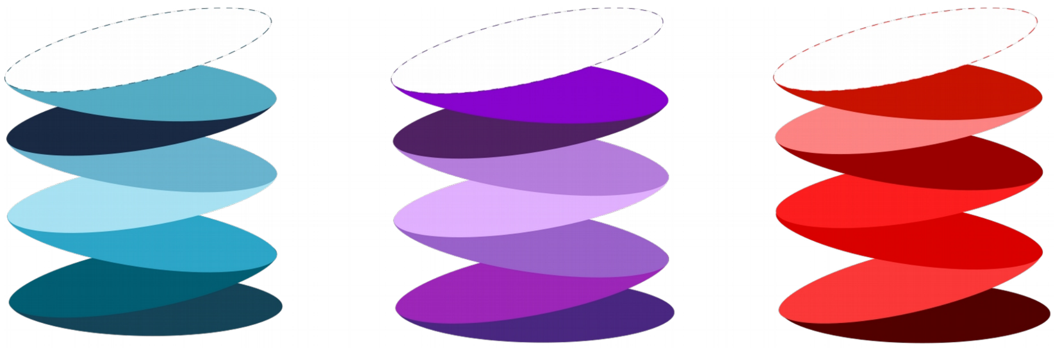
A CoboiLab, és la Plataforma de retorns. una App en fase de prototipatge

Fan servir monedes socials a Macao Milano i a Coboi. Al primer utilitzen el CommonCoin, que es produeix amb la quota de benefici aportada pels projectes que participen a l'assemblea, i es distribueixen a les persones, en part com a sou bàsic i en part segons la seva contribució a tasques i funcions que produeixen riquesa col·lectiva o tasques reproductives (manteniment, cures, activisme, gestió, participació a assemblees o cooperació social), afavorint-les per sobre les tasques de producció.

A Coboi, s'està realitzant una prova pilot d'un sistema informal de contraprestacions a través dels Coboins (la moneda social del CoboiLAB), on les iniciatives ciutadanes beneficiàries de certs serveis del CoboiLAB hauran d'aportar uns Coboins mínims a la comunitat.

Una altra modalitat és la formació creuada i la participació en el manteniment o gestió i en la governança de la comunitat. A Hangar, el retorn social de les usuàries es fa els «Dijous oberts», on els col·lectius residents bolquen els seus coneixements proposant tallers, sessions de consulta gratuïta i altres activitats. A Can Fugarolas, els col·lectius residents participen i fan tasques rotatòries a la comissió permanent, en la neteja i en la jornada de curro mensual, i igual com al Cafè del Mar, alguns fan aportacions en espècies, per exemple, impartint formacions. A ImpactHub NL, el retorn social es fa a través del peer-to-peer support o suport entre iguals. Aquesta és una iniciativa la de les «contribucions», que també apliquen a eStarter, amb la idea que tothom té sempre alguna cosa que aportar a un espai entre iguals per petita que sigui. A La Colaboradora, són més pràctics i demanen que tots els projectes donin 4 hores de temps al mes durant el primer any, oferint serveis i coneixements a altres membres o a la pròpia Col·laboradora i participant en la seva governança. Després del primer any es paga 4 hores a l'any. I finalment, a la InnoBAdora es valoren les iniciatives que participen en la divulgació del coneixement generat cap a la societat amb l'ús, per exemple, de llicències obertes.

bcn.coop/incubacio



Barcelona, Can Batlló, 2019